

Zulassungsbeschränkung: ja
Zugangsvoraussetzung: Ein qualifizierter wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorabschluss; Englischkenntnisse.
Über Einzelheiten informieren die Zugangsordnungen.

Bewerbung

Bewerbung und Einschreibung erfolgen über das Studierendensekretariat. Aktuelle Informationen zur Bewerbungsfrist finden Sie im Internet:

www.uni-osnabrueck.de/1123.html

Die Bewerbung erfolgt zum Teil online:

www.uni-osnabrueck.de/219.html

Für internationale Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischen Zeugnissen gelten zum Teil abweichende Bewerbungstermine und -adressen. Zusätzlich müssen ausreichende Deutschkenntnisse nachgewiesen werden. Weitere Informationen unter:

www.uni-osnabrueck.de/943.html

Auslandssemester

Die Prüfungsordnung schreibt keinen obligatorischen Auslandsaufenthalt vor. Dennoch besteht die Möglichkeit, zum Beispiel im Rahmen von Austauschprogrammen, einen Studienabschnitt an einer ausländischen Partnerhochschule zu verbringen.

Ansprechpartner für Fragen zum Studium im Ausland sind das Akademische Auslandsamt und Dr. Bernd Faulwasser am Fachbereich. Während des Semesters werden regelmäßig Informationsveranstaltungen angeboten. Weitere Informationen unter:

www.uni-osnabrueck.de/2457.html

Informationen zu den Kooperationen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften erhält man direkt beim Fachbereich:

www.wiwi.uni-osnabrueck.de/studieninteressierte/7098.htm

Weitere Studienangebote

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften bietet außerdem die Intensivstudiengänge »Information Systems / Wirtschaftsinformatik« (B.Sc. / M.Sc.) sowie das Kernfach »Volkswirtschaftslehre« und das Nebenfach »Wirtschaftswissenschaft« (nur in Verbindung mit dem Hauptfach »Geographie«) im Rahmen des 2-Fächer-Bachelor-Studiengangs an.

Informationen im Internet

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

www.wiwi.uni-osnabrueck.de

www.wiwi.uni-osnabrueck.de/studieninteressierte

Prüfungs- und Zugangsordnungen

www.uni-osnabrueck.de/997.html

Allgemeine Informationen zum Studium, zu den Zugangsvoraussetzungen und zum Studienaufbau

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Neuer Graben 27 (1. Stock)

49074 Osnabrück

Tel.: +49 541 969 4999

Fax: +49 541 969 4792

E-Mail: info@zsb-os.de

www.zsb-os.de

Fachspezifische Informationen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Heger-Tor-Wall 14

49078 Osnabrück

Tel.: +49 541 969 6147

Fax: +49 541 969 6142

www.wiwi.uni-osnabrueck.de

Fachstudienberatung

Dipl.-Kffr. Elena Romanenchuk

Rolandstraße 8, Raum 29 / 215 a

Tel.: +49 541 969 2685

E-Mail: elena.romanenchuk@uni-osnabrueck.de

Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren und zur Einschreibung

Studierendensekretariat

Neuer Graben 27 (Erdgeschoss)

49074 Osnabrück

Tel.: +49 541 969 7777 (Info-Line)

Fax: +49 541 969 4850

E-Mail: studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de

www.uni-osnabrueck.de/243.html

Impressum

Herausgeber Der Präsident der Universität Osnabrück

Redaktion Zentrale Studienberatung (ZSB), Stabsstelle

Kommunikation und Marketing *Gestaltung* sec, Osnabrück

Foto Michael Münch *Stand* April 2011

Wirtschaftswissenschaft Bachelor und Master



Wirtschaftswissenschaft

Bachelor und Master

Die Betriebswirtschaftslehre (BWL) und die Volkswirtschaftslehre (VWL) stellen zwei Teildisziplinen der Wirtschaftswissenschaft dar und befassen sich beide mit dem grundlegenden Problem der Knappheit gegebener Ressourcen und den Entscheidungen über ihre Verwendung in Haushalten, Unternehmen und Politik.

Typische Fragen der BWL und der VWL sind zum Beispiel: Ist unsere Geschäftsstrategie erfolgreich? Sollten wir investieren? Wie können wir Kosten senken? Wie sollten Bilanzierungsvorschriften für Unternehmen ausgestaltet sein, um die Anlageentscheidungen von Investoren sinnvoll zu unterstützen? Welche Auswirkungen haben unterschiedliche Haftungsregelungen auf die Finanzierungskosten von Unternehmen? Wie lässt sich die Preisbereitschaft der Konsumenten für ein neues Produkt untersuchen? Kann durch Ökosteuern der Treibhauseffekt reduziert werden? Gehen durch die Globalisierung Arbeitsplätze verloren? Erhöhen Lohnsteigerungen die Motivation der Beschäftigten? Ist das Rentensystem langfristig finanzierbar? Können Wechselkurse prognostiziert werden?

Fachspezifika an der Universität Osnabrück

Im Bachelorstudiengang »Wirtschaftswissenschaft« können zwei sowohl in wissenschaftlicher als auch berufspraktischer Hinsicht hochaktuelle Schwerpunkte, »Unternehmensrechnung (Accounting)« aus der BWL und »Empirische Wirtschaftsforschung (Applied Economics)« aus der VWL, gewählt werden. Diese Schwerpunkte können später in den aufbauenden Masterstudiengängen weiter vertieft werden.

