

Universität Osnabrück

Gestaltungsrichtlinien

Zweite, erweiterte Auflage / 2017-09

Universität Osnabrück
Postfach 44 69
49069 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 0
Fax: +49 541 969 14111
www.uni-osnabrueck.de

Herausgeber
Der Präsident der
Universität Osnabrück
© 2017 bei dem Herausgeber
Alle Rechte vorbehalten

Konzept und Realisation
sec Kommunikation
und Gestaltung GmbH

Stand September 2017

| | | | | | |
|------|---|-----|--|--|--|
| 0.00 | Einführung | | | | |
| 0.01 | Corporate Design | 4 | | | |
| 0.02 | Allgemeine Informationen | 5 | | | |
| 0.03 | Kontakte | 6 | | | |
| 1.00 | Logo | 7 | | | |
| 1.01 | Wort-/Bild-Marke | 8 | | | |
| 1.02 | Größen und Platzierung | 10 | | | |
| 2.00 | Farbspektrum | 13 | | | |
| 2.01 | Hausfarben | 14 | | | |
| 2.02 | Hausfarben / Farbwerte | 15 | | | |
| 2.03 | Hausfarben / Beispiele | 16 | | | |
| 3.00 | Typographie | 19 | | | |
| 3.01 | Hausschriften | 20 | | | |
| 3.02 | Ersatzschriften / hausinterne Produktion | 23 | | | |
| 4.00 | Weitere Basiselemente | 26 | | | |
| 4.01 | Gegenstrich | 27 | | | |
| 4.02 | Verfasserangaben und Sublogo | 28 | | | |
| 5.00 | Produkte | 30 | | | |
| 5.01 | Handzettel DIN lang | 31 | | | |
| 5.02 | Handzettel A5 | 32 | | | |
| 5.03 | Universalbogen A4 | 33 | | | |
| 5.04 | Plakat A3 | 34 | | | |
| 5.05 | Plakat-Rohlinge | 35 | | | |
| 5.06 | Plakat DIN A2 und DIN A1 | 36 | | | |
| 5.07 | Plakat DIN A2 halbe | 37 | | | |
| 5.08 | Plakat / Beispiele | 38 | | | |
| 5.09 | Poster DIN A0 | 40 | | | |
| 5.10 | Roll-up Display | 43 | | | |
| 5.11 | Falterkategorien und ihre Titel | 45 | | | |
| 5.12 | Falter Studiengang 6-Seiter | 49 | | | |
| 5.13 | Falter Studiengang 8-Seiter | 51 | | | |
| 5.14 | Falter Universal / hausinterne Produktion | 53 | | | |
| 5.15 | Einladungsklappkarte / hausinterne Produktion | 55 | | | |
| 5.16 | Einladungskarte »Abendessen« | 56 | | | |
| 5.17 | Antwortkarte | 57 | | | |
| 5.18 | Einladungsklappkarte | 58 | | | |
| 5.19 | Antwortkarte | 59 | | | |
| 5.20 | Empfehlungskarte | 60 | | | |
| 5.21 | Postkarte | 61 | | | |
| 5.22 | Broschüre DIN A5 / hausinterne Produktion | 62 | | | |
| 5.23 | Broschüre DIN A4 | 65 | | | |
| 5.24 | Broschüre DIN A4 »Bericht Standard« | 66 | | | |
| 5.25 | Broschüre DIN A4 »Bericht Premium« | 67 | | | |
| 5.26 | Broschüre DIN A4 / Innenseiten | 68 | | | |
| 5.27 | Broschüre Sechstel DIN | 72 | | | |
| 5.28 | Broschüre »Berichte des Präsidiums / Premium« | 75 | | | |
| 5.29 | Anzeige | 77 | | | |
| 5.30 | Stellenanzeige | 78 | | | |
| 5.31 | Campuscard | 79 | | | |
| 5.32 | Lesezeichen | 81 | | | |
| 5.33 | PowerPoint-Präsentation | 82 | | | |
| 6.00 | Geschäftsausstattung | 84 | | | |
| 6.01 | Briefbogen / hausinterne Produktion | 85 | | | |
| 6.02 | Briefbogen DIN A4 »Premium« | 87 | | | |
| 6.03 | Kurzbrief / hausinterne Produktion | 88 | | | |
| 6.04 | Briefbogen / Briefköpfe | 89 | | | |
| 6.05 | Bogen Pressemitteilung DIN A4 | 90 | | | |
| 6.06 | Bogen Pressespiegel A4 | 91 | | | |
| 6.07 | Visitenkarte | 92 | | | |
| 6.08 | Mappe | 95 | | | |
| 6.09 | Mappe schlicht | 97 | | | |
| 7.00 | Kooperationen | 99 | | | |
| 7.01 | Kooperationsprodukte | 100 | | | |
| 7.02 | Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück | 101 | | | |
| 7.03 | Schriften | 106 | | | |
| 7.04 | Produktbeispiele | 107 | | | |
| 8.00 | Redaktionelle Leitlinien | 113 | | | |
| 8.01 | Satz- und Schreibkonventionen | 114 | | | |
| 8.02 | Schreibkonventionen | 116 | | | |
| 8.03 | Angaben zu Kontakt und Impressum | 117 | | | |
| 9.00 | Papierqualitäten | 118 | | | |
| 9.01 | Papiere für hauserne und -interne Produktionen | 119 | | | |

Das Corporate Design der Universität Osnabrück

Die nachhaltige Etablierung und Stärkung der Marke »Universität Osnabrück« ist eines der strategischen Kernziele, welche die Universität 2009 in ihrem Hochschulentwicklungsplan formuliert hat. Einen entscheidenden Beitrag zur Schaffung dieser Marke leistet das Corporate Design (CD), das die Grundlage für ein unverwechselbares visuelles Erscheinungsbild der Universität darstellt. Eine einheitliche Gestaltung und klare Formensprache in Verbindung mit dem an markanter Stelle positionierten Logo garantieren eine hohe Erkennbar- und Wiedererkennbarkeit der Printprodukte (Plakate, Flyer, Broschüren, Briefbögen, Visitenkarten usw.) der Universität.

Das vorliegende Handbuch definiert die Grundgestaltungselemente des Corporate Designs der Universität Osnabrück. Es ist Leitfaden für den gestalterischen Auftritt der internen und externen Kommunikation, der einen einheitlichen Rahmen schafft und Anwenderinnen und Anwendern als Richtschnur dient. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Erläuterung aller Merkmale des Corporate Designs und auf der Darstellung der Standards – Logo, Farbkonzept, Schriftarten und -größen, Formate etc. – für die einzelnen Kommunikations-

produkte. Damit existieren sowohl für die Angehörigen der Universität als auch für Externe Vorgaben, deren Einhaltung zu einem einheitlichen Auftritt der Universität führt und zu einer stärkeren Wahrnehmung der Universität beiträgt.

Das CD wurde von einer Agentur für Kommunikationsdesign entworfen. In intensiver Zusammenarbeit und ständigem Dialog mit Angehörigen aller Bereiche der Universität wurde es im Kontext der Realisierung konkreter Produkte auf die besonderen Bedürfnisse der Universität angepasst.

Mit dem Gestaltungskonzept entstand zugleich ein Publikations- und Papierkonzept, das durch Layoutvorlagen und vereinfachte Umsetzungsformen (z. B. Papierrohlinge mit eingedrucktem Uni-Logo) die Voraussetzungen für eine einfache Anwendung der Gestaltungsrichtlinien schafft und die Erstellung von Produkten gleichbleibender Qualität zu niedrigen Produktionskosten ermöglicht.

Die Grundstrukturen des CDs sind für eine langfristige Nutzung ausgelegt, wobei Freiraum für die Weiterentwicklung besteht. Aktuelle Informationen zum Corporate Design sind im Intranet der Universität unter www.uni-osnabrueck.de/cd.html zu finden.

Allgemeine Informationen**Dokumentvorlagen**

Für einige der in diesem Manual vorgestellten Produkte liegen Dokumentvorlagen vor.

Näheres dazu erfahren Sie in der Stabsstelle Kommunikation und Marketing. Kontakt siehe Seite 6

Rohlinge

Gestaltete Texte können in sogenannte Rohlinge eingedruckt werden. Diese Papierbögen tragen bereits das farbige Logo der Universität und werden in der Regel in Schwarz-Weiß bedruckt.

Kennungen auf den entsprechenden Seiten weisen auf in jeweiligen Hausfarben zur Verfügung stehende Rohlinge.

**Maßeinheiten**

Soweit nicht anders benannt sind die Maße in Millimetern angegeben.

Kommunikation und Marketing
Corporate Design, Mediengestaltung und -produktion

Anke Schmitter
Sachgebietsleitung

Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4125
anke.schmitter@uni-osnabrueck.de

Michael Fisher
Mediengestaltung

Alte Münze 16
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4497
michael.fisher@uni-osnabrueck.de

Anita Tiedtke
Mediengestaltung

Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4764
anita.tiedtke@uni-osnabrueck.de

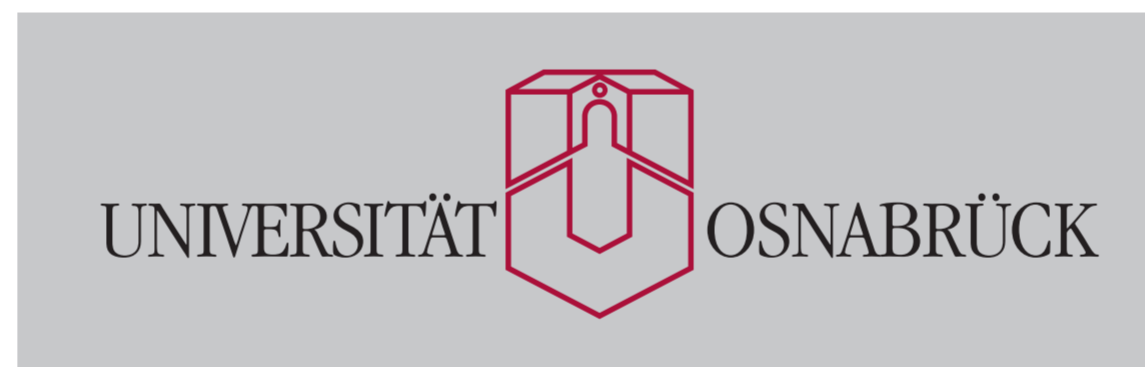
Martina Witte
Medienproduktion/Druckerei

Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4191
druckerei@uni-osnabrueck.de

Logo

Das Logo setzt sich zusammen aus dem Bildzeichen der Universität und dem Schriftzug »Universität Osnabrück«. Das Bildzeichen ist zentriert zwischen den beiden Wörtern platziert.

Wort- und Bildmarke stehen auf einer Fondfläche. Die Fondfläche fasst die Wort-/Bild-Marke zusammen und stellt sie auf eine ruhige, stabile und vom weiteren Hintergrund abgegrenzte Fläche.



Die Standard-Größe des Logos beträgt 77 mm x 24 mm. Sie wird bei folgenden Formaten eingesetzt: DIN lang hoch und quer, A5, A5 quer, A4, A4 quer.

Andere Größen des Logos gelten für folgende Papierformate:

Visitenkarten: 42,5 mm x 13,25 mm

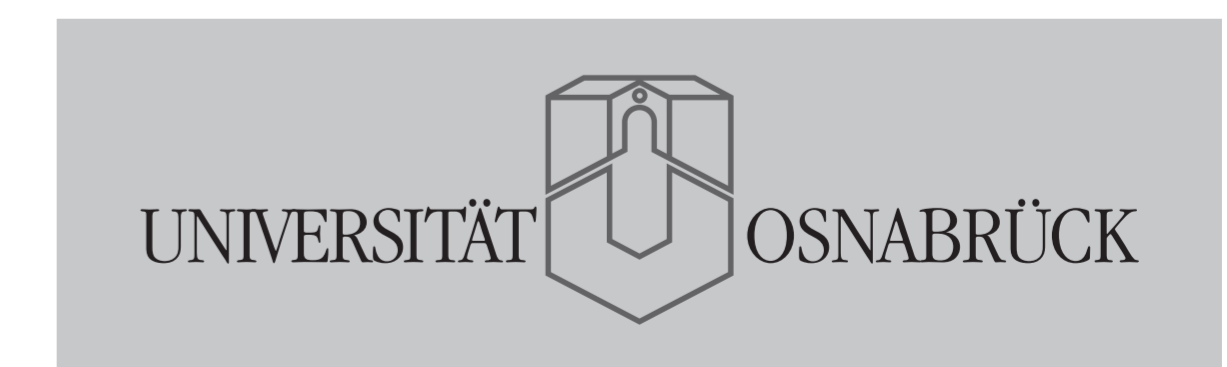
A3, A3 quer: 110 mm x 34,3 mm

A2, A2 quer: 154 mm x 48 mm

A1, A1 quer: 220 mm x 68,6 mm

Darüber hinaus existieren Sonder-Papierformate, für die das Logo proportional verkleinert oder vergrößert wurde.

Die einfarbige
Grau-Fassung des Logos



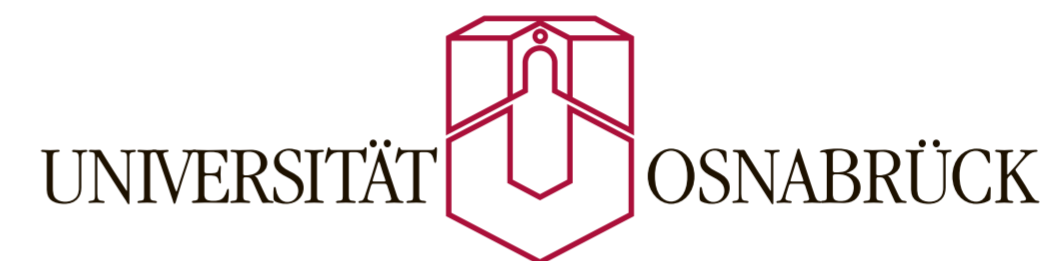
Wort-/Bild-Marke

Ausnahme- und Sonderformen

Invertierte ein- oder zweifarbige Sonderformen bilden seltene, produktionsbedingte Ausnahmen.



Das freistehende Logo ohne Fondton wird nur bei Urkunden verwendet.



App-Icons

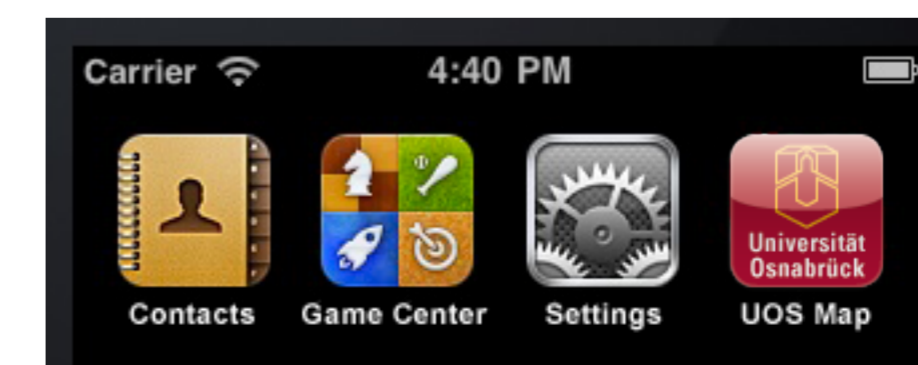
Android- und Apple-iOS-Systeme



36 px

≥ 48 px

Der Name der Applikation steht unter dem Icon.



Die Standard-Größe des Logos beträgt 77 mm x 24 mm. Sie wird bei folgenden Formaten eingesetzt: DIN lang hoch, A5, A5 quer, A4, A4 quer.

Andere Größen des Logos gelten für folgende Papierformate:

Visitenkarten: 42,5 mm x 13,25 mm

A6, A6 quer: 55 mm x 17,2 mm

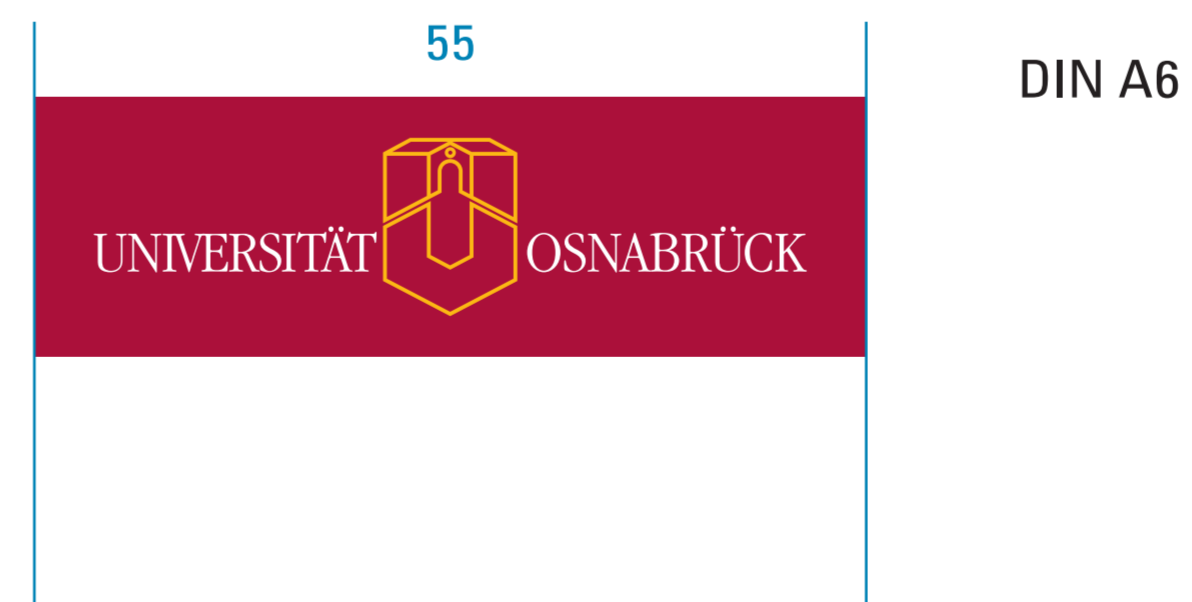
DIN lang quer: 66 mm x 20,6 mm

A3, A3 quer: 110 mm x 34,3 mm

A2, A2 quer: 154 mm x 48 mm

A1, A1 quer: 220 mm x 68,6 mm

Darüber hinaus existieren Sonder-Papierformate, für die das Logo proportional verkleinert oder vergrößert wurde, wie beispielsweise A0 Poster, Großformate und Anzeigen.



Das Logo wird grundsätzlich randbündig (randablaufend) an der linken oberen Ecke der Titelseite eines Produkts platziert.



DIN A4

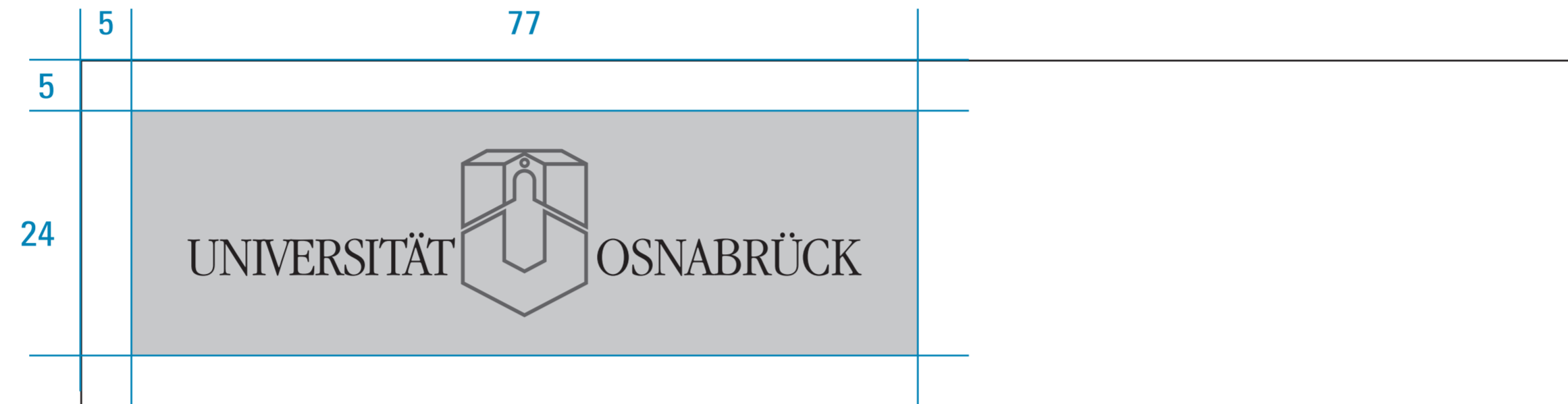
DIN A5

DIN lang

DIN lang quer

Lässt die Produktion keine randablaufende Platzierung zu (hausinterner Druck z. B. über einen Bürodrucker), wird das Logo von den Seitenrändern um 5 mm nach unten und rechts versetzt.

Bei Broschüren mit Klebe-, Ring- oder Gewebefebindung wird das Logo nach Bedarf eingerückt bzw. die Fondfläche nach links erweitert.



Gelenkverlauf
bei Klebebindung

Farbspektrum

UniOS Rot

Universität gesamt
und einzelne
Organisationseinheiten



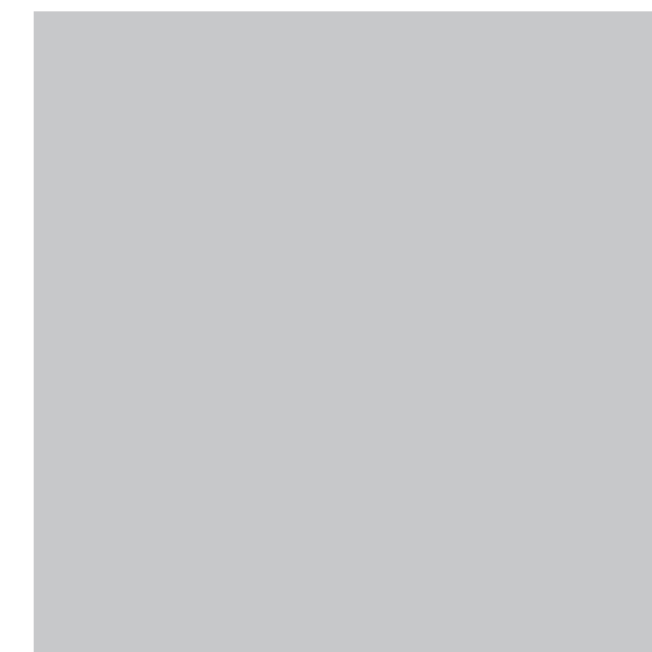
UniOS Gelb

Studium und Lehre



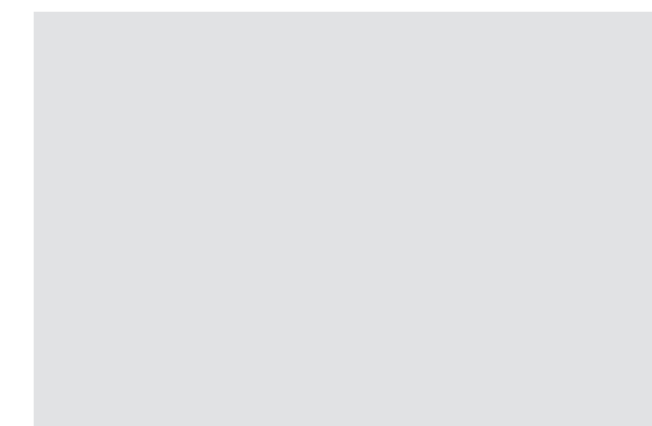
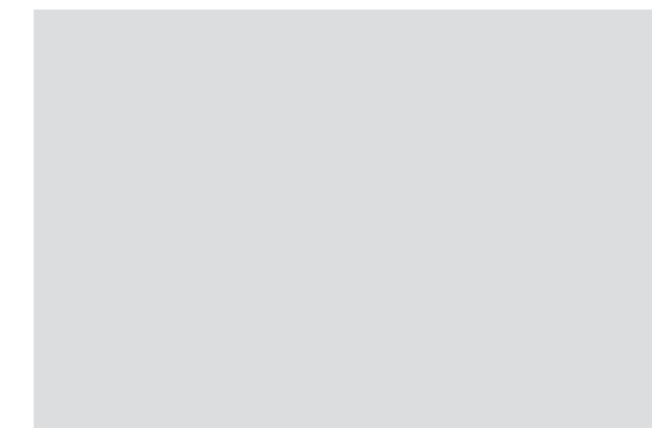
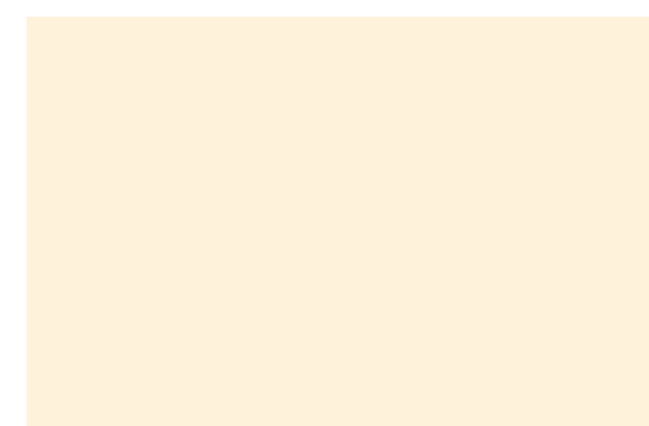
UniOS Grau

Präsidium und
Geschäftspapiere
der Universität



Die Hausfarben der Universität
Osnabrück sind das UniOS Rot,
das UniOS Gelb und das UniOS Grau.

Sie werden in unterschiedlichen
Kontexten verwendet.



UniOS Rot



UniOS Gelb



UniOS Grau



Die Hausfarben der
 Universität Osnabrück

C 10 %
 M 100 %
 Y 65 %
 K 25 %

C 0 %
 M 30 %
 Y 100 %
 K 0 %

C 0 %
 M 0 %
 Y 0 %
 K 25 %

Farbzusammensetzung
 in Skalenfarben CMYK

R 172
 G 6
 B 52

R 251
 G 185
 B 0

R 207
 G 208
 B 209

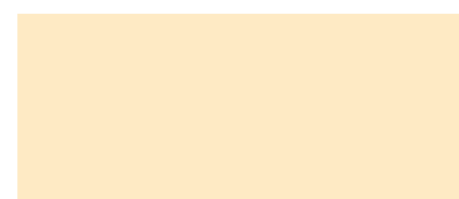
Farbzusammensetzung
 in sRGB

HKS 17

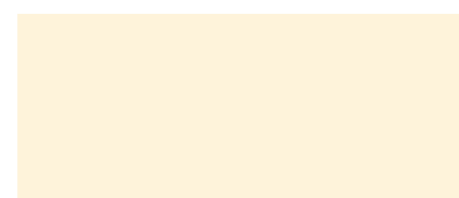
HKS 5

K = 25 %

Echtfarben



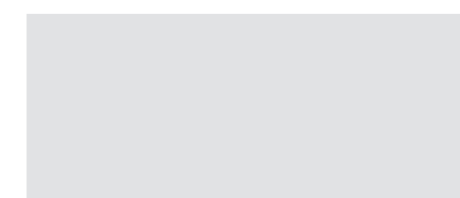
25 %



15 %



25 %

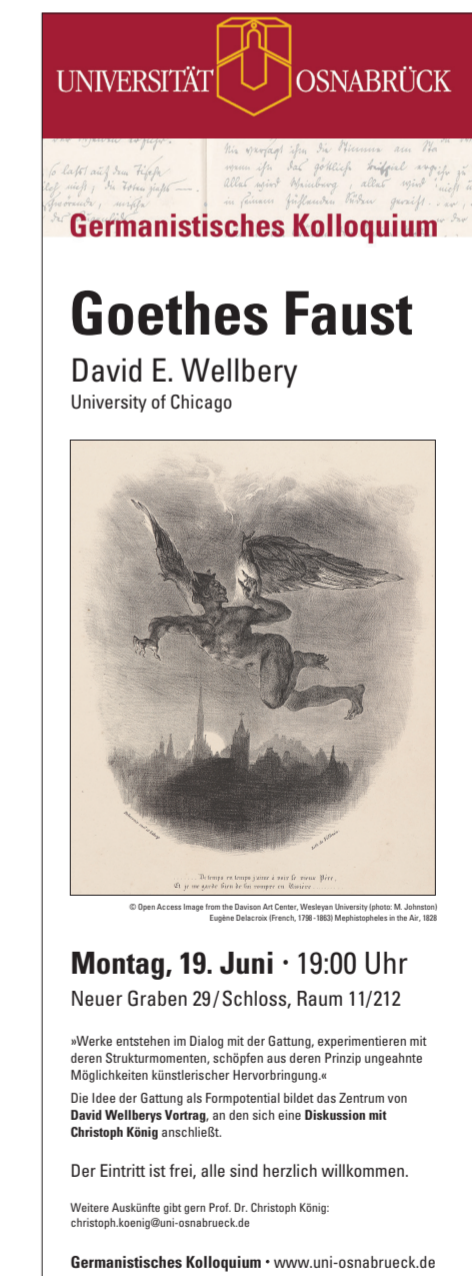
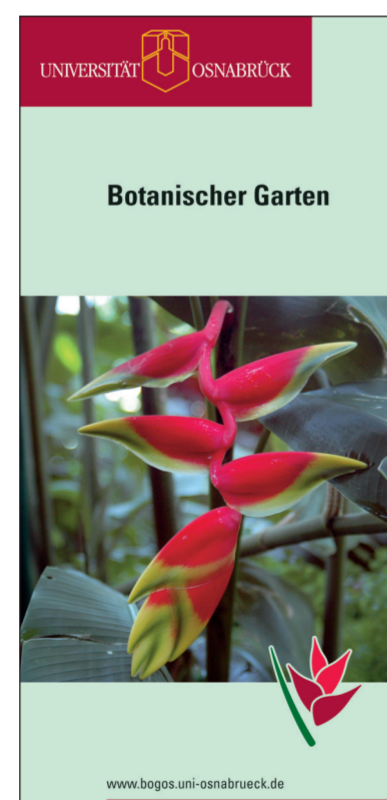


12 %

Als Fondton vorrangig
 verwendete Farben und
 Tonwerte

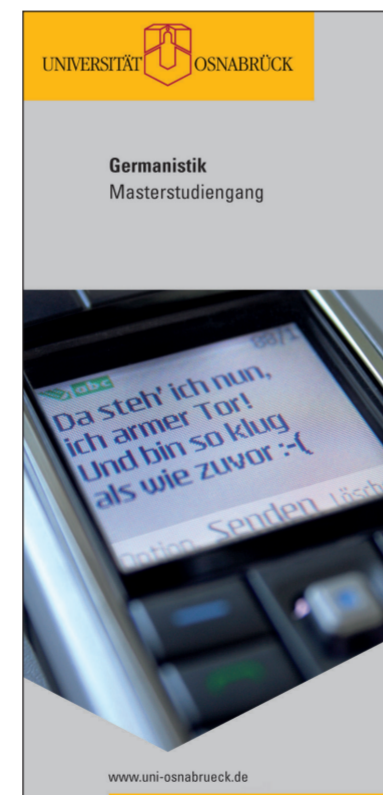
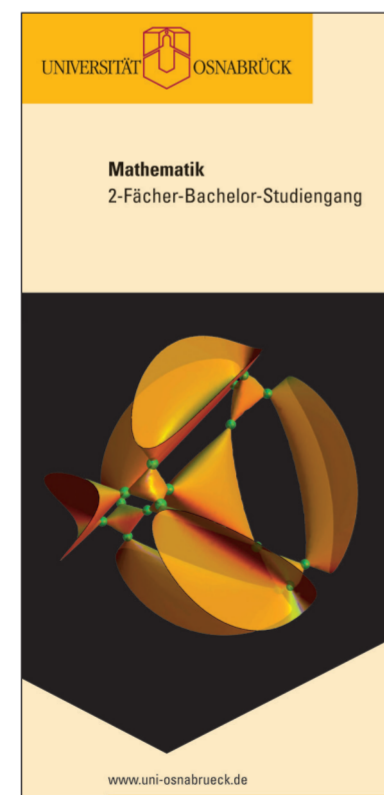


UniOS Rot
Universität gesamt und
einzelne Organisationseinheiten



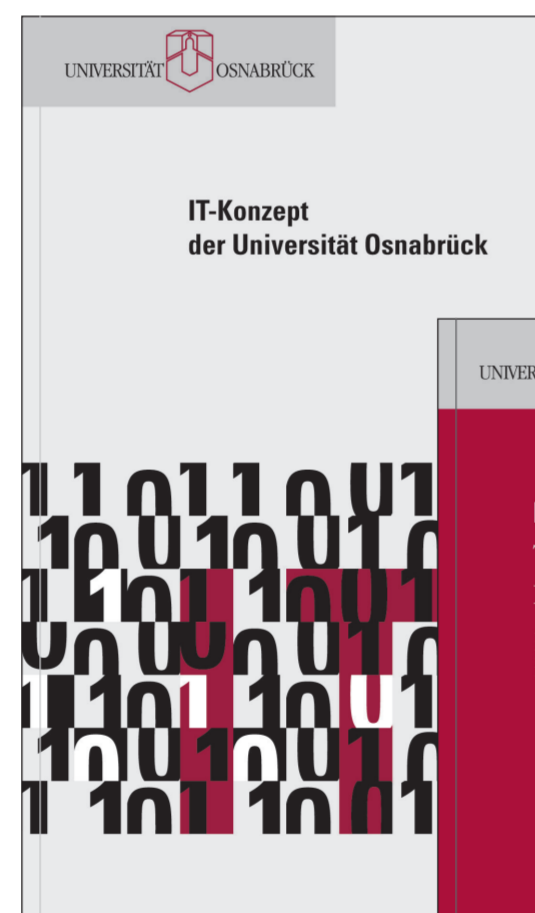


UniOS Gelb
Studium und Lehre

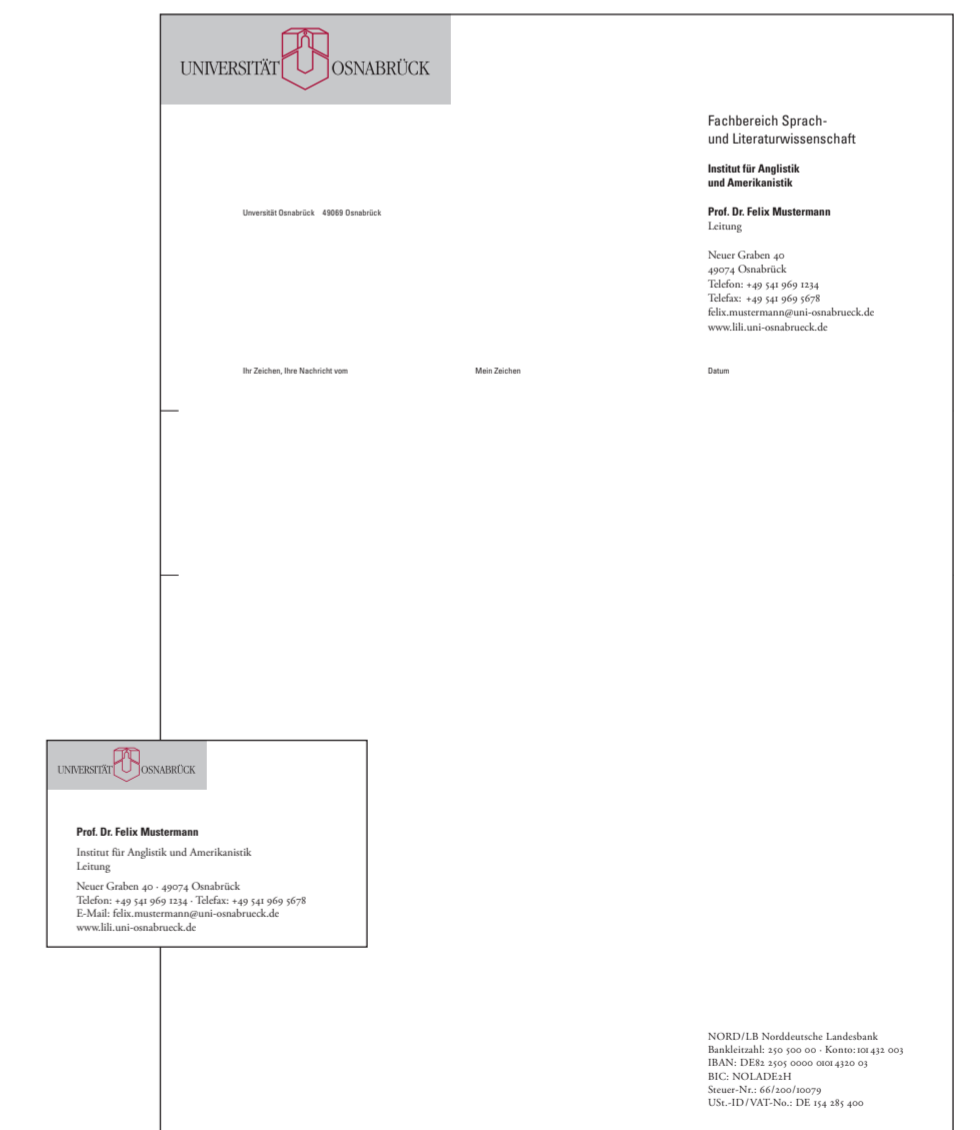




UniOS Grau
Präsidium



Geschäftspapiere der Universität



Typographie

Univers Condensed – eine eher kühle, sachliche, serifenlose Schrift für Überschriften, Zusatz- oder Auszeichnungstexte.

Adobe Garamond Pro – eine warme, klassische, gut lesbare Serifenschrift für Lesetexte, Massen- und Fließtexte. Diese Schrift erzeugt prägnante Wortbilder.

Die Kombination dieser beiden Schriften mit gegensätzlicher Wirkung erzeugt ein interessantes, spannungsreiches und charakteristisches Schriftbild.

Verwendet werden der normale Schnitt (Univers Condensed/Adobe Garamond Pro Regular) und der fette Schnitt (Univers Bold Condensed/Adobe Garamond Pro Bold); Kursivsatz (Oblique bzw. Italic) ist weitgehend zu vermeiden.

57 Univers Condensed

67 Univers Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890 !?--.,:;()&%§»«

Adobe Garamond Pro Regular

Adobe Garamond Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890 1234567890 !?--.,:;()&%§»«

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

25,5 pt / 12 mm

Um ein einheitliches typographisches Erscheinungsbild zu erzielen, wurden Schriftgrößen für Überschriften definiert, die in verschiedenen Größen vom Flyer bis hin zum Plakat einsetzbar sind.

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

21 pt / 10 mm

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

17 pt / 8 mm

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

15 pt / 7 mm

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

12,5 pt / 6 mm

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

10,5 pt / 5 mm

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

8,5 pt / 4 mm

Hausschriften

Standard-Schriftgrößen

Univers Bold Condensed 10,5pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore elessisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Adobe Garamond Pro 9pt

Zeilenabstand 4 mm

Univers Bold Condensed 12,5pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore elessisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Adobe Garamond Pro 10pt

Zeilenabstand 4,3mm

Univers Bold Condensed 15pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore elessisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Adobe Garamond Pro 10,5pt

Zeilenabstand 4,5 mm

Es handelt sich hierbei um Richtgrößen. Andere Größen sind im Bedarfsfall möglich. Dann gilt das Verhältnis von Schriftgröße gegenüber dem Zeilenabstand von 1:1,22 (beides in pt).

Arial Regular

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

1234567890 !?—.,:;()&%§»«

Als Ersatzschriften bei hausinternen
Produktionen werden die Systemschriften
Arial und Times New Roman in den Schnitten
Regular/Roman und Bold eingesetzt.
Kursivsatz (Italic) ist weitgehend zu
vermeiden.

Times New Roman Regular

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß

1234567890 1234567890 !?—.,:;()&%§»«

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 24 pt / 12 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Die Überschrift-Größen
der Ersatzschrift Arial

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 20 pt / 10 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 16 pt / 8 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 14 pt / 7 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 12 pt / 6 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 10 pt / 5 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Lafacin ut Patum exeritvol ore elessisi 8,5 pt / 4 mm
Sectet Accumsan verit luptatin Kliquip

Ersatzschriften / hausinterne Produktion

Standard-Schriftgrößen

Arial Bold 10pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vul-la cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore eles-sisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Times New Roman 8,5pt

Zeilenabstand 4 mm

Arial Bold 12pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vul-la cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore eles-sisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Times New Roman 9,5pt

Zeilenabstand 4,3 mm

Arial Bold 14pt

Duisit dolor Sitem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet venit iurem quat ea feugeros adipit praese magnim ver se consed doloboreet lor si blaor illaore mincin ute feum velis nulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vul-la cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto dolore magnim zzrit la ad del incillum vullan ut lum diamet ulla aut vulputpat la facin utpatum ex erit, volore eles-sisi er sectet accumsan verit luptatin eliquip eraesectet alit wis am volobor.

Times New Roman 10pt

Zeilenabstand 4,5 mm

Weitere Basiselemente

Gegenstrich

Ein Gestaltungsmerkmal des Corporate Designs ist der Gegenstrich. Rechts unten auf Broschürentiteln, Plakaten usw. platziert, bildet er zusammen mit dem Logo die Klammer für die Inhalte.

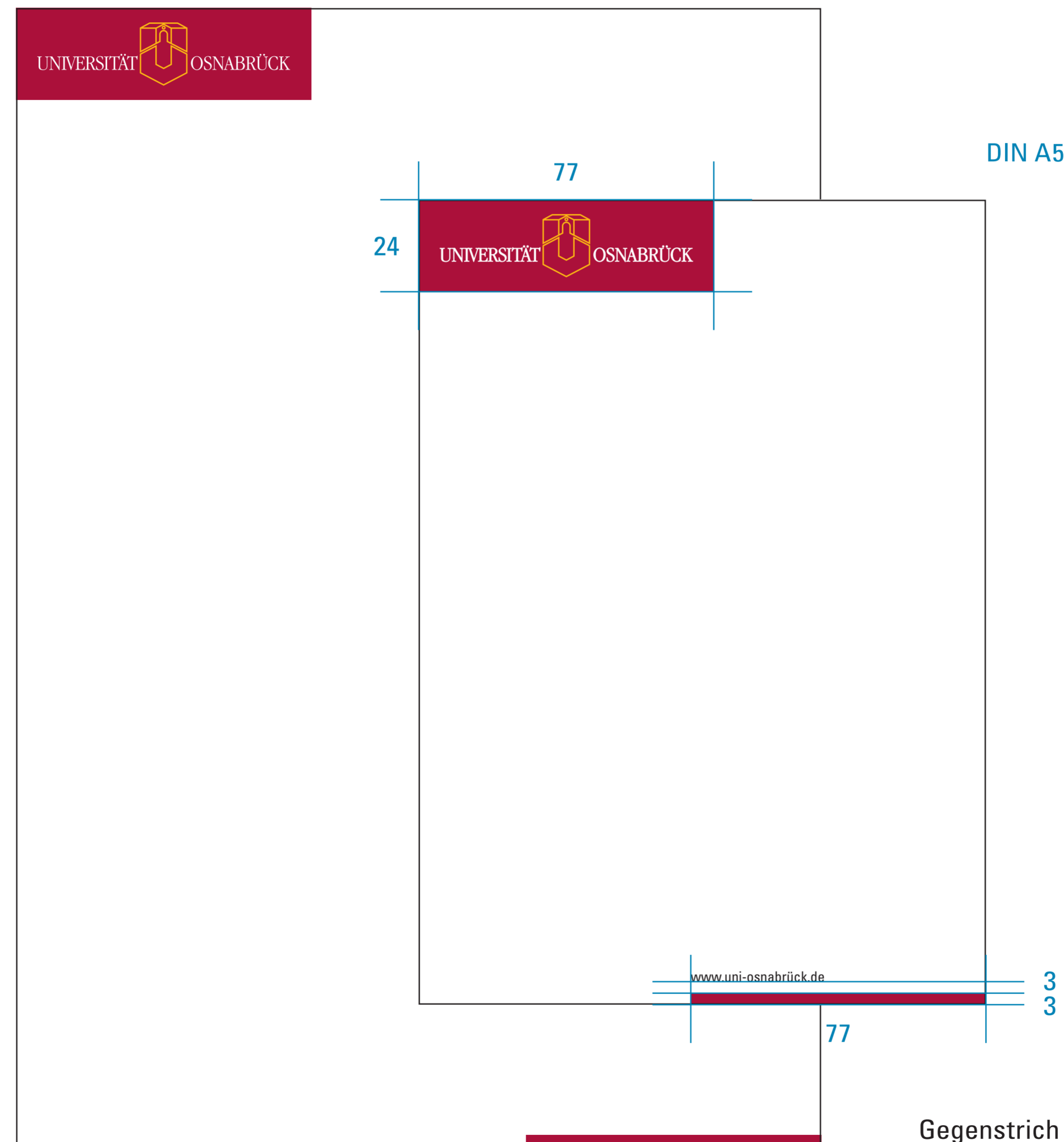
Die Standardbreite entspricht der jeweiligen Breite des Logos. Alternativ beginnt er an einer markanten optischen Achse wie beispielsweise der Mitte oder der rechten Kante des Logos.

Über dem Gegenstrich kann eine URL platziert werden. In der Regel ist dies die allgemeine Adresse der Universität:
www.uni-osnabrueck.de
 Der Abstand »Grundline URL / Oberkante Gegenstrich« entspricht dabei der Höhe des Gegenstrichs.

Höhe des Gegenstrichs

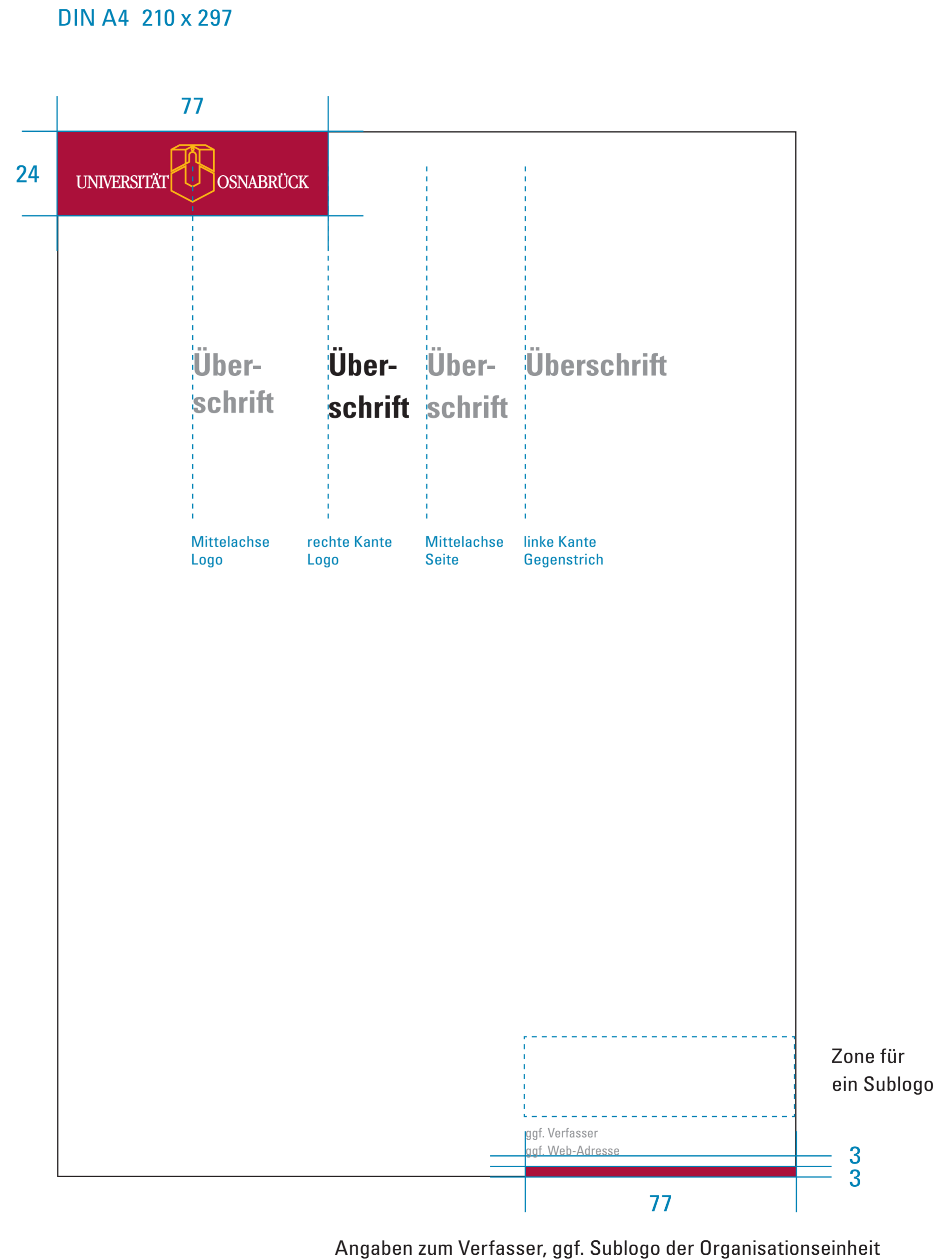
DIN A4 und kleiner: 3 mm
 DIN A3: 4 mm
 DIN A2: 6 mm
 DIN A1: 8 mm
 DIN A0: 12 mm

DIN A4 210 x 297



Die rechte untere Zone eines Produktes wird zur Platzierung von Angaben zum Verfasser/ zur Organisationseinheit verwendet. Der Textblock wächst dabei von unten nach oben.

Gegebenenfalls kann in dieser Zone ein Sublogo platziert werden. Das Sublogo darf das Logo der Universität Osnabrück optisch nicht dominieren und sollte dessen Höhe von 24 mm nicht übersteigen.



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Studie zur Erfassung
halluzinogeninduzierter Erfahrungen



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

MentUOS –
Mein Mentoring. Mein Netzwerk.
Meine Möglichkeiten.

Das Mentoring-Programm für Masterstudentinnen
an der Universität Osnabrück

2. Durchgang Juni 2017 – Mai 2018



Institut für Kognitionswissenschaft
www.ikw.uni-osnabrueck.de

Gleichstellungsbüro
www.uni-osnabrueck.de/gleichstellung

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

**Mentoring für
Doktorandinnen**

Karrierewege in
Wissenschaft und Wirtschaft

Juni 2018 – Juni 2019




MENTORING
UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

www.uni-osnabrueck.de

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

imos
Interkulturelles Mentoring
an der Universität Osnabrück
Intercultural Mentoring
at Osnabrück University



imos

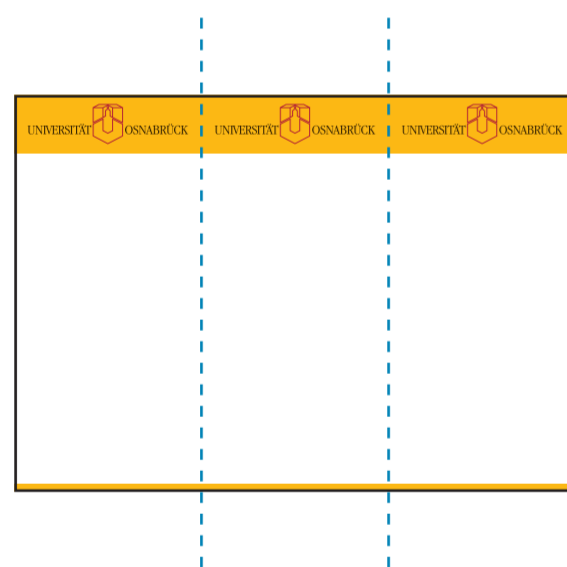
Fachbereich Humanwissenschaften
Institut für Psychologie
www.imos.uni-osnabrueck.de

Produkte

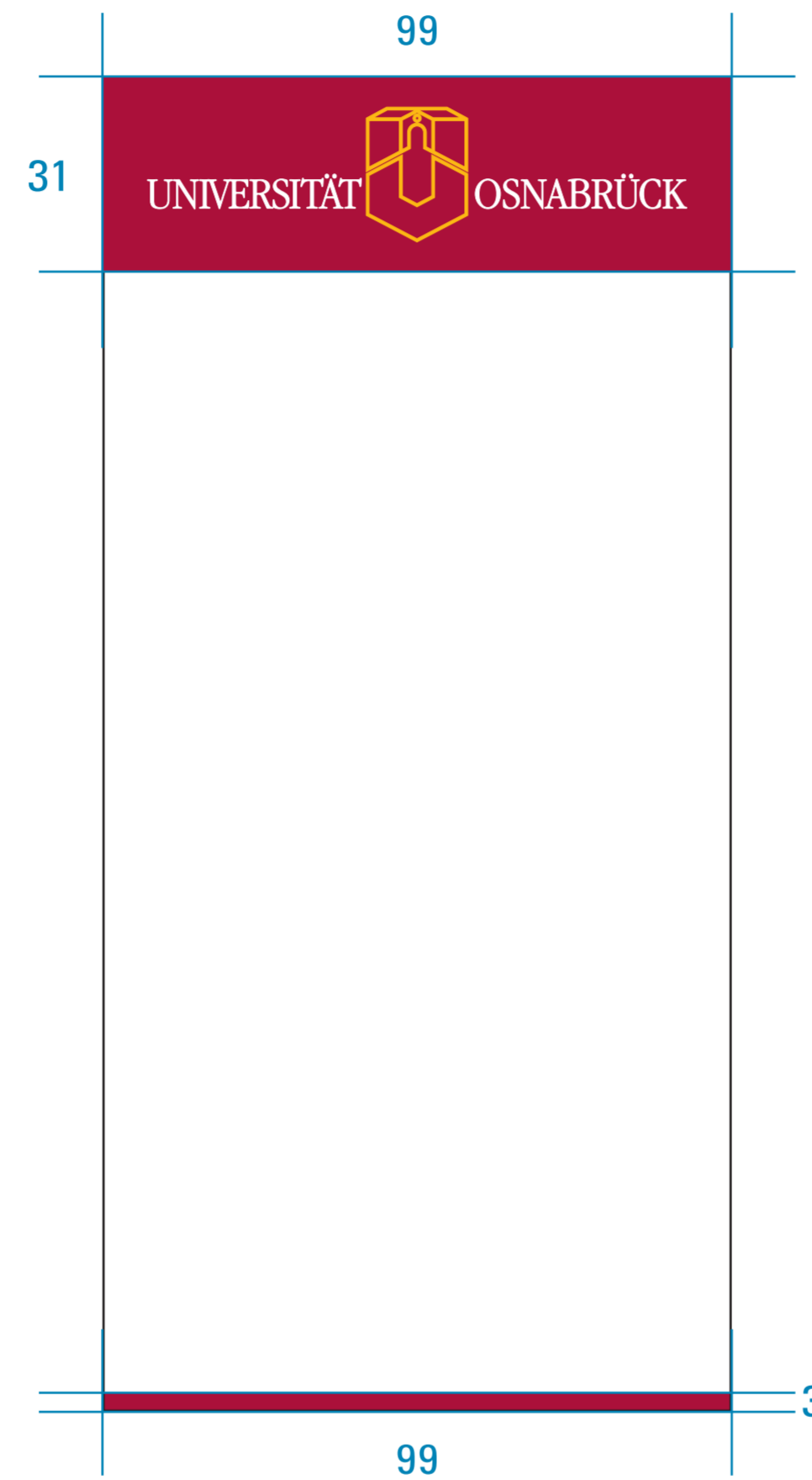
Der Handzettel DIN lang für Informationen aller Art.

Der Rohling ist im 3-fachen Nutzen auf DIN A4 quer angelegt.

Rohling DIN A4 quer



DIN lang (99 x 210)



DIN lang Rotfond-Logo



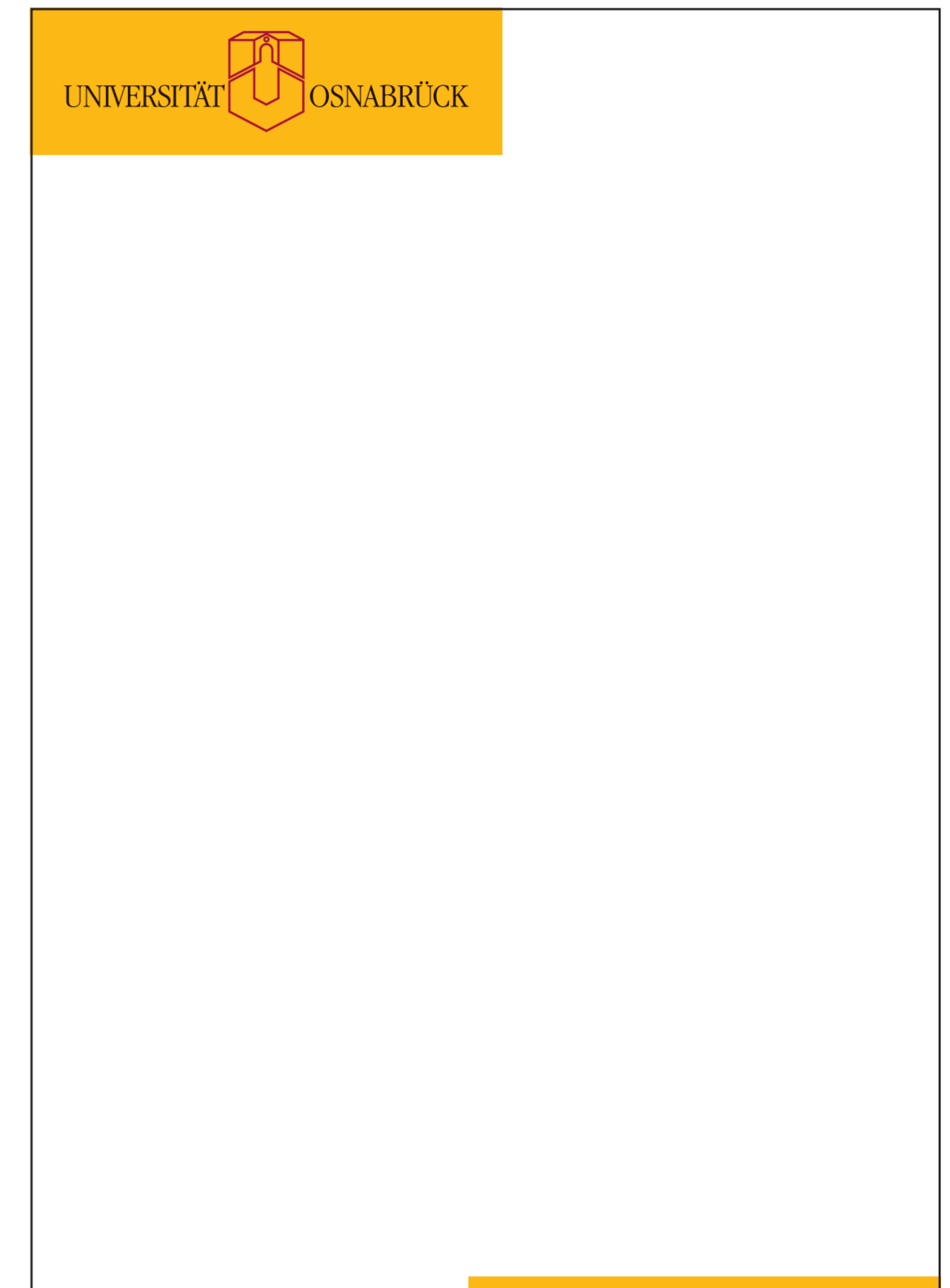
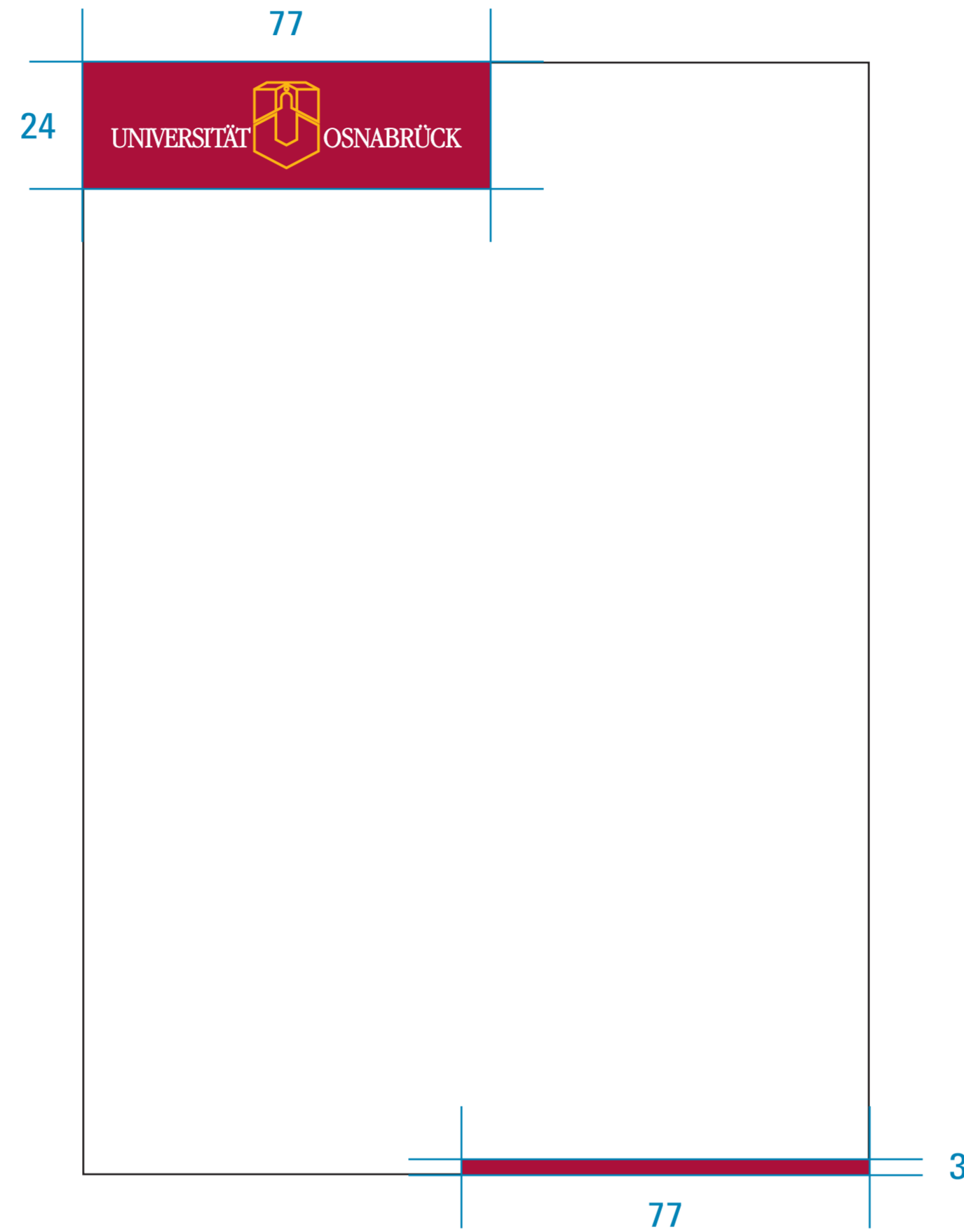
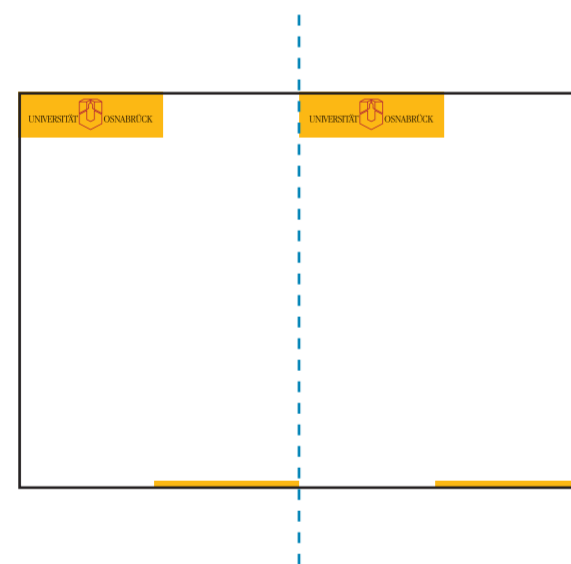
DIN lang Gelbfond-Logo

DIN A5 (148 x 210)

Der Handzettel DIN A5
für Informationen aller Art.

Der Rohling ist im 2-fachen
Nutzen auf DIN A4 quer
angelegt.

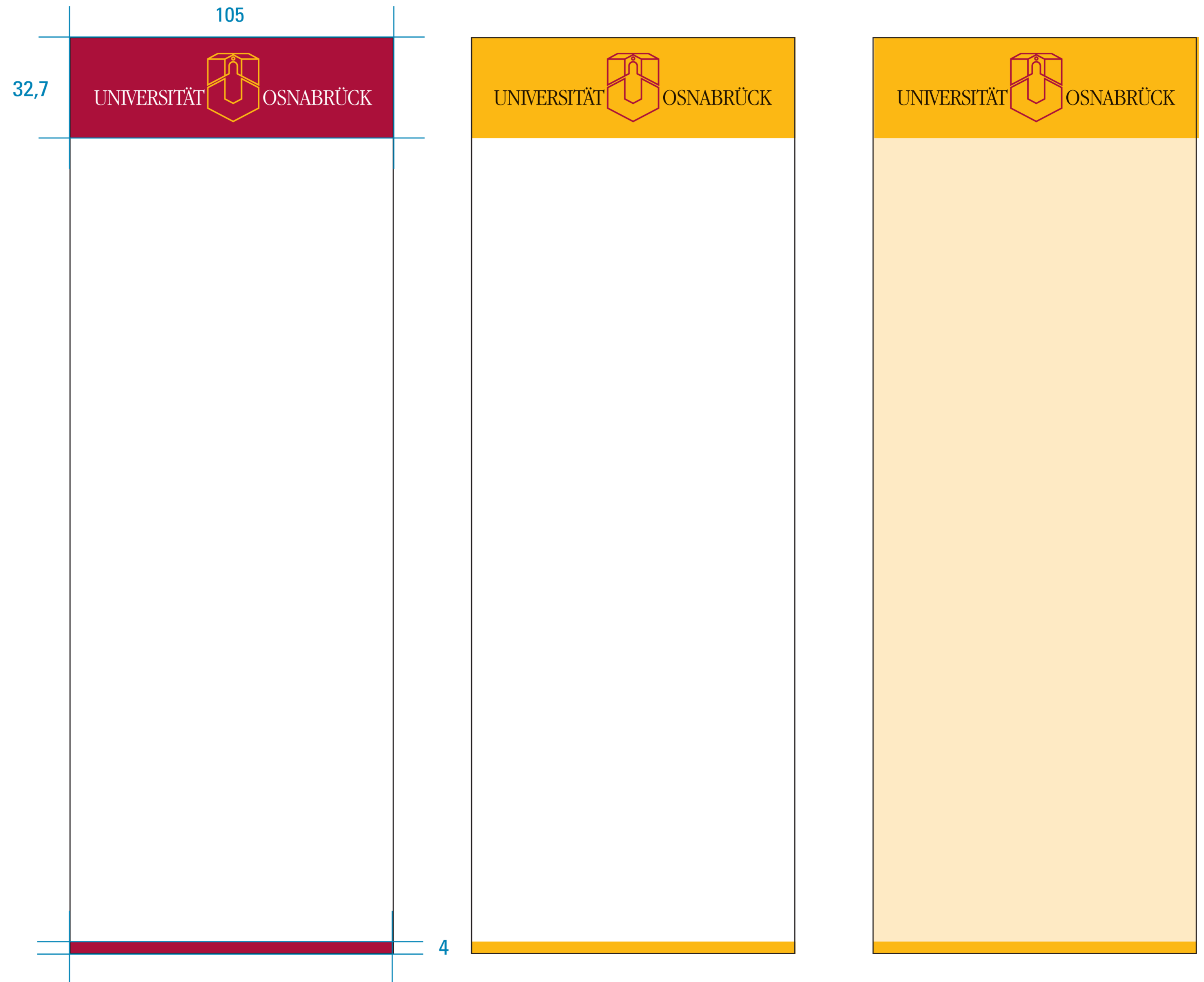
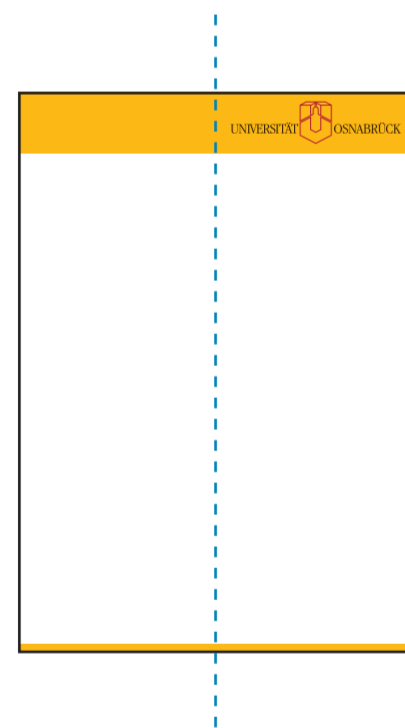
Rohling DIN A4 quer



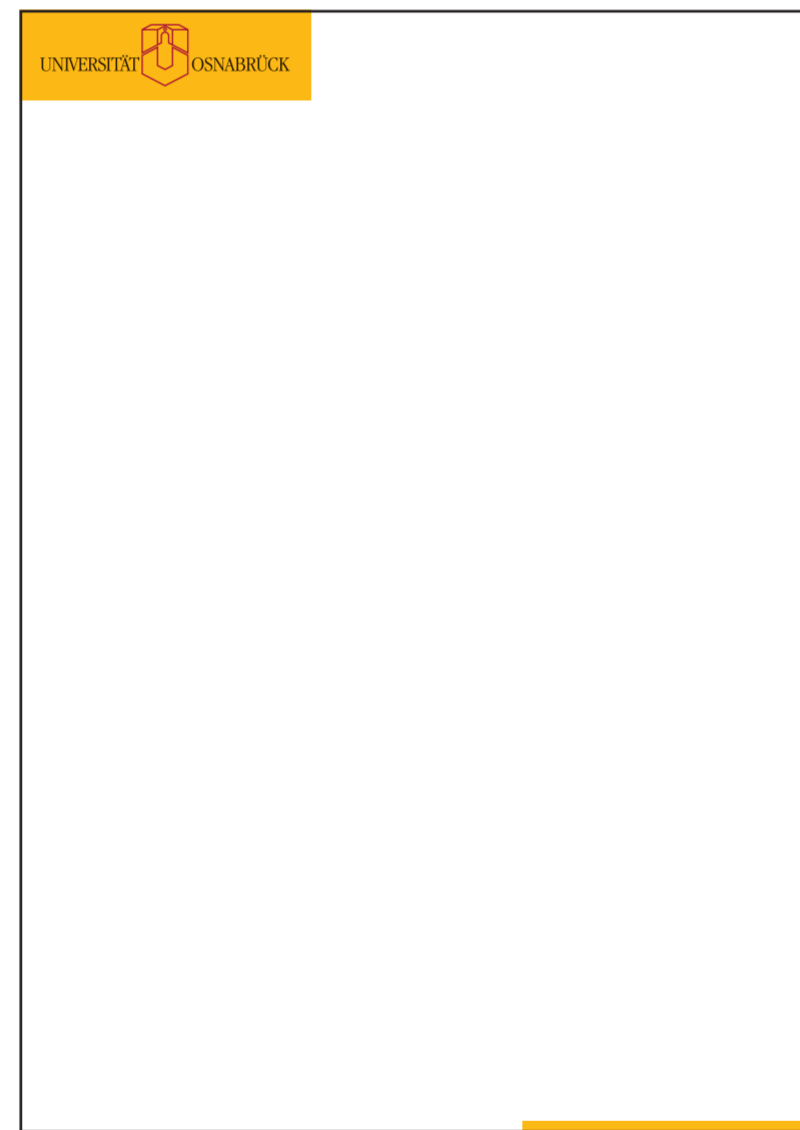
DIN A 4 halbe 105 x 297

Der Handzettel DIN A 4 halbe
für Informationen aller Art.

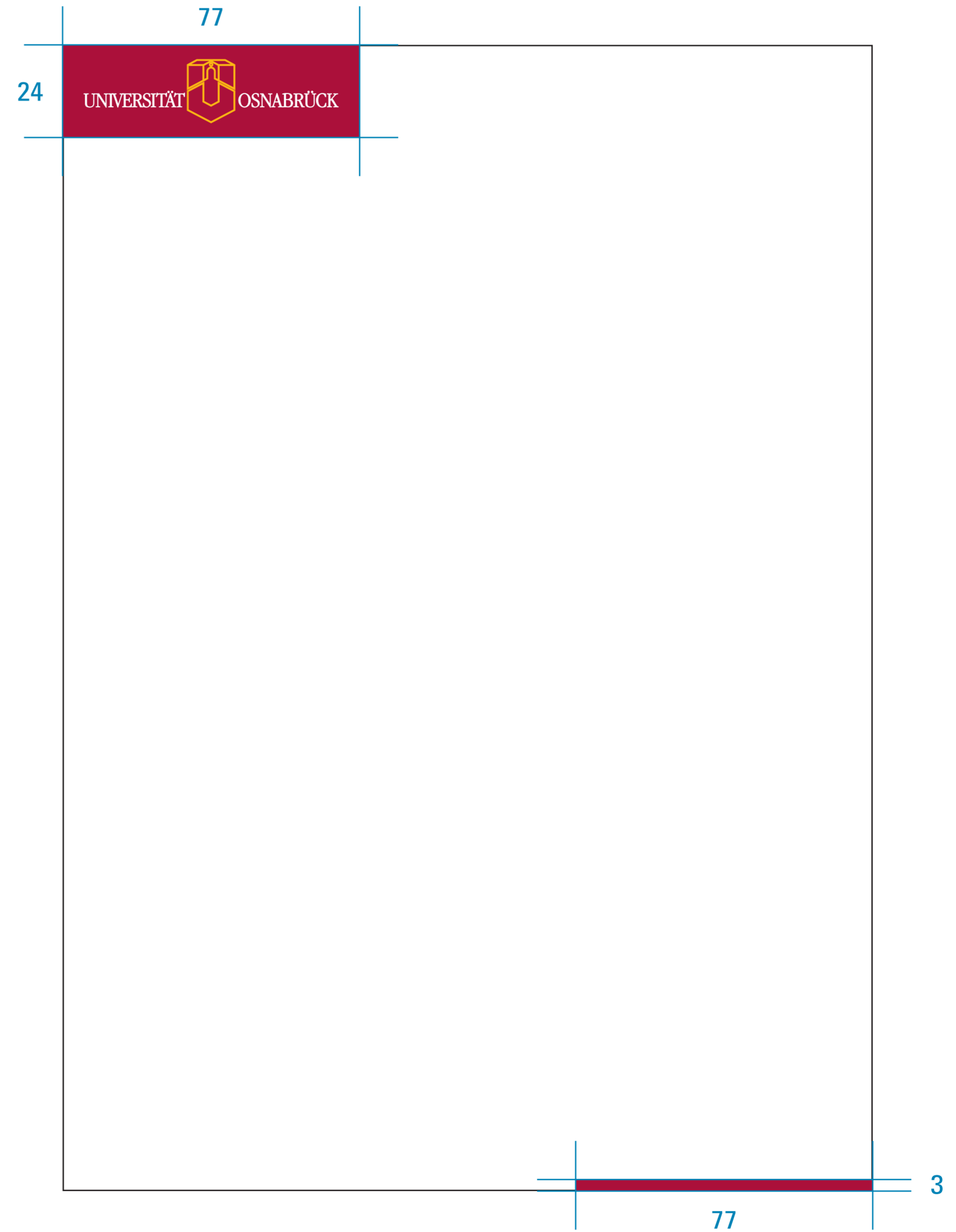
Rohling DIN A4



Der Universalbogen
für Informationen aller Art:
DIN A4-Informationsblatt,
Aufsteller usw.

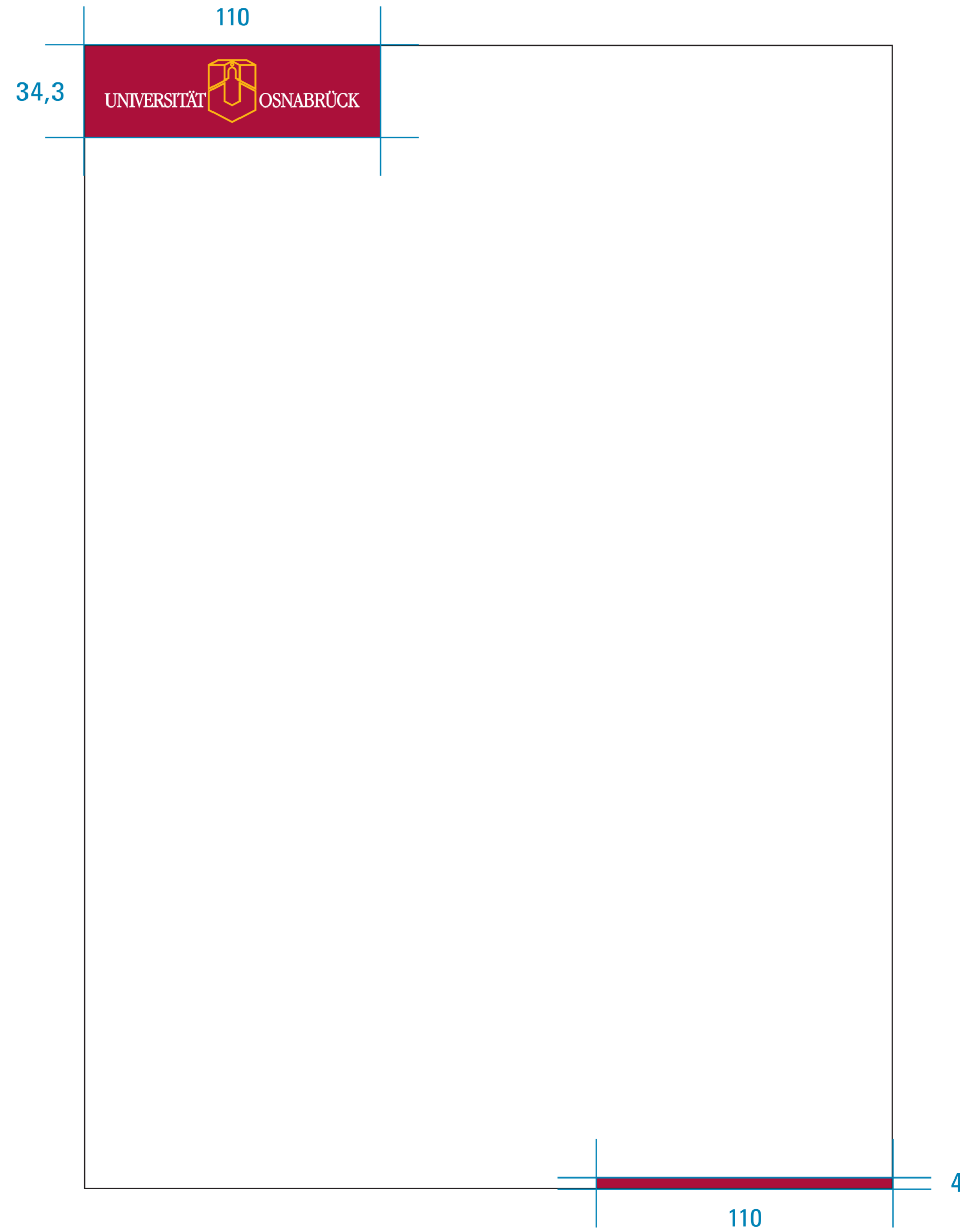


DIN A4 (210 x 297)



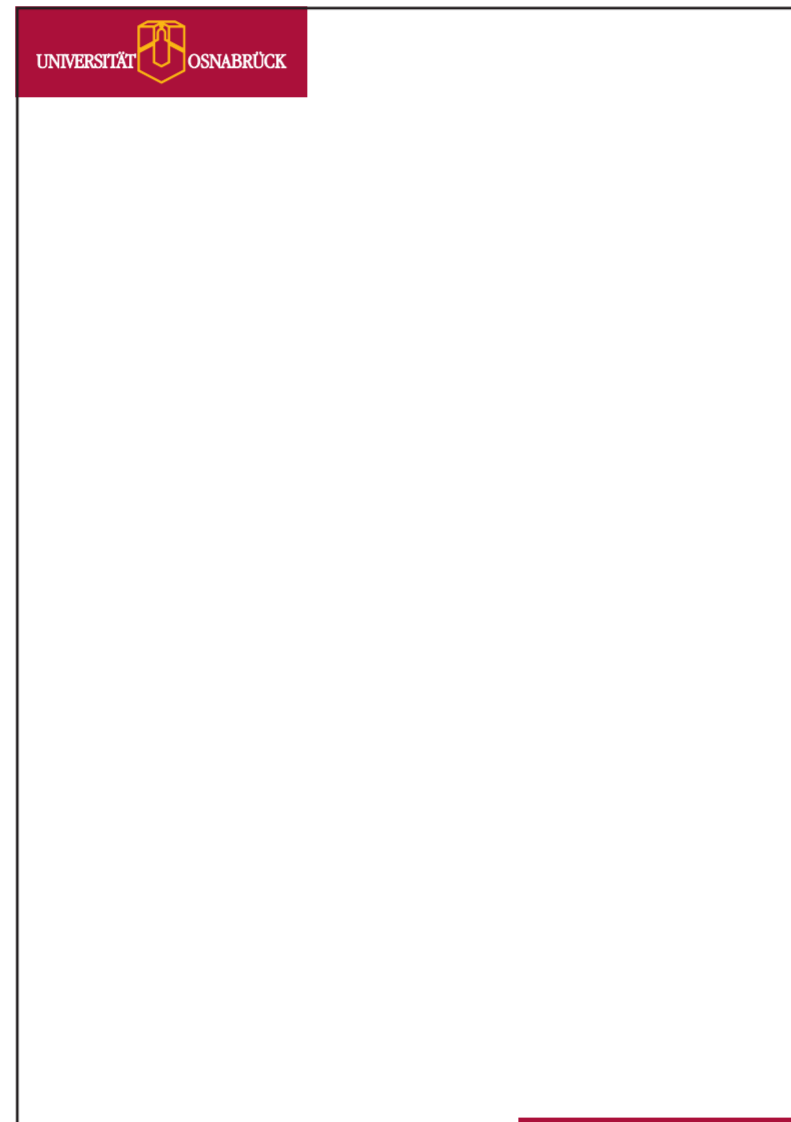
DIN A3 297 x 420

Das Logo und der Gegenstrich bilden die Klammer zum individuellen Plakatmotiv.



Plakat-Rohlinge stehen in den
nebenstehenden Varianten
zur Verfügung.

DIN A3
297 x 420



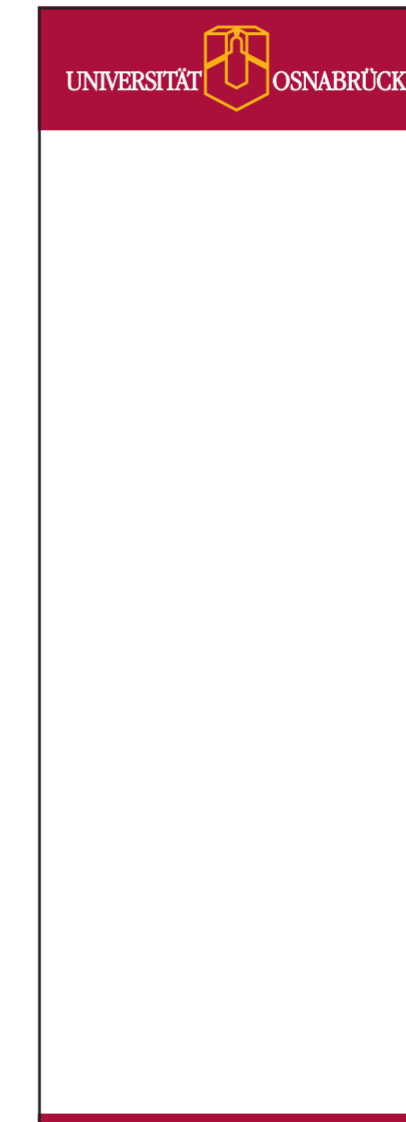
DIN A3 Rotfond-Logo

DIN A3
297 x 420



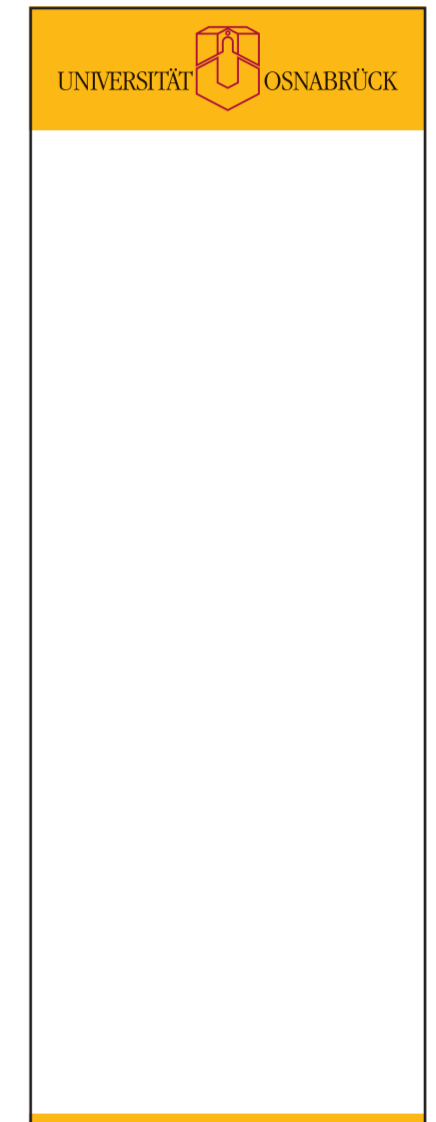
DIN A3 Gelbfond-Logo

DIN A3 halbe
148,5 x 420

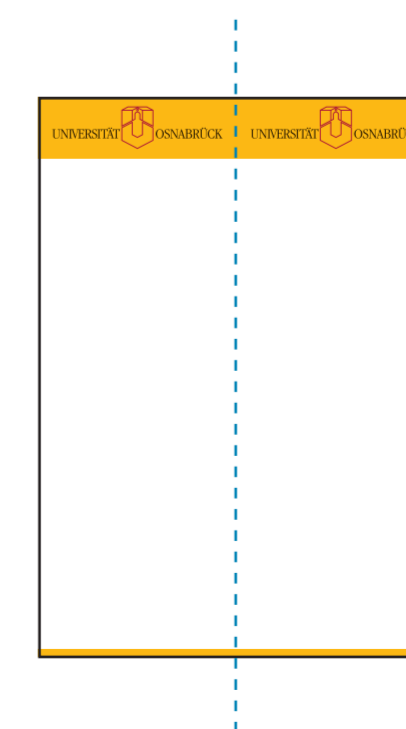


DIN A3 halbe

DIN A3 halbe
148,5 x 420



DIN A3 halbe

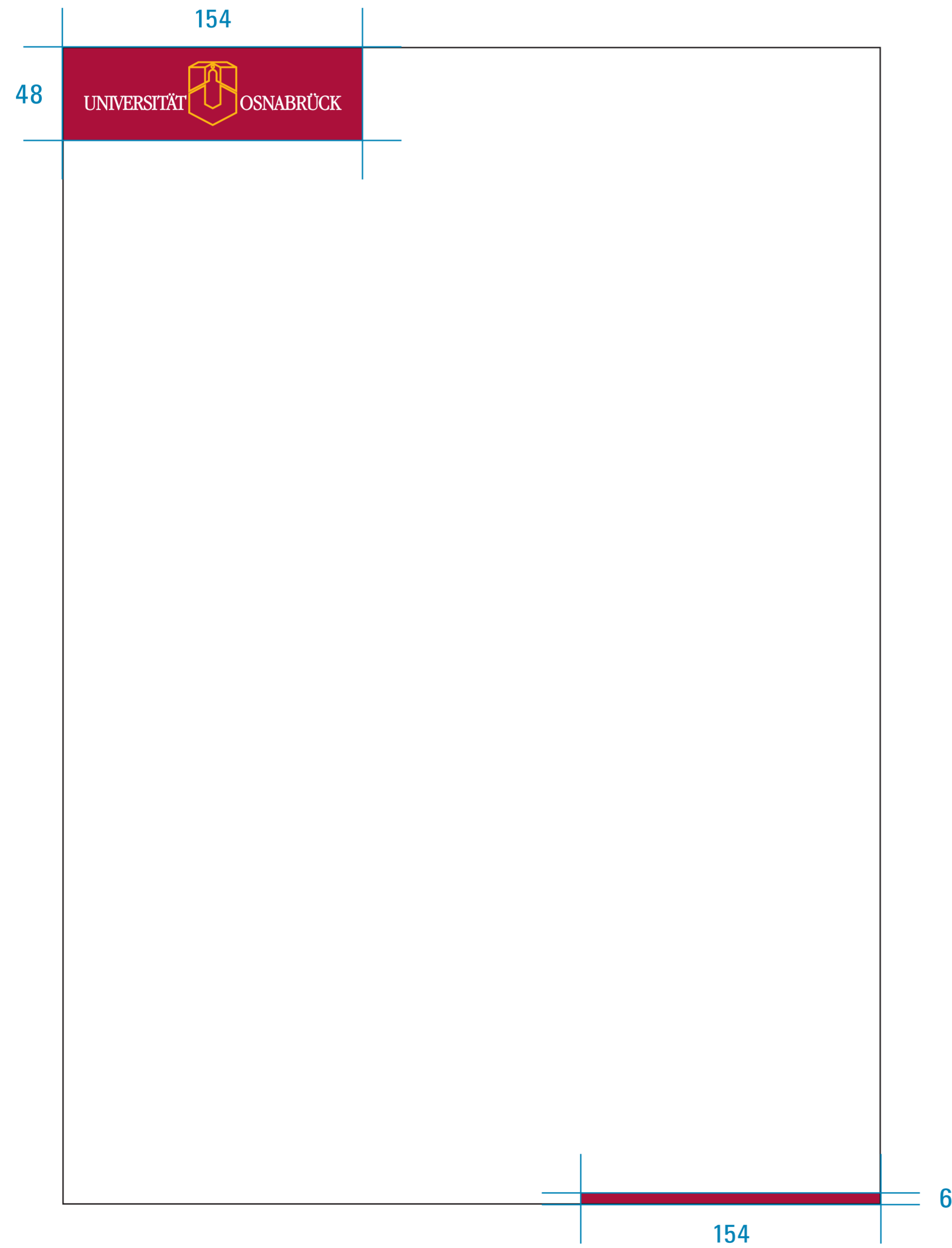


angelegt im
doppelten Nutzen

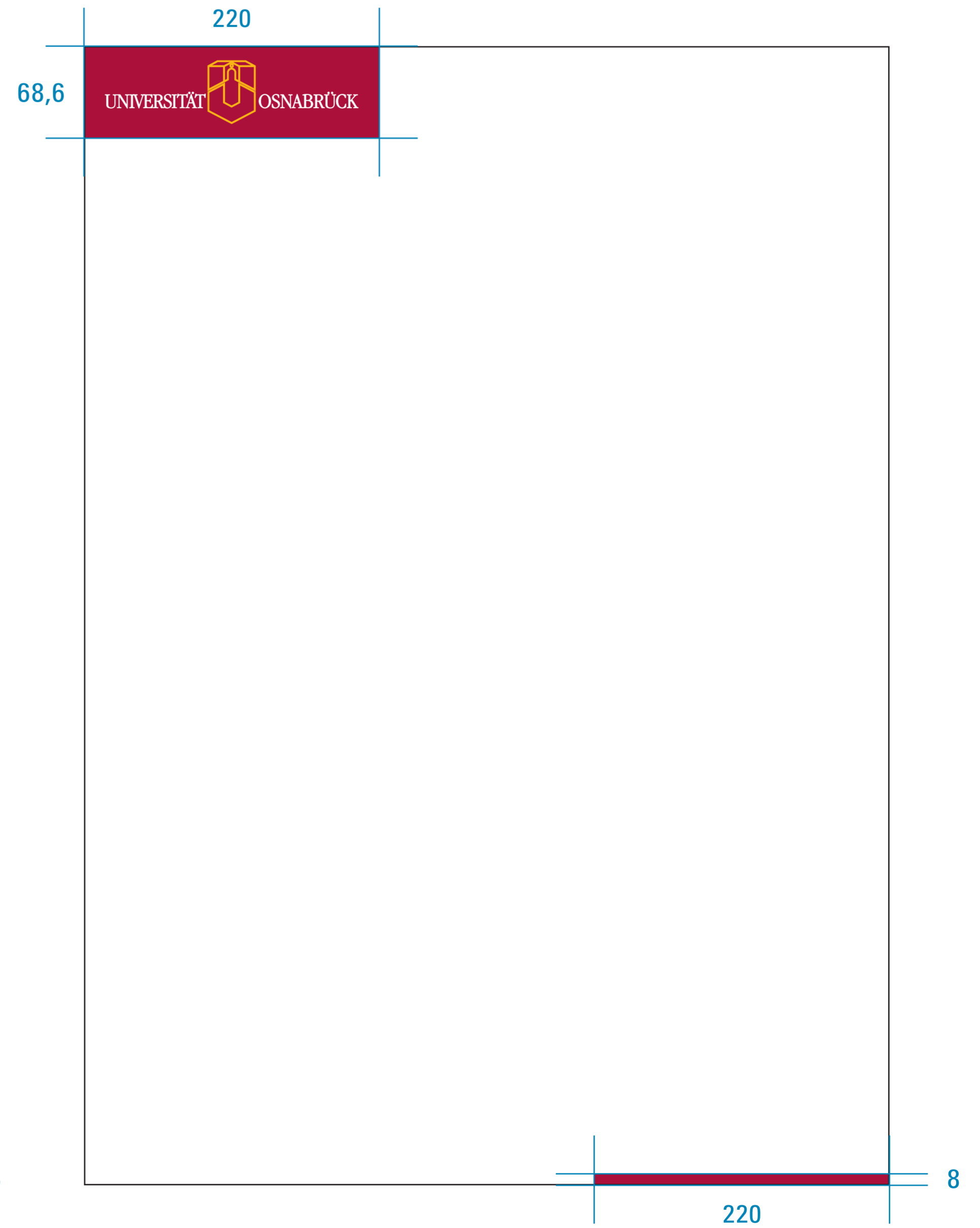
Rohling DIN A3



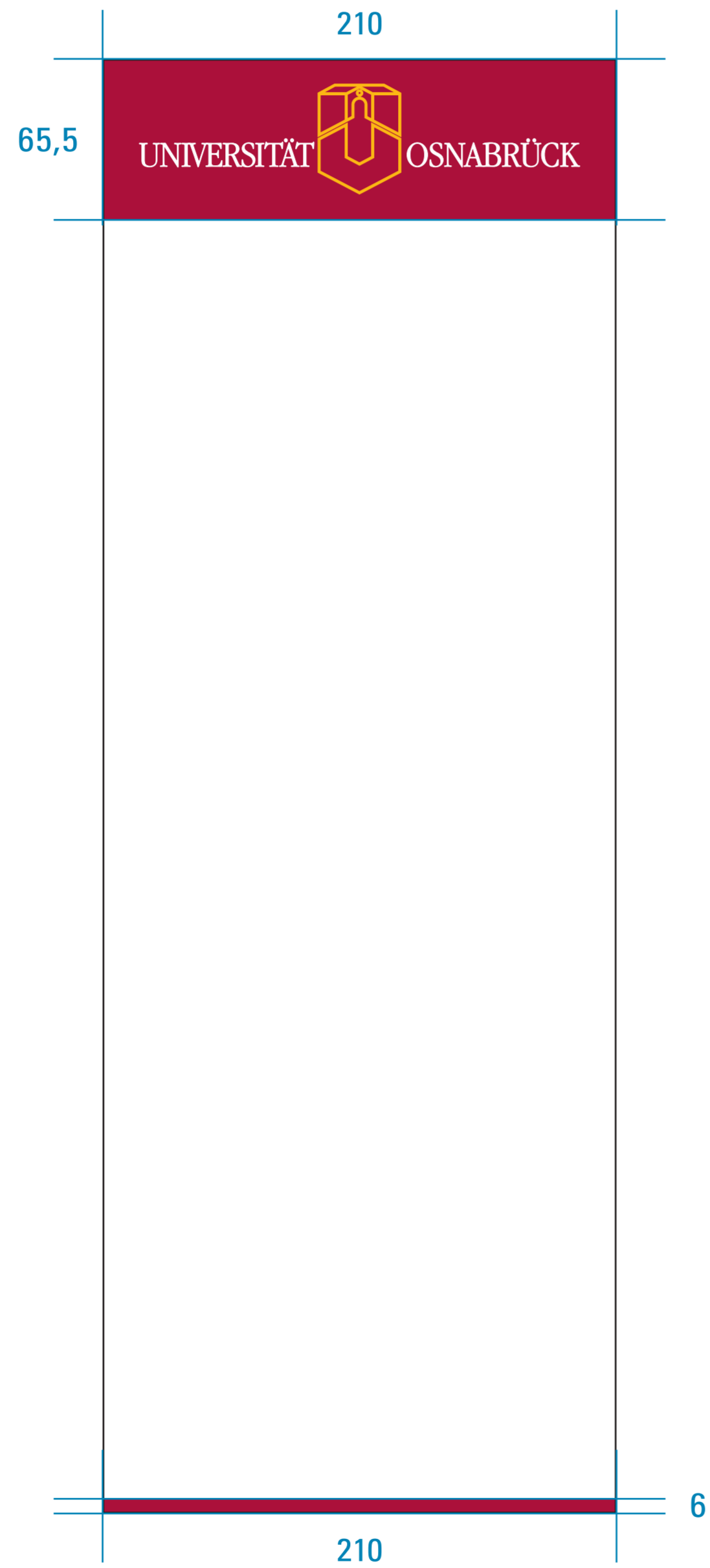
DIN A2 420 x 594



DIN A1 594 x 841



DIN A2 halbe 210 x 594



Neben den DIN-Formaten
findet noch das Format
A2 halbe Verwendung.



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Zum Feierabend in die Tropen

Am Freitag, 29. April 2016,
ist das Regenwaldhaus von
20 bis ca. 22 Uhr für Sie geöffnet.

Warm, feucht, ein etwas modriger Geruch – der Schattenwurf der tropischen Pflanzen während der Dämmerungsphase und die Geräuschkulisse der tropischen Pfeiffrösche lässt Sie den Regenwald spüren.

Treffen Sie sich mit Freunden zum gemütlichen Beisammensein im großen Gewächshaus. Wir beantworten Ihnen all Ihre Fragen. Bitte Taschenlampen mitbringen. Im Helikoniensaal werden Getränke von Freundeskreis-Mitgliedern angeboten, dort wird eine Bilderserie aus den echten Tropen präsentiert.

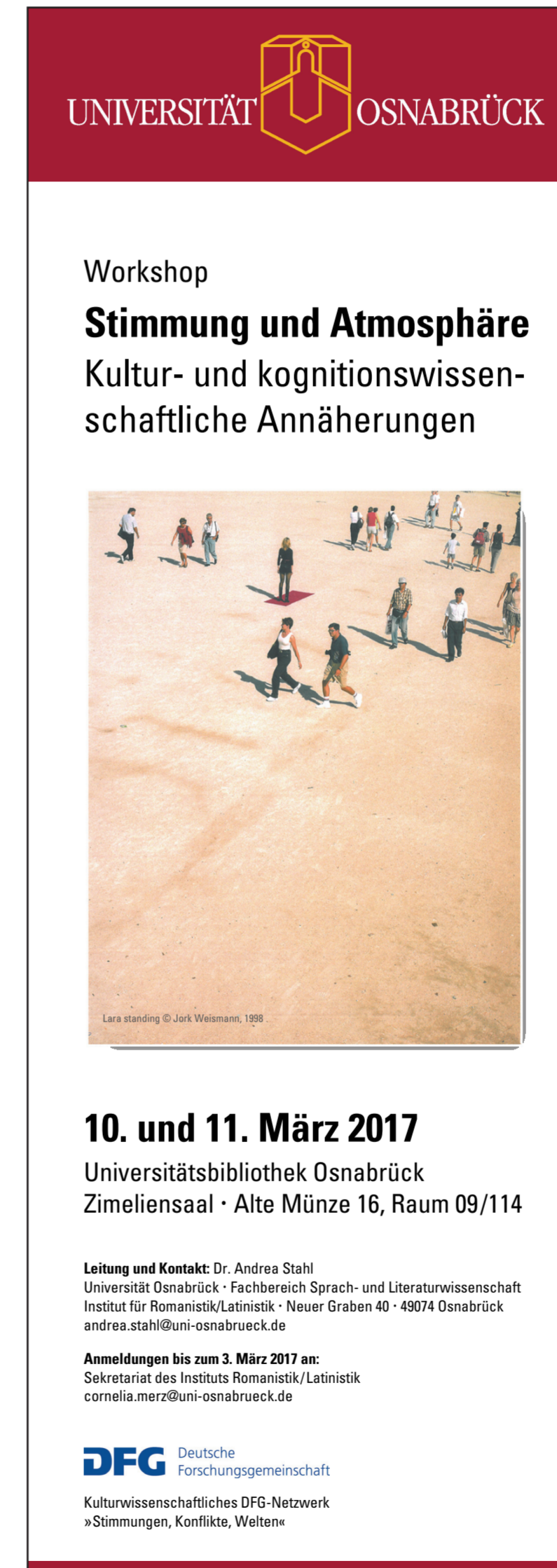
Sie können das Regenwaldhaus über das Betriebshoftor (Albrechtstraße 29) erreichen. Auf dem Betriebshof stehen an diesem Abend Parkplätze zur Verfügung.

Botanischer Garten der Universität Osnabrück · Regenwaldhaus und Helikoniensaal
Albrechtstraße 29 · 49076 Osnabrück · Eintritt frei

Sie haben Fragen? Tel. + 49 541 969 2739


 Botanischer Garten  Freundeskreis Botanischer Garten

www.bogos.uni-osnabrueck.de
www.freundeskreis-bogos.de



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Workshop
Stimmung und Atmosphäre
Kultur- und kognitionswissen-
schaftliche Annäherungen



Lara standing © Jork Weismann, 1998

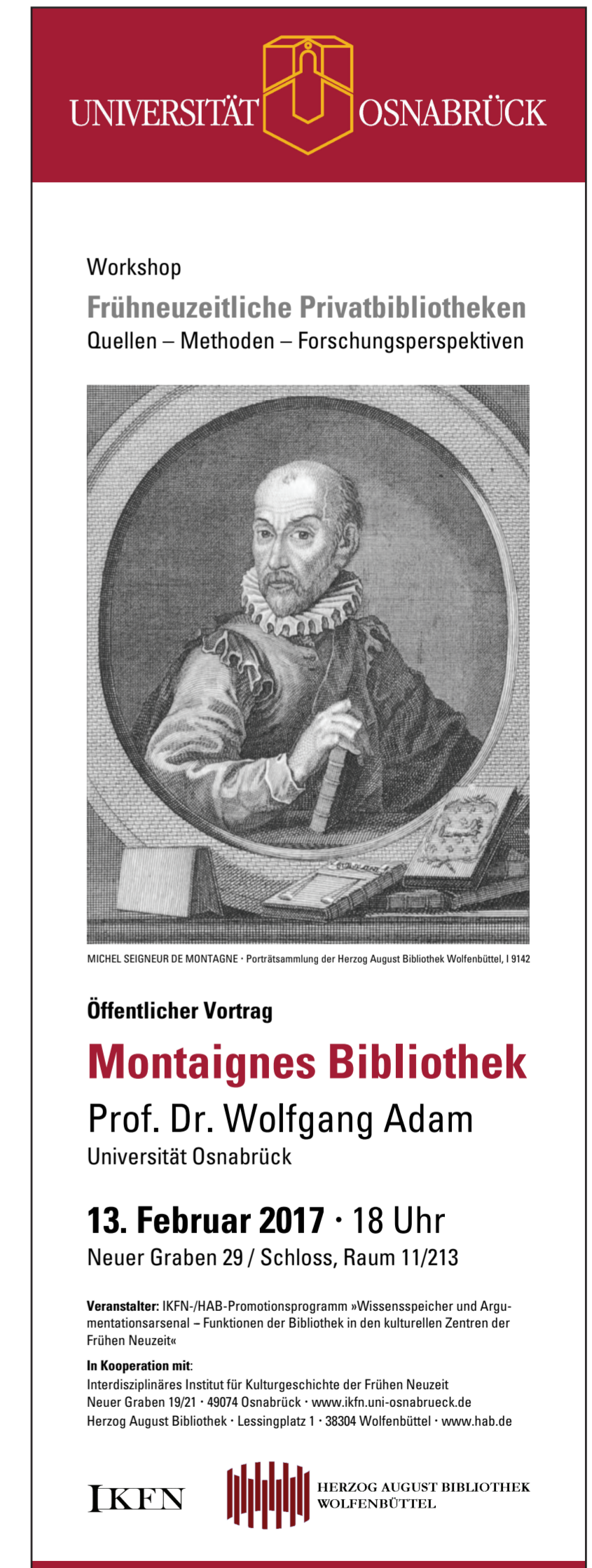
10. und 11. März 2017
Universitätsbibliothek Osnabrück
Zimeliensaal · Alte Münze 16, Raum 09/114

Leitung und Kontakt: Dr. Andrea Stahl
Universität Osnabrück · Fachbereich Sprach- und Literaturwissenschaft
Institut für Romanistik/Latinistik · Neuer Graben 40 · 49074 Osnabrück
andrea.stahl@uni-osnabrueck.de

Anmeldungen bis zum 3. März 2017 an:
Sekretariat des Instituts Romanistik/Latinistik
cornelia.merz@uni-osnabrueck.de


DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

Kulturwissenschaftliches DFG-Netzwerk
»Stimmungen, Konflikte, Welten«



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Workshop
Frühneuzeitliche Privatbibliotheken
Quellen – Methoden – Forschungsperspektiven




MICHEL SEIGNEUR DE MONTAIGNE · Porträtsammlung der Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel, I 9142

Öffentlicher Vortrag
Montaignes Bibliothek
Prof. Dr. Wolfgang Adam
Universität Osnabrück

13. Februar 2017 · 18 Uhr
Neuer Graben 29 / Schloss, Raum 11/213

Veranstalter: IKFN-/HAB-Promotionsprogramm »Wissenspeicher und Argumentationsarsenal – Funktionen der Bibliothek in den kulturellen Zentren der Frühen Neuzeit«

In Kooperation mit:
Interdisziplinäres Institut für Kulturgeschichte der Frühen Neuzeit
Neuer Graben 19/21 · 49074 Osnabrück · www.ikfn.uni-osnabrueck.de
Herzog August Bibliothek · Lessingplatz 1 · 38304 Wolfenbüttel · www.hab.de

IKFN  **HERZOG AUGUST BIBLIOTHEK
WOLFENBÜTTEL**



Eine Fakultät mit Profil
Jura studieren in Osnabrück

- Diplomstudiengang Rechtswissenschaften
- Bachelorstudiengang Wirtschaftsrecht (Bachelor of Laws, LL.B.)
- Masterstudiengang Steuerwissenschaften (LL.M. Taxation)
- Masterstudiengang Wirtschaftsstrafrecht (LL.M. Wirtschaftsstrafrecht)
- Fachspezifische Fremdsprachenausbildung
- Internationale Moot Courts

Internationaler Austausch mit unseren Partnern

| | |
|--|--|
| Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (RO) | University of Turin (IT) |
| Birkbeck University of London (UK) | University of Vienna (AT) |
| University of Cologne (DE) | University of Zurich (CH) |
| University of Duisburg-Essen (DE) | University of Jyväskylä (FI) |
| University of Fribourg (CH) | University of Leoben (AT) |
| University of Groningen (NL) | University of Luxembourg (LU) |
| University of Hamburg (DE) | University of Montpellier (FR) |
| University of Innsbruck (AT) | University of Navarra (ES) |
| University of Jena (DE) | University of Padua (IT) |
| University of Konstanz (DE) | University of Palermo (IT) |
| University of Leoben (AT) | University of Pavia (IT) |
| University of Luxembourg (LU) | University of Rome (IT) |
| University of Mainz (DE) | University of Salamanca (ES) |
| University of Münster (DE) | University of Seville (ES) |
| University of Osnabrück (DE) | University of Valencia (ES) |
| University of Regensburg (DE) | University of Vienna (AT) |
| University of Salzburg (AT) | University of Zurich (CH) |
| University of Tübingen (DE) | University of Zürich (CH) |
| University of Würzburg (DE) | University of Zürich (CH) |

Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
Heger-Tor-Wall 14, 49069 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 6129, Fax: +49 541 969 4579
E-Mail: dekanat@jura.uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de

Study Law in Osnabrück
Germany

Undergraduate Studies

- Law (First State Examination)
- LL.B. Commercial Law
- Specialist Training in Foreign Law and Languages
- International Moot Courts

Postgraduate Programs

- LL.M. Taxation
- LL.M. Business Criminal Law

Our International Partners

| | |
|--|--|
| Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (RO) | University of Turin (IT) |
| Birkbeck University of London (UK) | University of Vienna (AT) |
| University of Cologne (DE) | University of Zurich (CH) |
| University of Duisburg-Essen (DE) | University of Jyväskylä (FI) |
| University of Fribourg (CH) | University of Leoben (AT) |
| University of Groningen (NL) | University of Luxembourg (LU) |
| University of Hamburg (DE) | University of Montpellier (FR) |
| University of Innsbruck (AT) | University of Navarra (ES) |
| University of Jena (DE) | University of Padua (IT) |
| University of Konstanz (DE) | University of Palermo (IT) |
| University of Leoben (AT) | University of Pavia (IT) |
| University of Luxembourg (LU) | University of Rome (IT) |
| University of Mainz (DE) | University of Salamanca (ES) |
| University of Münster (DE) | University of Seville (ES) |
| University of Osnabrück (DE) | University of Valencia (ES) |
| University of Regensburg (DE) | University of Vienna (AT) |
| University of Salzburg (AT) | University of Zurich (CH) |
| University of Tübingen (DE) | University of Zürich (CH) |
| University of Würzburg (DE) | University of Zürich (CH) |

General information and contact
Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
Heger-Tor-Wall 14, 49069 Osnabrück, Germany
Tel.: +49 541 969 6129, Fax: +49 541 969 4579
E-Mail: dekanat@jura.uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de

Study Law in Osnabrück
Germany

Undergraduate Studies

- Law (First State Examination)
- LL.B. Commercial Law
- Specialist Training in Foreign Law and Languages
- International Moot Courts

Postgraduate Programs

- LL.M. Taxation
- LL.M. Business Criminal Law

Our International Partners

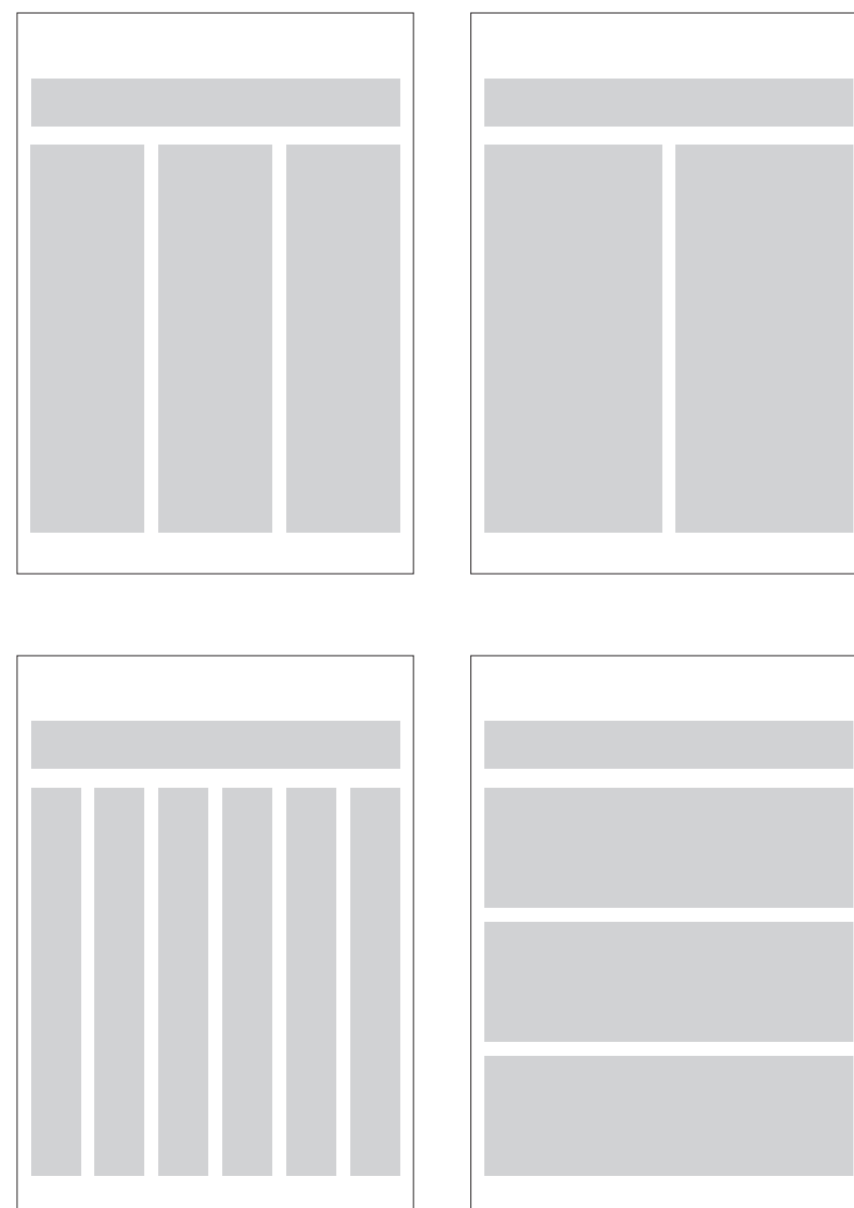
| | |
|--|--|
| Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (RO) | University of Turin (IT) |
| Birkbeck University of London (UK) | University of Vienna (AT) |
| University of Cologne (DE) | University of Zurich (CH) |
| University of Duisburg-Essen (DE) | University of Jyväskylä (FI) |
| University of Fribourg (CH) | University of Leoben (AT) |
| University of Groningen (NL) | University of Luxembourg (LU) |
| University of Hamburg (DE) | University of Montpellier (FR) |
| University of Innsbruck (AT) | University of Navarra (ES) |
| University of Jena (DE) | University of Padua (IT) |
| University of Konstanz (DE) | University of Palermo (IT) |
| University of Leoben (AT) | University of Pavia (IT) |
| University of Luxembourg (LU) | University of Rome (IT) |
| University of Mainz (DE) | University of Salamanca (ES) |
| University of Münster (DE) | University of Seville (ES) |
| University of Osnabrück (DE) | University of Valencia (ES) |
| University of Regensburg (DE) | University of Vienna (AT) |
| University of Salzburg (AT) | University of Zurich (CH) |
| University of Tübingen (DE) | University of Zürich (CH) |
| University of Würzburg (DE) | University of Zürich (CH) |

General information and contact
Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
Heger-Tor-Wall 14, 49069 Osnabrück, Germany
Tel.: +49 541 969 6129, Fax: +49 541 969 4579
E-Mail: dekanat@jura.uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de

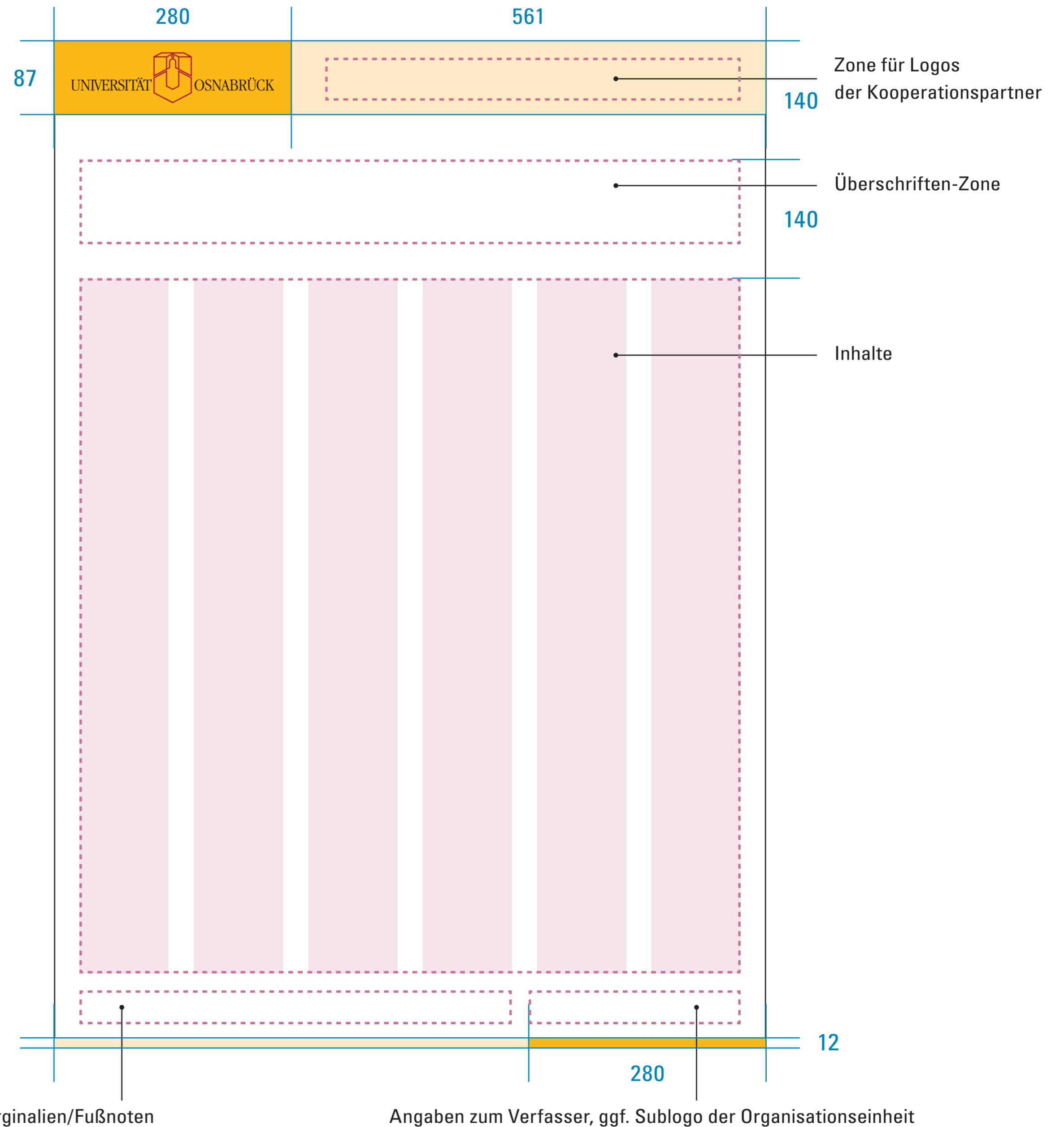
Im Poster-Format präsentieren universitäre Arbeits- und Forschungsgruppen ihre Projekte und Arbeitsergebnisse.


Um die umfangreichen und komplexen Inhalte optimal darzustellen, ist in der Gestaltung des Inhaltsfeldes eine große Variabilität gegeben.

Zu beachten ist die visuelle Klammer im Rahmen des Corporate Designs, die einen definierten Kopf- und Fußbereich vorgibt.

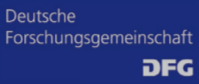


DIN A0 841 x 1189






UNIVERSITÄT OSNABRÜCK



Deutsche Forschungsgemeinschaft



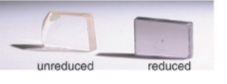
SZFI

Transport and recombination behavior of optically generated small polarons with a spatial density modulation in LiNbO₃

B. Schoke¹, H. Brüning¹, C. Merschjann¹, M. Imlau¹, G. Corradi², K. Polgár² and I. Naumova³

Content

We study the transient light-induced absorption in thermally reduced Y-doped periodically poled LiNbO₃ (PPLN:Y). An exceptional behavior of the Nb₅₊Nb₄₊ bipolaron and the O hole polaron relaxation is uncovered in the blue and infrared spectral range. Our findings can be explained by considering a spatial modulation of bipolarons and stoichiometry. This modulation is directly transferred into a modulation of the concentration and of relaxation lifetimes of optically generated small polarons.



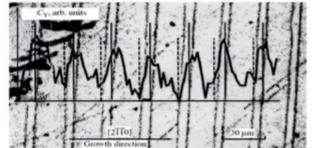
PPLN:Y

- The PPLN-sample was cut from a boule of bulk periodically poled LiNbO₃ grown by off-axis Czochralski technique along the X-axis from a nearly congruent composition [1].

Samples

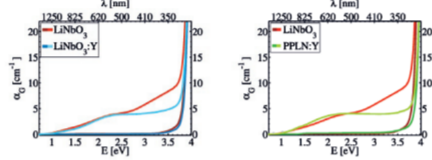
Spatial modulation of Y-doping [1]

- The ferroelectric domain structure of period $\Lambda = 24 \mu\text{m}$ is a result of rotation-induced striations using Y-doping (1 wt. % Y₂O₃ in the melt).



- The Y-concentration shows a sawtooth-shaped modulation
- Concentration maxima coincide with domain walls

Steady-state absorption

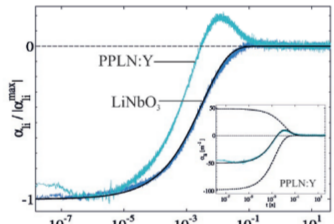


- Thermal reduction treatment in vacuum at 10^{-6} mbar for 6 hours at reduction temperature T_r
- Comparable degree of reduction in the samples [4]:
LiNbO₃ $\alpha_{\text{red}} = (410 \pm 5) \text{ m}^{-1}$ with $T_r = 650^\circ\text{C}$
LiNbO₃:Y $\alpha_{\text{red}} = (385 \pm 5) \text{ m}^{-1}$ with $T_r = 500^\circ\text{C}$
PPLN:Y $\alpha_{\text{red}} = (440 \pm 5) \text{ m}^{-1}$ with $T_r = 700^\circ\text{C}$

Results

Our study was performed using a setup for time-resolved pump-multiprobe spectroscopy:
 $\lambda_{\text{pump}} = 532 \text{ nm}$, $I_{\text{pump}} = 800 \text{ GW/m}^2$, $\mathbf{e}_p \perp \mathbf{c}$

Probe light at $\lambda_{\text{probe}} = 488 \text{ nm}$ (A)

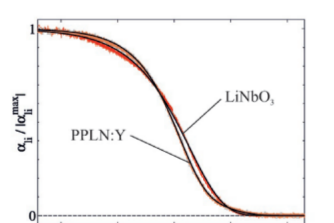


- An exceptional behavior is uncovered for PPLN:Y: a light-induced transparency changes into a light-induced absorption at 1 ms
- Superposition of two decay components
- Data fitted by a single or the sum of two stretched exponential functions:

$$\alpha_p(t) = \alpha_p^{(1)} \exp\left(-\frac{t}{\tau_1}\right) + \alpha_p^{(2)} \exp\left[-\left(\frac{t}{\tau_2}\right)^\beta\right]$$

| sample | τ (ms) | β |
|-----------------------|---------------|-----------------|
| LiNbO ₃ | 3.3 ± 0.5 | 0.53 ± 0.05 |
| LiNbO ₃ :Y | 7.7 ± 0.6 | 0.53 ± 0.05 |
| PPLN:Y (comp.2) | 11 ± 6.0 | 0.56 ± 0.10 |
| (comp.1) | 1.5 ± 0.5 | 0.44 ± 0.05 |

Probe light at $\lambda_{\text{probe}} = 785 \text{ nm}$ (B)



- Decay shape is altered compared to the single-domain sample

| sample | τ (ms) | β |
|-----------------------|---------------|-----------------|
| LiNbO ₃ | 3.4 ± 0.5 | 0.36 ± 0.05 |
| LiNbO ₃ :Y | 7.7 ± 0.6 | 0.33 ± 0.05 |
| PPLN:Y (comp.2) | 11 ± 6.0 | 0.30 ± 0.05 |
| (comp.1) | 1.5 ± 0.5 | 0.50 ± 0.05 |

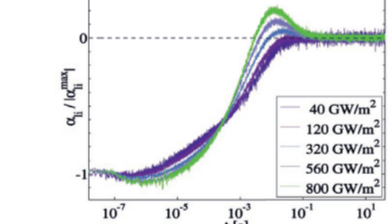
Discussion

Influence of Y-doping

- Y increases the relaxation time τ
- Stretching factor β is unaffected
- Stoichiometry-dependent relaxation process
- Decreased recombination probability analogous to Mg-doped and near-stoichiometric LiNbO₃ [2, 3]
- Concentration of Nb₅₊ is reduced

Verification of the model

- Study of the transient signal as a function of pump intensity
- Control of the competition between one-photon bipolaron dissociation and two-photon hole polaron generation



- Probability of two-photon processes decreases with decreasing pump intensity
- The second component due to O-polarons vanishes
- The signal at low intensities reflects bipolaron dissociation and recombination

(A) Blue spectral range

- Efficient dissociation of bipolarons due to pronounced steady-state absorption
- Suppression of hole polaron generation due to the damping of the pump beam

Layers with a large bipolaron concentration (a)

- Efficient dissociation of bipolarons due to pronounced steady-state absorption
- Dissociation and recombination of bipolarons leads to a light-induced transparency [4]
- Short recombination time due to an increased antisite concentration

(B) Red spectral range

- Light-induced absorption is dominated by bound polarons
- Both, bipolaron recombination and hole polaron relaxation, is probed simultaneously
- A sum of two stretched exponential functions must be used for fitting
- The fit reveals time constants nearly identical to the blue spectral range
- The fit reveals time constants nearly identical to the blue spectral range
- Changes in decay shape originate from shifted lifetimes

Conclusion

- Model of layers with a different degree of reduction and stoichiometry explains the exceptional behavior of the light-induced absorption quite well
- Simultaneous bipolaron dissociation and hole polaron generation is verified
- Concept can be transferred to small polarons in any dielectric oxide with intrinsic spatial inhomogeneity
- Effective polaron transport length $\leq 12 \mu\text{m}$ can be deduced

References


- N. F. Evlanova et al., Phys. Sol. State 42, 1727 (2000)
- D. Conradi et al., Phys. Stat. Sol. RRL 2, 284 (2008)
- D. Berben, J. Appl. Phys. 87, 1034 (2000)
- C. Merschjann, B. Schoke et al., Phys. Rev. B 76, 085114 (2007)
- C. Merschjann et al., Phys. Rev. Lett. 96, 186404 (2006)

Acknowledgements

Financial support by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, Projects IM 37/5-1 and GRK 695) and the Hungarian Research and Science Fund (OTKA, Grants Nos. K60086 and T047265) is gratefully acknowledged.

GRK 695
Nonlinearities of
Optical Materials

www.physik.uni-osnabrueck.de/photonik/



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

GRK 695
Nonlinearities of
Optical Materials

Theoretical discussion of space-charge wave properties at low frequencies far from resonance

K.-M. Voit, B. Hilling, H.-J. Schmidt, M. Imlau - Department of Physics, University of Osnabrück

Motivation and content

Space-charge waves (SCW) are eigenmodes of oscillation in a system of traps and free carriers in semi-insulating solids when carriers move in an electric field [1]. Different methods of excitation and detection are known:

- Running illumination patterns and static electric fields with optical detection via changes in the refraction index in photorefractive materials [2].
- static illumination patterns and ac fields with optical detection and [3]
- Running illumination patterns and static electric fields with electrical detection via changes in the current through the crystal. [4]

Though the latter method is more universal due to the fact that it is not limited to photorefractive materials, the classical method of excitation using an oscillating sinusoidal pattern and the theoretical description of the effect had some issues limiting quality and informational content of the measurements:

- Due to the fact that the pattern is time reversal invariant, the direction of charge transport cannot be determined.
- Existing theoretical descriptions based on the well-known Kukhtarev equations [5] make use of Fourier series [6]. Since the Fourier series of an oscillation pattern does not interrupt, approximations limit experimental parameters of frequency and modulation depth.

The examination of an alternative pattern designed to overthrow these problems queried fundamental differences in the low frequency range that are studied here both qualitatively and quantitatively.

Introducing a new pattern

As an alternative illumination pattern for the excitation, a 4-beam setup is proposed, generating a static and running sinusoidal pattern:

$$W(x, t) = W_0 \left(1 + \frac{m}{2} (\cos(kx) + \cos(kx + \omega t)) \right)$$

It is easy to see that this pattern already is an interrupting Fourier series, solving the related problems.

Furthermore, the pattern is not time reversal invariant, since the running pattern travels into a distinct direction (see fig. 3).

Experimental Results

Experiments show that the excitation using the new running and static pattern leads to comparable results in the resonance range (see fig. 4). The quality factor could even be improved by about 40-50%. See [7] for further descriptions of the experiment.

In the low frequency range, the results show noticeable differences.

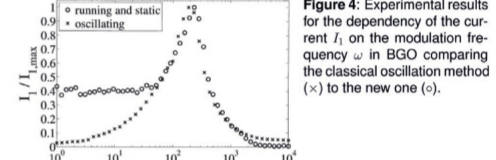


Figure 4: Experimental results for the dependency of the current i_c on the modulation frequency ω in BGO comparing the classical oscillation method (\times) to the new one (\circ).

The classical illumination pattern

Figure 1: Oscillating pattern with $m = 1, k = 1, \omega = 1$ and $W_0 = 1$. The Fourier series with coefficients

$$h_{pk} = W_0 \left(\delta_{p,0} \delta_{k,0} + \frac{m}{2} J_p(\theta) J_p(\theta) \delta_{k,0} + \delta_{p,-k} \right)$$

does not interrupt in the time component. Existing theories make use of the Taylor expansion of the Bessel functions resulting in

$$W(x, t) = W_0 \left(1 + m \cos(kx) - \frac{m^2}{2} \theta^2 (\sin(kx + \omega t) + \sin(kx - \omega t)) \right)$$

which can be interpreted as a static and two counterrunning sinusoidal patterns.

Unfortunately, this approximation fails in very resonable experimental parameter ranges regarding θ and m , even resulting in negative intensities (see fig. 2).

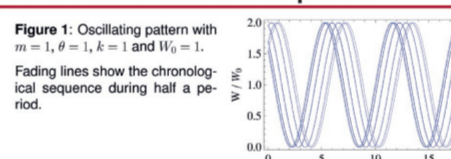


Figure 2: Oscillating pattern with $m = 1, k = 1, \omega = 1$ and $W_0 = 1$ at $t = 0$ (blue) compared to its Taylor expansion in first order (violet).

Formal examinations and quantitative explanation

As a basis for quantitative examinations, a set of equations is considered, consisting of two rate equation for the conduction band (CB) and the valence band (VB)

$$\partial_t n(x, t) = \frac{1}{e} \partial_x j(x, t) + g(x, t) - \frac{n(x, t)}{\tau} \quad (1)$$

$$\partial_t N(x, t) = g(x, t) - \frac{n(x, t)}{\tau} \quad (2)$$

where $g(x, t)$ is the generation rate proportional to the intensity of the illumination in our case, the current density equation

$$j(x, t) = \mu n(x, t) E(x, t) + e D \partial_x n(x, t) \quad (3)$$

and Maxwell's equation connecting charge density and electric field

$$\epsilon_0 \partial_x E(x, t) = \rho(x, t) = e(N(x, t) - n(x, t)). \quad (4)$$

These equations form a system of partial differential equations which is nontrivial to solve. For a solution in the low frequency range, diffusion is neglected and the system is regarded as quasi-static, that is derivations with respect to t are considered 0. In dimensionless units, this yields

$$0 = \alpha \partial_x (nE) + W - n \quad \text{with } \alpha = \frac{\tau \mu e H W_0}{\epsilon_0} \quad (5)$$

$$0 = W - n \quad (6)$$

$$\partial_x E = N - n \quad (7)$$

which can easily be solved using the boundary condition $U = \int_{-L/2}^{L/2} E(x, t) dx$.

We find directly $WE = e(t) = I(t)$ and $\bar{U} = I(t) \int_{-L/2}^{L/2} \frac{1}{\epsilon_0} dx$. Comparison to Ohm's law leaves to solve the integral

$$\bar{U} = \int_{-L/2}^{L/2} \frac{1}{1 + \alpha \cos(kx) + \cos(kx + \omega t)} dx$$

$$= \frac{1}{2\beta} \int_{-\beta}^{\beta} \frac{1}{1 + \alpha \cos(x)} dx$$

with $\alpha = m \cos(\omega t/2)$, where some addition theorems have been used and the assumption made that $kL \gg 1 \Leftrightarrow L = \lambda \frac{L}{2}$. Euler's identity and substitution yield a closed integral in the complex plane:

Conclusion

Major properties of the static and running illumination approach have been explained both qualitatively and quantitatively. On the basis of these works and former theoretical treatises covering the resonance range, the presented new method of space-charge wave spectroscopy can be regarded as an effective enhancement of the classical method using an oscillating pattern.

It not only overcomes the limits in the experimental configuration, but it makes additional information accessible, such as the direction of charge transport.

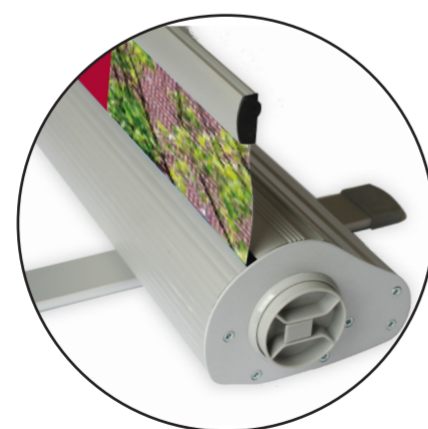
GRK 695
Nonlinearities of
Optical Materials

www.physik.uni-osnabrueck.de/photonik

Für Displays haben sich Roll-up Systeme bewährt: Aus einem Standfuß, der gleichzeitig als Transportbehälter für das Banner dient, wird die Bannerfläche herausgerollt, mittels einer Teleskopstange gespannt und freistehend gehalten.

Das System ist in den Breiten 80 cm und 100 cm erhältlich.

Banner-Transportbehälter und Standfuß



800 x 2200 (+100)





UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Information Systems

Bachelor-/Master-Intensivstudiengang

- Intensivstudiengang
- Bachelor-Abschluss nach 3 Jahren
- Master-Abschluss nach 15 Monaten
- Praxisbezug in Projekten und Abschlussarbeiten mit renommierten Kooperationspartnern (Microsoft, SAP, Oracle, ...)
- Top-Ranking
- Internationale Ausrichtung
- Individuelle Betreuung
- Interdisziplinär

www.uni-osnabrueck.de



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Gasthörerprogramm

Universität für Ältere

Weiterbildungsangebot – unabhängig von Alter und Hochschulzugangsberechtigung

- Praktiziertes lebenslanges Lernen
- Teilhabe an Wissenschaft und wissenschaftlichem Diskurs
- Selbstgesteuerter aktiver Lern- und Bildungsprozess
- Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Themen und Fragestellungen
- Gemeinsames Studieren von Jung und Alt

Kontakt- und Beratungsstelle
 StudiOS – Studierenden Information Osnabrück
 Neuer Graben 27, Raum 115
 49074 Osnabrück
 Tel.: 05 41 3969-41 37
 E-Mail: ufae@uni-osnabrueck.de

Das aktuelle Semesterprogramm finden Sie im Internet
www.zsb.uni-osnabrueck.de/ufoe.html



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Grundständige Studienangebote

- **Bachelor**
 Angewandte Systemwissenschaft ■ Biologie der Organismen ■ Biologie der Zellen ■ Cognitive Science ■ Europäische Studien ■ Geoinformatik ■ Information Systems/Wirtschaftsinformatik ■ Mathematik/Informatik ■ Physik ■ Physik mit Informatik ■ Psychologie ■ Social Sciences ■ Wirtschaftsrecht ■ Wirtschaftswissenschaft
- **2-Fächer-Bachelor**
 Anglistik ■ Biologie ■ Chemie ■ Erziehungswissenschaft ■ Evangelische Theologie ■ Französisch ■ Geographie ■ Germanistik ■ Geschichte ■ Informatik ■ Italienisch ■ Katholische Theologie ■ Kunstgeschichte ■ Kunstpädagogik ■ Latein ■ Mathematik ■ Musikwissenschaft ■ Philosophie ■ Physik ■ Politikwissenschaft ■ Romanistik/Zwei Sprachen ■ Soziologie ■ Spanisch ■ Sport ■ Wirtschaftswissenschaft ■ Volkswirtschaft
- **Staatsexamen**
 Rechtswissenschaft
- **Lehramt an Grund- und Hauptschulen sowie Lehramt an Realschulen**
 Biologie (nur HS, RS) ■ Deutsch ■ Englisch ■ Evangelische Religion ■ Französisch (nur RS) ■ Geschichte (nur HS, RS) ■ Katholische Religion ■ Kunst ■ Mathematik ■ Musik ■ Physik (nur HS, RS) ■ Sachunterricht (nur GS) ■ Sport ■ Textiles Gestalten
- **Lehramt an Gymnasien**
 Biologie ■ Chemie ■ Deutsch ■ Englisch ■ Erdkunde ■ Evangelische Religion ■ Französisch ■ Geschichte ■ Informatik ■ Katholische Religion ■ Kunst ■ Latein ■ Mathematik ■ Musik ■ Physik ■ Spanisch ■ Sport
- **Lehramt an Berufsbildenden Schulen**
 Elektrotechnik ■ Gesundheitswissenschaften ■ Kosmetologie ■ Metalltechnik ■ Pflegewissenschaften

* in Kooperation mit der Fachhochschule Osnabrück

www.uni-osnabrueck.de



UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Weiterführende Studienangebote

- **Master of Science**
 Accounting and Economics** ■ Accounting and Management** ■ Angewandte Systemwissenschaft ■ Applied Economics** ■ Biologie der Organismen ■ Biologie der Zellen ■ Cognitive Science ■ Geoinformatik ■ Information Systems/Wirtschaftsinformatik ■ Kognitive Mathematik ■ Mathematik mit Anwendungsfach ■ Materialwissenschaften ■ Informatik ■ Physik ■ Physik mit Informatik ■ Psychologie**
- **Master of Arts**
 English and American Studies ■ Demokratisches Regieren und Zivilgesellschaft ■ Erziehungswissenschaft ■ Europäische Studien ■ Germanistik ■ Geschichte ■ Internationale Migration und Interkulturelle Beziehungen ■ Kunstgeschichte ■ Musikwissenschaft ■ Renaissance- und Reformationsstudien ■ Romanistik (Zwei Sprachen) ■ Social Sciences ■ Theologie und Kultur ■ Wirtschafts- und Sozialgeographie
- **Master of Laws**
 Rechtswissenschaft ■ Steuerwissenschaft ■ Wirtschaftsstrafrecht
- **Master of Education**
 Lehramt an Grund- und Hauptschulen** ■ Lehramt an Realschulen** ■ Lehramt an Gymnasien ■ Lehramt an Berufsbildenden Schulen*
- **Erweiterungsstudiengang**
 Islamische Religionspädagogik (Lehramt an Grund- und Hauptschulen)
- **Promotionsstudiengänge**
 Advanced Materials ■ Cognitive Science ■ Psychologie*
- **Universitäre Weiterbildung**
 Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut ■ Psychologischer Psychotherapeut

* ab WS 2009/10
 ** ab WS 2010/11
 *** ab WS 2011/12

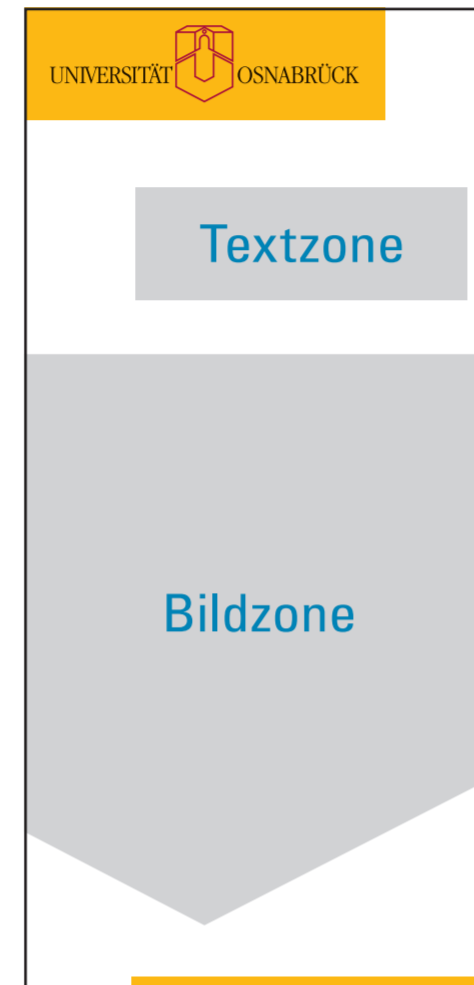
www.uni-osnabrueck.de

Falterkategorien und ihre Titel

Die Gestaltung des Faltblattes basiert auf einer Grundstruktur, die für die unterschiedlichen Kategorien abgewandelt wird.

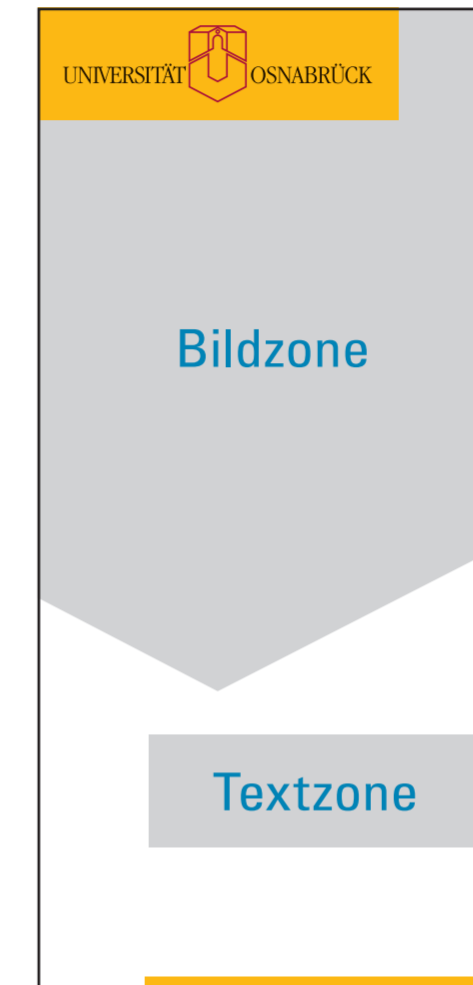
Auf dem Titel sind feste Bereiche für Text und Bild ausgewiesen.

Die Form des Titelbildes korrespondiert mit den Kategorien.



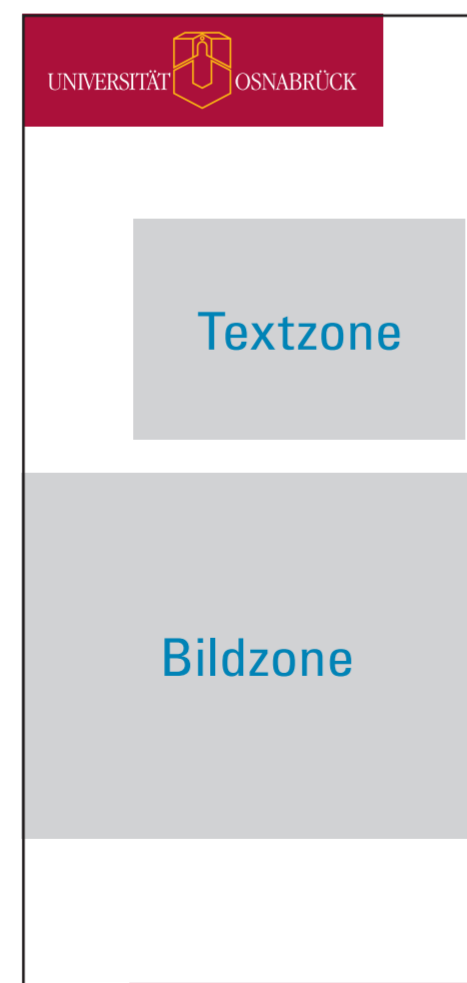
Studiengänge:

- Zwei-Fächer-Bachelor
- Bachelor und Master
- Master
- Bachelor und Master, Lehramt



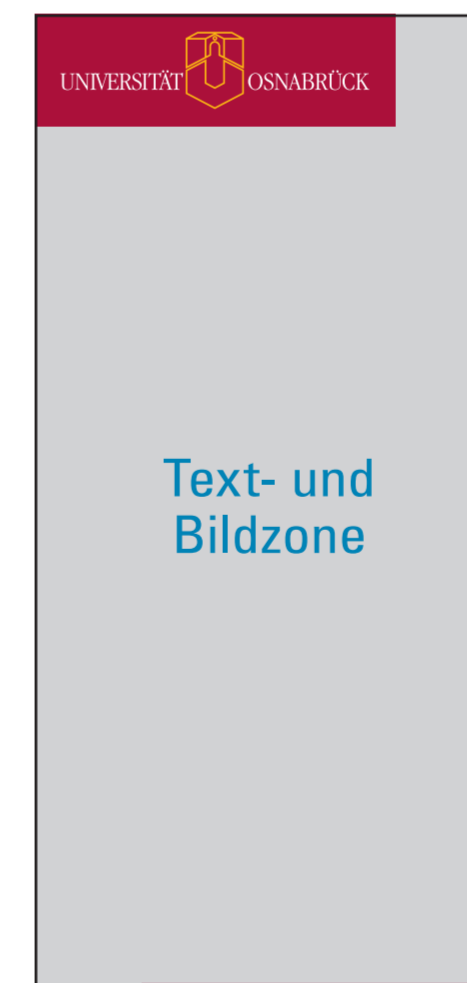
Studiengänge:

Ergänzung
»Premium«



Organisationseinheit

Projekt



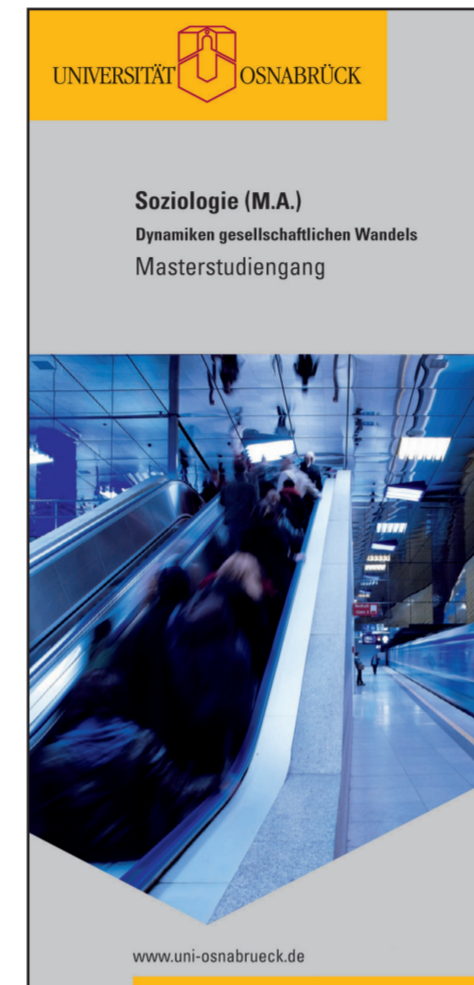
Sonder- und
Veranstaltungsfalter

Falterkategorien und ihre Titel

Zwei-Fächer-Bachelor
Bachelor und Master



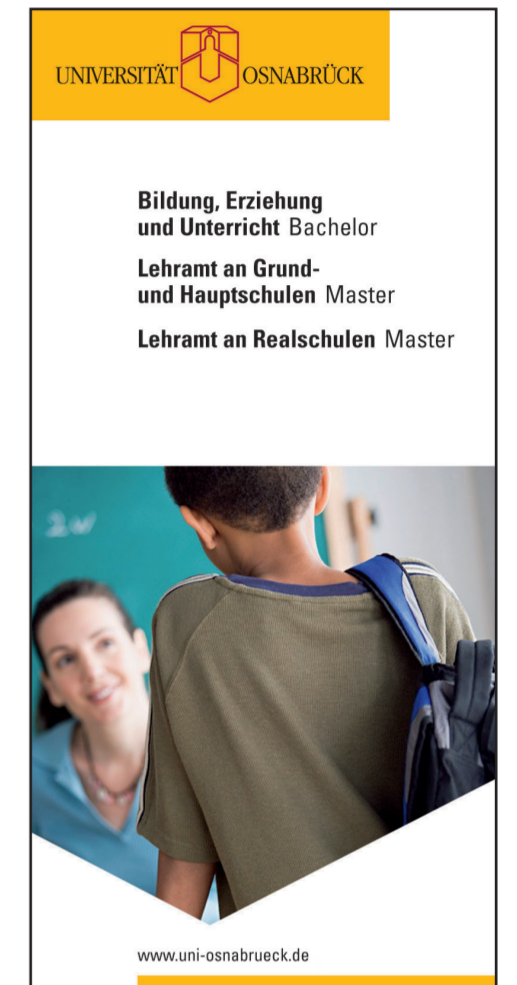
Master



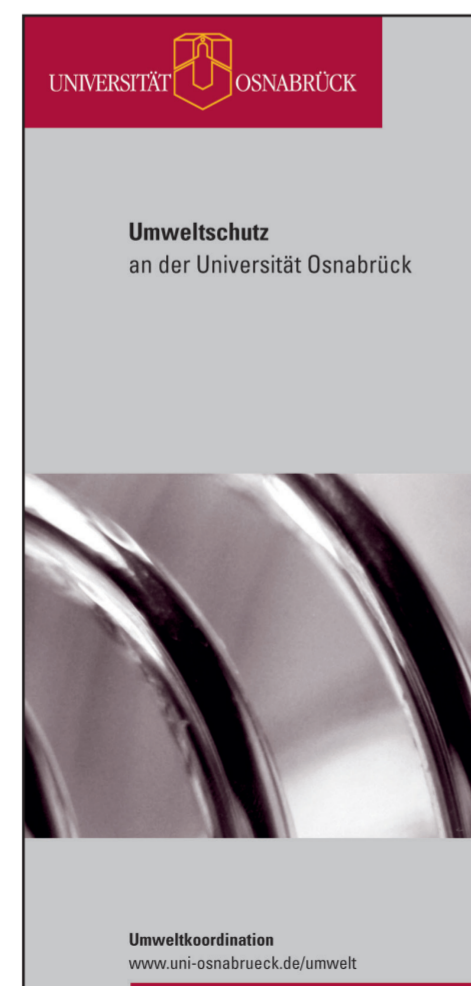
Ergänzung
»Premium«



Bachelor und Master
Lehramt



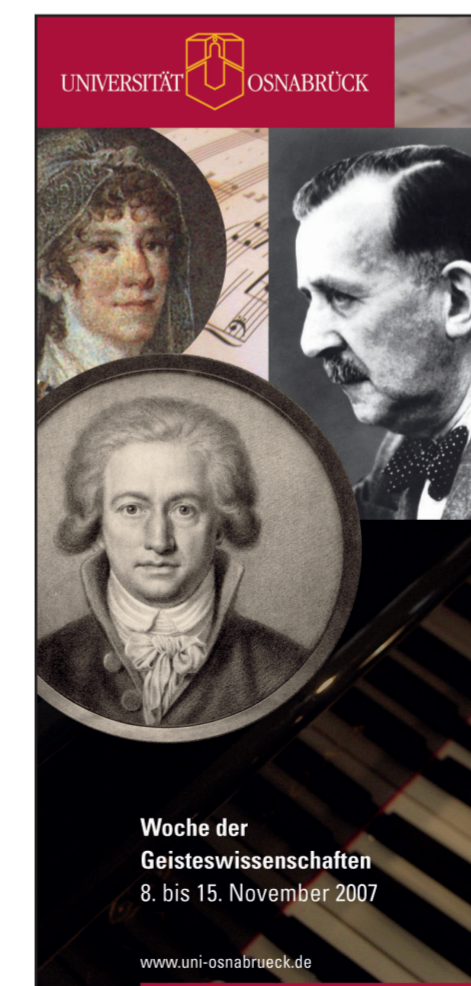
Organisationseinheit



Projekt



Sonder- und
Veranstaltungsfalter



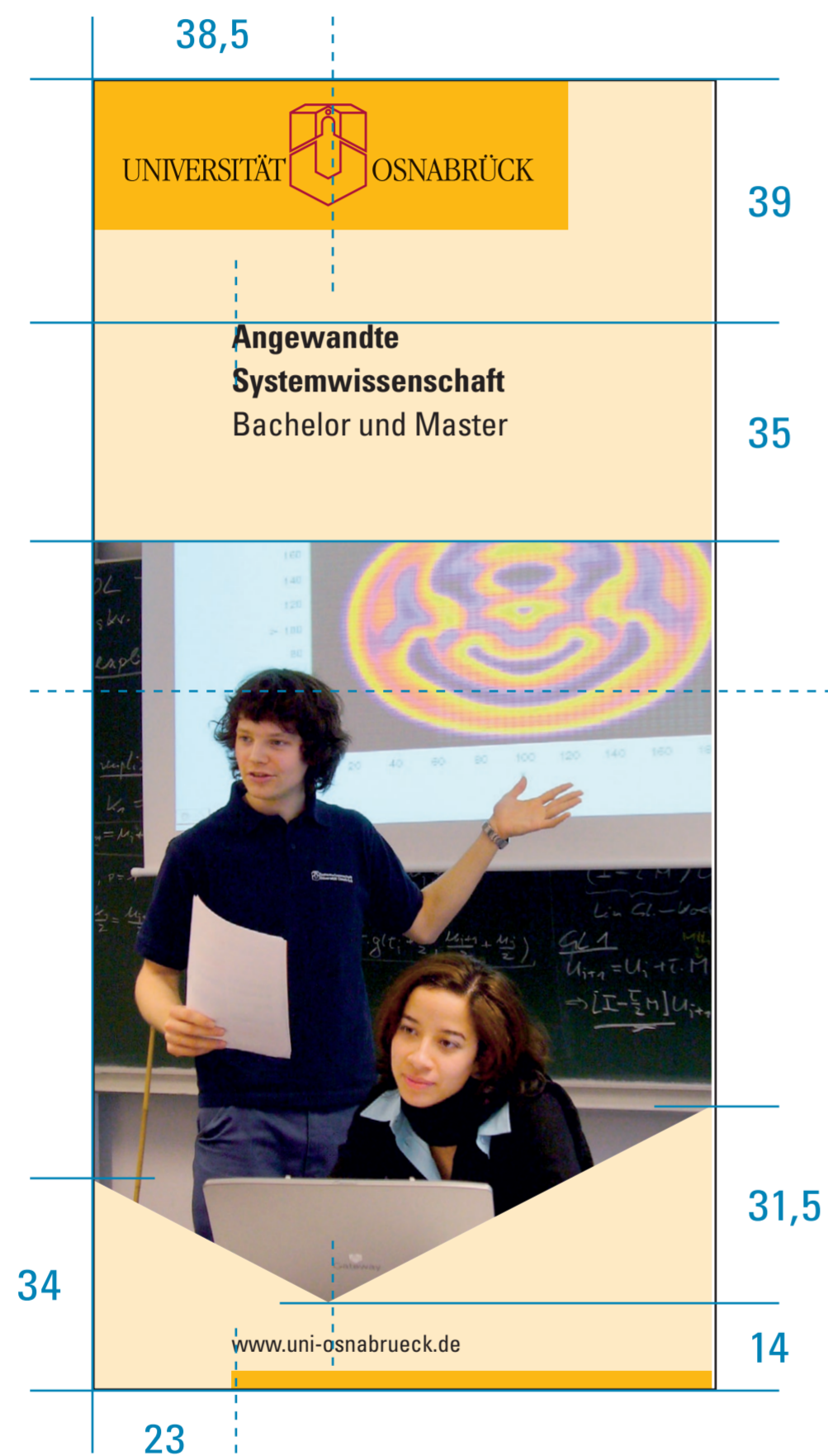
Sonder- und
Veranstaltungsfalter



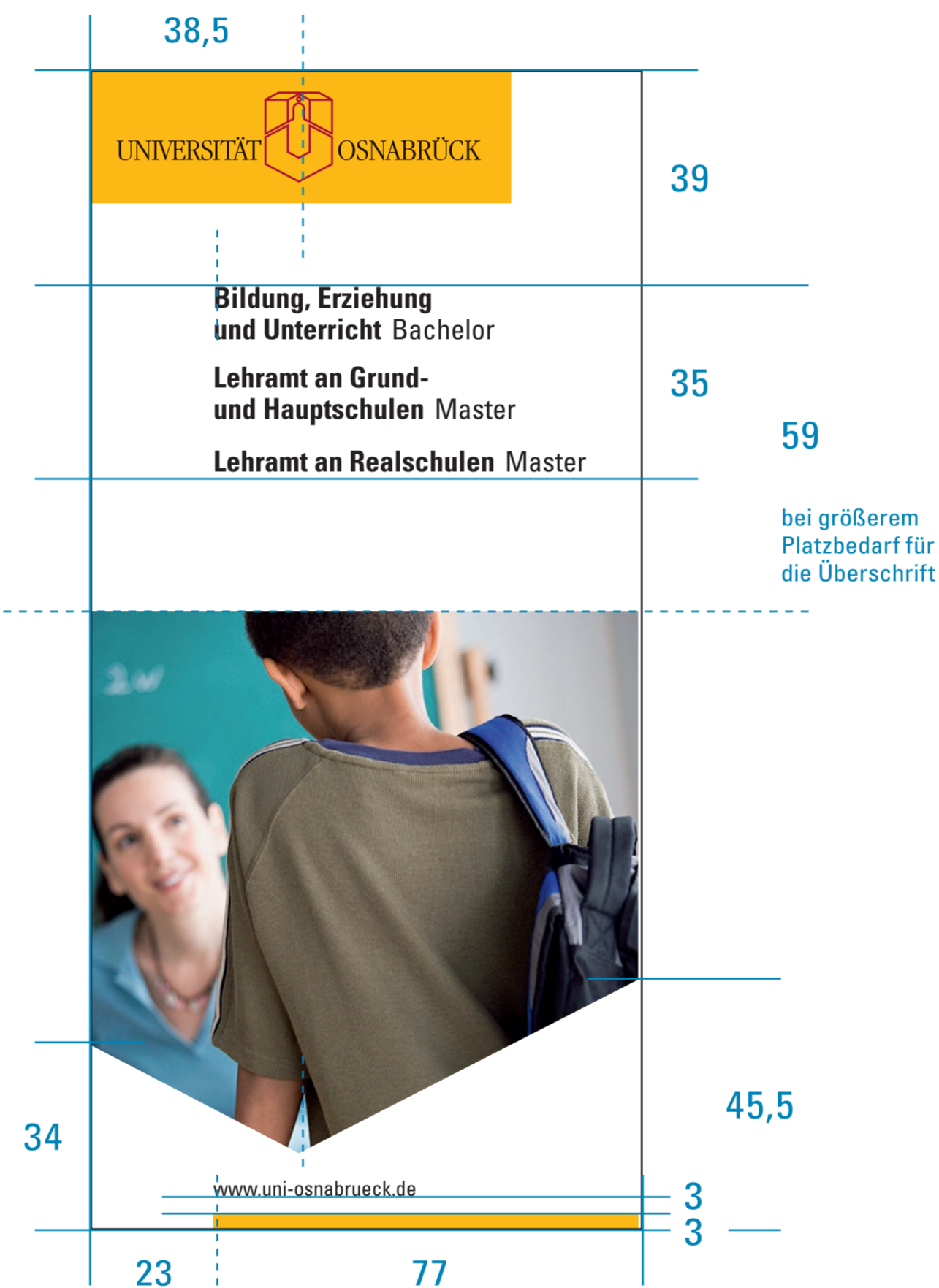
Falterkategorien und ihre Titel

Falter Studiengang

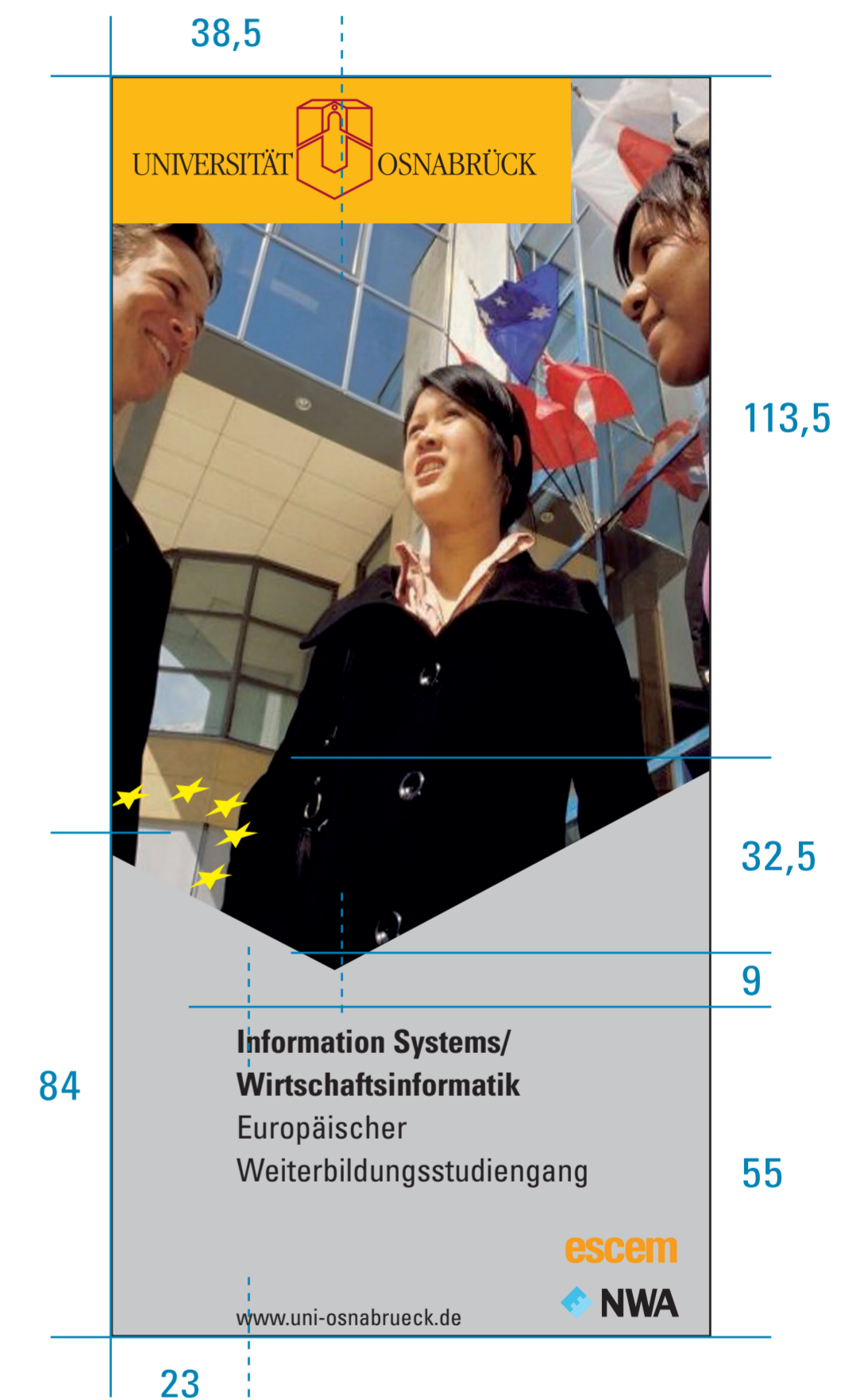
2-Fächer-Bachelor
Bachelor und Master
Master



Bachelor und Master
Lehramt

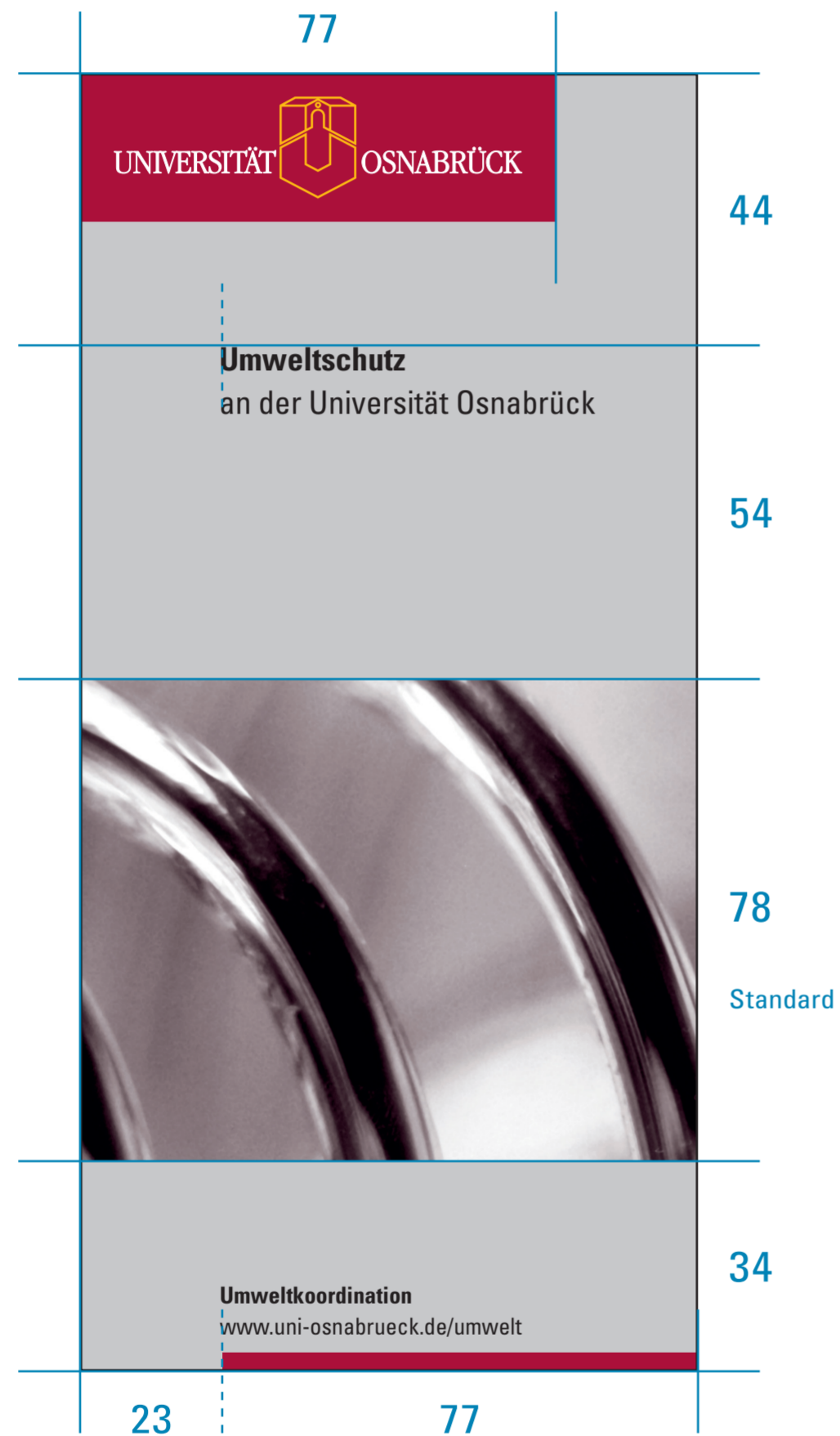


Ergänzung
»Premium«



Falterkategorien und ihre Titel
weitere Falter

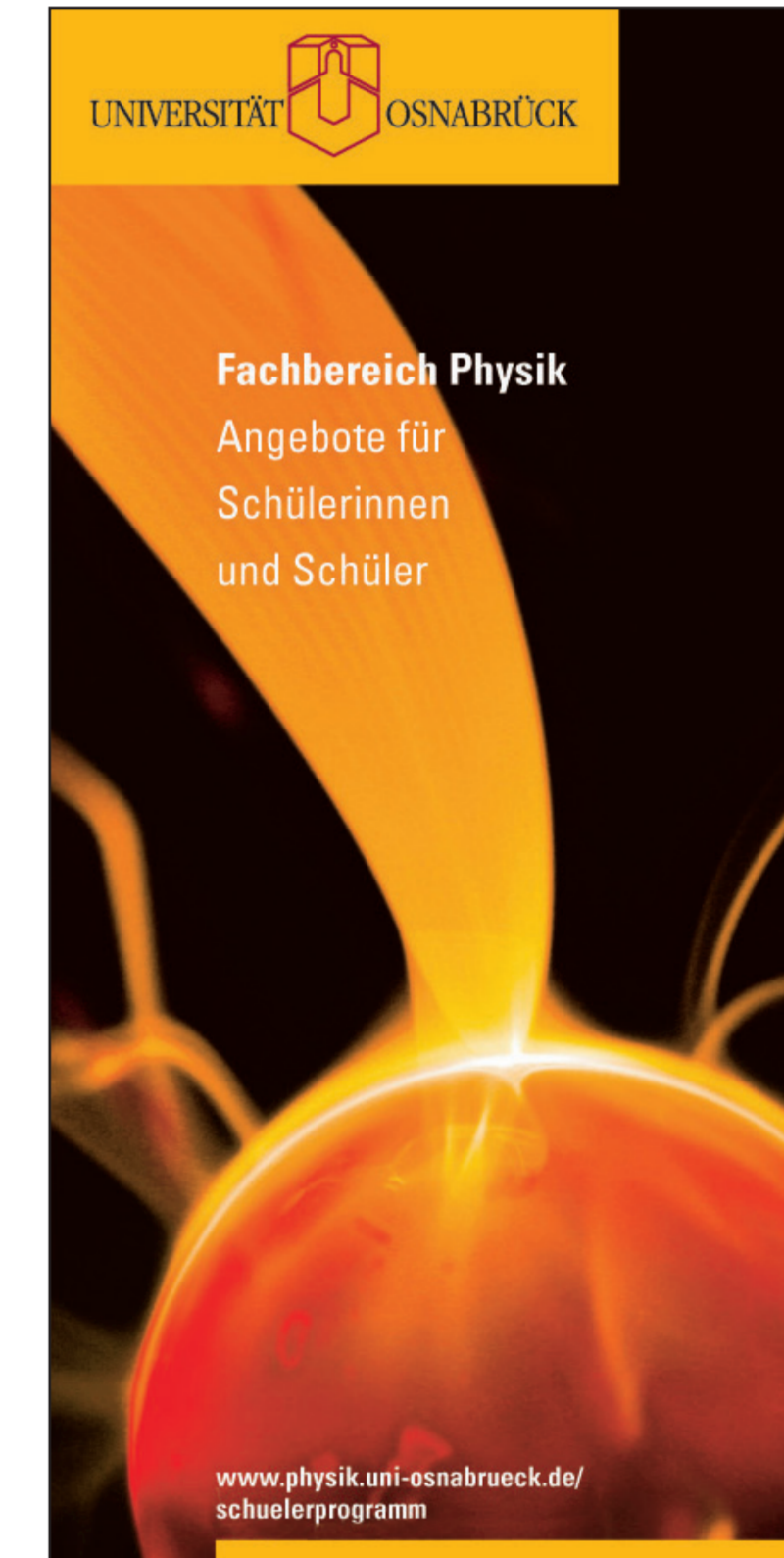
Organisationseinheit



Projekt



Sonder- und
Veranstaltungsfalter



Mit Ausnahme des Logos
und des Gegenstrichs
frei gestaltbar

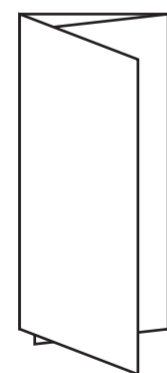
Falter Studiengang 6-Seiter
weitere Falter

DIN A4 quer 297 x 210

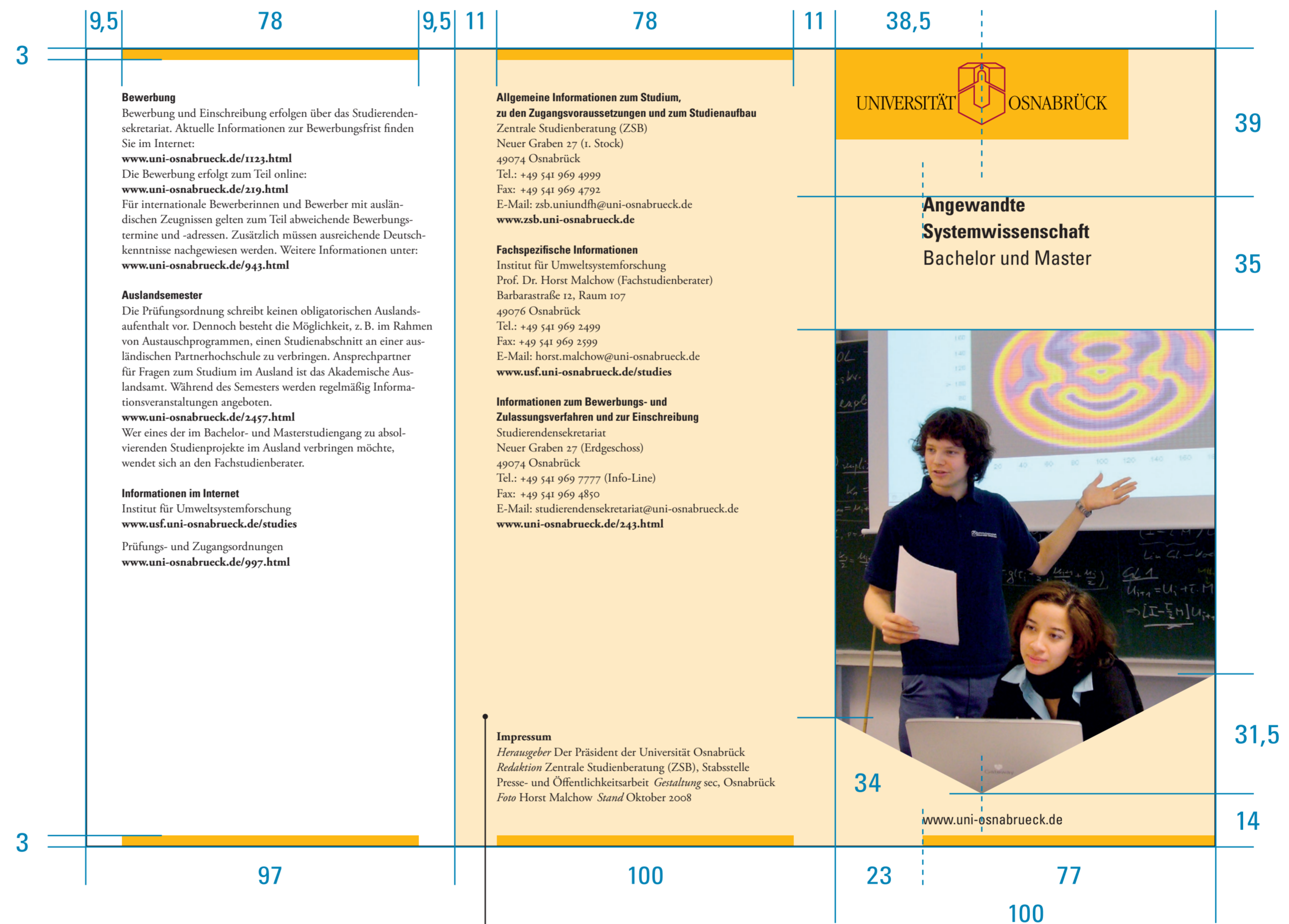
Der allgemeine Studiengangsfalter ist ein 6-Seiter im Format DIN A4 quer.

Aufgrund der meist umfangreichen Informationen wird der Mengentext in 9 pt abgesetzt.

Die Falter für den Bachelor- bzw. Bachelor und Master-, den Master- und den Lehramtsstudiengang unterscheiden sich im Fondton.



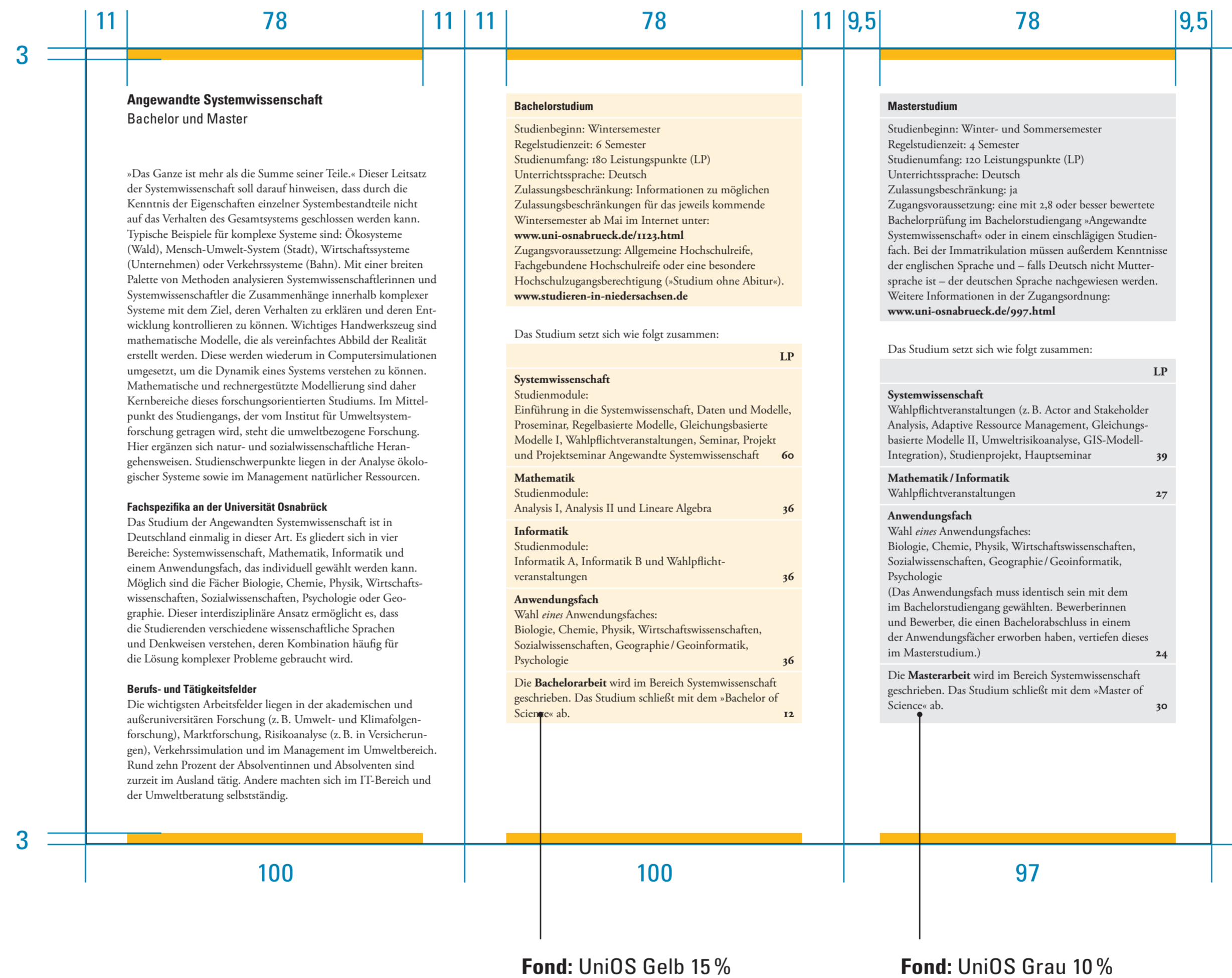
2-Bruch-Wickelfalz



Fond: UniOS Gelb 25 %
(Studiengänge »Bachelor« bzw. »Bachelor und Master«)
Fond: UniOS Grau 25 %
(Studiengang »Master«)

Grundlinienraster: 4 mm
Schriften: Adobe Garamond Pro 9pt
Univers Condensed 15pt/7 mm
Univers Bold Condensed 10,5pt/5 mm
Univers Bold Condensed 8,5pt/4 mm

DIN A4 quer 297 x 210



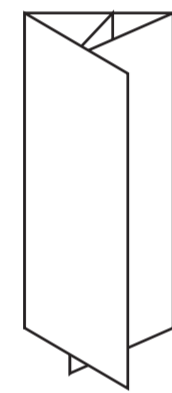
Grundlinienraster: 4 mm

Schriften: Adobe Garamond Pro 9pt

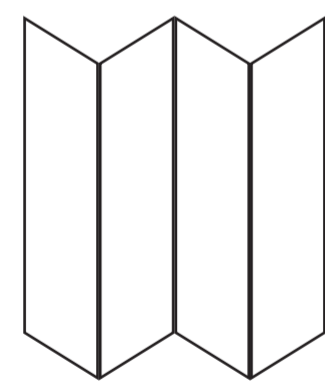
Univers Bold Condensed 10,5pt/5 mm

Univers Bold Condensed 8,5pt/4 mm




394 x 210



3-Bruch-Wickelfalz



mögliche Alternative:
 3-Bruch-Zickzackfalz
 400 x 210 mm,
 100 mm je Segment

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|----|----|----|--|----|------|---|------|----|
| 3 | 9 | | 9 | 10 | | 10 | 11 | | 11 | | 39 | | |
| | | <p>Studienbeginn Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden.</p> <p>Studiendauer Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.</p> <p>Unterrichtssprache Die Unterrichtssprache ist Deutsch.</p> <p>Sprachkenntnisse Es sind Kenntnisse der englischen Sprache im Umfang von sechs Jahren Schulunterricht bei einer Note von mindestens 4,0 des deutschen Schulnotensystems im letzten Schuljahr oder vergleichbare Kenntnisse durch entsprechende Zertifikate nachzuweisen.</p> <p>Zugangsvoraussetzungen Zugangsvoraussetzung ist ein qualifizierter Bachelorabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss in Musikwissenschaft, Musik (Lehramt) oder einem fachlich eng verwandten Studiengang mit einem musikwissenschaftlichen Anteil im Umfang von mindestens 30 LP sowie einer Durchschnittsnote von mindestens 3,0. Bei Abschlüssen mit einem musikwissenschaftlichen Anteil unter 60 LP muss die besondere Eignung in einem Auswahlgespräch nachgewiesen werden.</p> <p>Zulassungsbeschränkung (»NC«) Derzeit gibt es keine Zulassungsbeschränkung.</p> <p>Bewerbung Bewerbung und Einschreibung erfolgen über das Studierendensekretariat. Aktuelle Informationen zur Bewerbungsfrist finden Sie im Internet: www.uni-osnabrueck.de/1123.html Die Bewerbung erfolgt zum Teil online: www.uni-osnabrueck.de/219.html Für internationale Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischen Zeugnissen gelten zum Teil abweichende Bewerbungstermine und -adressen. Zusätzlich müssen ausreichende Deutschkenntnisse nachgewiesen werden. Weitere Informationen unter: www.uni-osnabrueck.de/943.html</p> | | | 78 | | | | | 38,5 |  UNIVERSITÄT OSNABRÜCK | | |
| | |  | | | | | | <p>Fachspezifische Informationen Fachstudienberatung Universität Osnabrück Fachgebiet Musik / Musikwissenschaft Fachbereich Erziehungs- und Kulturwissenschaften Prof. Dr. Dietrich Helms Neuer Graben/Schloss, Raum 11/322 49069 Osnabrück Tel.: +49 541 969 4510 Fax: +49 541 969 4775 E-Mail: dietrich.helms@uni-osnabrueck.de www.musik.uni-osnabrueck.de</p> <p>Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren und zur Einschreibung Studierendensekretariat StudiOS – Studierenden Information Osnabrück Neuer Graben 27 (Erdgeschoss) 49074 Osnabrück Tel.: +49 541 969 7777 (Info-Line) Fax: +49 541 969 4850 E-Mail: studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de www.uni-osnabrueck.de/243.html</p> <p>Informationen im Internet Fachgebiet Musik / Musikwissenschaft www.musik.uni-osnabrueck.de</p> <p>Prüfungs- und Zugangsordnungen www.uni-osnabrueck.de/997.html</p> | | | | | 35 |
| | | | | | 78 | | | | | 34 |  | 31,5 | |
| | | | | | | | | <p>Impressum <i>Herausgeber</i> Der Präsident der Universität Osnabrück <i>Redaktion</i> Fachgebiet Musik/Musikwissenschaft in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kommunikation und Marketing <i>Gestaltung</i> sec, Osnabrück <i>Fotos</i> Michael Münch <i>Stand</i> April 2010</p> | | 23 | www.uni-osnabrueck.de | 14 | |
| | | 96 | | | 97 | | | 100 | | 77 | 100 | | |

Fond: UniOS Grau 25 %

Grundlinienraster: 4 mm


Schriften: Adobe Garamond Pro 9pt

Univers Condensed 15 pt/7 mm

Univers Bold Condensed 10,5 pt/5 mm

Univers Bold Condensed 8,5 pt/4 mm

394 x 210

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|---|----|--|----|---|----|---|--|---------------------------------------|--|-------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|--|-------------------------------|--|--|
| | 11 | 78 | 11 11 | 78 | 11 10 | 78 | 10 9 | 78 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | <p>Musikwissenschaft Masterstudiengang</p> <p>Studienprofil und -inhalte Musik durchdringt alle Lebensbereiche und begegnet uns in sämtlichen Medien. Sie beeinflusst Emotionen, hält soziale Gruppen zusammen, ist ein wichtiger Bestandteil der Geschichte von Individuen und Gesellschaften. Entsprechend vielfältig ist der Studiengang Musikwissenschaft angelegt. Er beschäftigt sich integrativ und interdisziplinär mit der musikalischen Gegenwart und ihrer Geschichte. Das Studienangebot umfasst Veranstaltungen aus der Historischen Musikwissenschaft (Musikgeschichte), der Systematischen Musikwissenschaft (Musikpsychologie, -soziologie, Akustik) und – als Besonderheit des Studiengangs der Universität Osnabrück – der Musik- und Medientechnologie. Wahlweise kann Instrumentalunterricht in einem für musikwissenschaftliches Arbeiten relevanten Fach belegt werden. Damit werden die Studierenden auf moderne Berufsfelder der Musikwissenschaft vorbereitet. Der Studiengang ermöglicht den Studierenden, entsprechend ihren Interessen, eigene Spezialisierungen auszubilden, zum Beispiel in der Musik- und Medientechnologie, der Musikgeschichte, der Populären Musik, der Musikinformatik, der Neuen Musik oder der Musiktheorie. Die Studierenden besuchen auch Veranstaltungen anderer Fächer, um Methodiken und Inhalte anderer Disziplinen kennenzulernen und für ihren eigenen Interessenschwerpunkt nutzbar zu machen. Praktika bereiten den Einstieg in den Beruf vor.</p> | | <p>Fachspezifika an der Universität Osnabrück Das Fach ist mit fünf Professuren im bundesweiten Vergleich hervorragend ausgestattet. Entsprechend breit sind das Angebot an Lehrveranstaltungen und das Spektrum, das in der Forschung abgedeckt wird. Die Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Musik der Gegenwart (u. a. Populäre Musik, Neue Musik, Tanz, Technologie neuer Medien, Musik und Politik) und der Musikgeschichte vom Mittelalter bis zur Moderne einschließlich Sozialgeschichte, Mediengeschichte, Musikästhetik und Musiktheorie. In der renommierten Forschungsstelle für Musik- und Medientechnologie werden neue Programme entwickelt, neue Technologien erforscht und Lernsoftware erstellt.</p> <p>Für Arbeiten der Studierenden stehen ein professionell ausgestattetes Tonstudio, zahlreiche analoge und digitale Instrumente und Geräte sowie eine gut bestückte Mediothek zur Verfügung. Das Fach verfügt über Übungsräume für die Musikpraxis und Leihinstrumente. Die vielen musikalischen Ensembles, Bands, Chöre und Orchester bieten eine Reihe von Möglichkeiten der praktischen Betätigung. Mit epOs-music hat das Fach einen eigenen Online-Musikverlag, an dem Studierende Praktika absolvieren können.</p> | |  | | <p>Studienorganisation und Studienplan Der konsekutive fachwissenschaftliche Masterstudiengang ist als forschungsorientierter Vollzeitstudiengang mit 120 Leistungspunkten (LP) konzipiert, der mit einer Masterarbeit und dem Grad »Master of Arts« abgeschlossen wird.</p> <p>Das Studium baut auf vier thematischen Säulen (FA bis FD) auf, die typische Handlungsfelder der Musik abdecken und jeweils mit mindestens einem Modul studiert werden müssen: »Produktion und Reproduktion«, »Distribution und Rezeption«, »Reflexion und Kognition« sowie dem Verflechtungsmodul »Importe und Ergänzungen«. Jeder Bereich kann wahlweise durch ein zweites Modul vertieft werden. Der Bereich »Produktion und Reproduktion«, der Veranstaltungen aus dem Bereich der Musik- und Medientechnologie enthält, kann nach Wunsch sogar im Umfang von drei Modulen studiert werden, um einen vertieften Einstieg in zukunftsweisende Arbeitsgebiete für Musikwissenschaftlerinnen und Musikwissenschaftler zu ermöglichen. Ausreichende Fähigkeiten im Instrumentalspiel werden vorausgesetzt. Instrumentalunterricht zum Erwerb berufspraktischer Fertigkeiten (z. B. Partiturspiel) kann alternativ gewählt werden.</p> | | <p>Semester 1 2 3 4</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">FA Produktion und Reproduktion</td> <td rowspan="2">Zwei Module aus FA3, FB2, FC2</td> </tr> <tr> <td>1 Akustik, Musik- und Audiotechnik</td> <td>2 Von der Quelle zum Klang</td> </tr> <tr> <td colspan="2">FB Distribution und Rezeption</td> <td rowspan="2">Zwei Module aus FA3, FB2, FC2</td> </tr> <tr> <td>1 Musik in Kommunikation und Wahrnehmung</td> <td>2 Vermitteln und Verstehen von Musik</td> </tr> <tr> <td colspan="2">FC Reflexion und Kognition</td> <td rowspan="2">Zwei Module aus FA3, FB2, FC2</td> </tr> <tr> <td>1 Wertung und Beschreibung von Musik</td> <td>2 Musik in Inszenierung und Darstellung</td> </tr> <tr> <td colspan="2">FD Importe und Ergänzungen</td> <td rowspan="2">Zwei Module aus FA3, FB2, FC2</td> </tr> <tr> <td>1 Veranstaltungen anderer Fächer und praktisches Projekt / Forschungspraktikum</td> <td>2 Veranstaltungen anderer Fächer und zwei Examenkolloquien</td> </tr> </table> <p>Zwei sechswöchige Praktika in den Semesterferien oder gegebenenfalls vor Beginn des MA-Studiums</p> <p>Masterarbeit</p> | | FA Produktion und Reproduktion | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | 1 Akustik, Musik- und Audiotechnik | 2 Von der Quelle zum Klang | FB Distribution und Rezeption | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | 1 Musik in Kommunikation und Wahrnehmung | 2 Vermitteln und Verstehen von Musik | FC Reflexion und Kognition | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | 1 Wertung und Beschreibung von Musik | 2 Musik in Inszenierung und Darstellung | FD Importe und Ergänzungen | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | 1 Veranstaltungen anderer Fächer und praktisches Projekt / Forschungspraktikum | 2 Veranstaltungen anderer Fächer und zwei Examenkolloquien |
| FA Produktion und Reproduktion | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Akustik, Musik- und Audiotechnik | 2 Von der Quelle zum Klang | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FB Distribution und Rezeption | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Musik in Kommunikation und Wahrnehmung | 2 Vermitteln und Verstehen von Musik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FC Reflexion und Kognition | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Wertung und Beschreibung von Musik | 2 Musik in Inszenierung und Darstellung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FD Importe und Ergänzungen | | Zwei Module aus FA3, FB2, FC2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Veranstaltungen anderer Fächer und praktisches Projekt / Forschungspraktikum | 2 Veranstaltungen anderer Fächer und zwei Examenkolloquien | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 100 | | 100 | | 98 | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Grundlinienraster: 4 mm

Schriften: Adobe Garamond Pro 9pt