Die Unternehmensrechnung bildet die Geschäftstätigkeit eines Unternehmens ab. Sie richtet sich an Außenstehende (Kapitalgeber, Lieferanten, Kunden, Öffentlichkeit, Staat) und an die Entscheidungsträger im Unternehmen. Unternehmensrechnung beinhaltet Investitions- und Finanzrechnungen, Bilanz- und Erfolgsrechnungen sowie Kosten- und Leistungsrechnungen. Alle diese Rechensysteme dienen der Information, der Unterstützung von Entscheidungen und der Steuerung der Geschäftstätigkeit.

In der Empirischen Wirtschaftsforschung wird den Studierenden eine große Breite an empirischen und anwendungsorientierten Methoden in der Wirtschaftswissenschaft sowie deren Einsatz mithilfe einschlägiger Software vermittelt. Anwendungsgebiete liegen insbesondere in den Bereichen Internationale Wirtschaftspolitik, Finanzwissenschaft und Finanzierung.

Kooperationen

Im Studium bieten Praxiskontakte und Forschungsprojekte der Lehrenden sowohl mit klein- und mittelständischen Unter-

nehmen der Region als auch mit national und international tätigen Großunternehmen den Studierenden zahlreiche Chancen für eine praxisbezogene Seminar- oder Abschlussarbeit. Auf diese Weise können frühzeitig Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern geknüpft werden. Ebenso bestehen Kooperationen mit Wirtschaftsforschungsinstituten. Partnerschaften mit internationalen Universitäten ermöglichen einen integrierten Auslandsaufenthalt.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Die Bachelorabsolventinnen und -absolventen finden in allen wirtschaftsbezogenen Tätigkeitsfeldern in nationalen wie internationalen Unternehmen und öffentlichen Institutionen Beschäftigung.

Mit einem zusätzlichen Masterabschluss qualifizieren sich Absolventinnen und Absolventen der Vertiefungen »Accounting and Management« bzw. »Accounting and Economics« für Führungspositionen in wirtschaftsprüfenden bzw. steuerberatenden Berufen sowie im Controlling und in der allgemeinen Unternehmensführung. Ein gutes Drittel der Absolventinnen und Absolventen der BWL findet hier einen Arbeitsplatz.

Als Arbeitgeber für Masterabsolventinnen und -absolventen in »Applied Economics« kommen im Rahmen des klassischen Berufsbilds Forschungs- und Bildungseinrichtungen (Wirtschaftsforschungsinstitute, Forschungsabteilungen von Banken und Versicherungen, Universitäten, Fachhochschulen, Berufsakademien), politische und politiknahe Institutionen (Ministerien, Zentralbanken, Internationale Organisationen wie IWF oder Weltbank) sowie Wirtschaftsverbände und Wirtschaftskammern in Betracht. Im Rahmen einer eher unternehmensnahen Tätigkeit werden Volkswirte insbesondere von Beratungsfirmen, Banken, Versicherungen und Großunternehmen eingestellt.

Bachelorstudium »Wirtschaftswissenschaft« (B.Sc.)

Studienbeginn: Wintersemester

Regelstudienzeit: 6 Semester

Studienumfang: 180 Leistungspunkte (LP)

Unterrichtssprache: Deutsch, einige Veranstaltungen in Englisch.

Zulassungsbeschränkung: Informationen zu möglichen Zulassungsbeschränkungen für das jeweils kommende Wintersemester ab Mai im Internet unter:

www.uni-osnabrueck.de/1123.html

Zugangsvoraussetzung: Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife oder eine besondere Hochschulzugangsberechtigung (»Studium ohne Abitur«):

www.studieren-in-niedersachsen.de

Bei der Bewerbung müssen außerdem Englischkenntnisse nachgewiesen werden. Entsprechende Einzelheiten regelt die Zugangsordnung: www.wiwi.uni-osnabrueck.de/5269.htm

Das Studium setzt sich wie folgt zusammen:

	LP
Assessmentphase (1. und 2. Semester)	
Mathematik	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	
Kaufmännische Buchführung	
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	
Statistik	
Mikroökonomik	
Kosten- und Erlösrechnung	
Jahresabschluss	60
Orientierungsphase (3. und 4. Semester)	
Makroökonomik	
Recht für Wirtschaftswissenschaftler	
Finanzwirtschaft	
Entscheidungstheorie	
Marketing	
Ökonometrie	
Wirtschafts- und Finanzpolitik	
Organisationstheorie	
Unternehmensführung	
Wissenschaftliches Arbeiten am PC	
Proseminar	60
Spezialisierungsphase (5. und 6. Semester)	
Wahl eines Schwerpunktes:	
– Wirtschaftswissenschaft (allgemein)	
– Accounting and Economics	
– Accounting and Management	
– Applied Economics	50
Bachelorarbeit (6. Semester)	
Bachelorarbeit entsprechend dem gewählten Schwerpunkt	10

Masterstudium

Der Fachbereich bietet drei akkreditierte Masterstudiengänge an, in denen die im Bachelorprogramm gewählten Schwerpunkte vertieft werden können:

- **Accounting and Economics (M.Sc.)**
- **Accounting and Management (M.Sc.)**
- **Applied Economics (M.Sc.)**

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienumfang: 120 Leistungspunkte (LP)

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch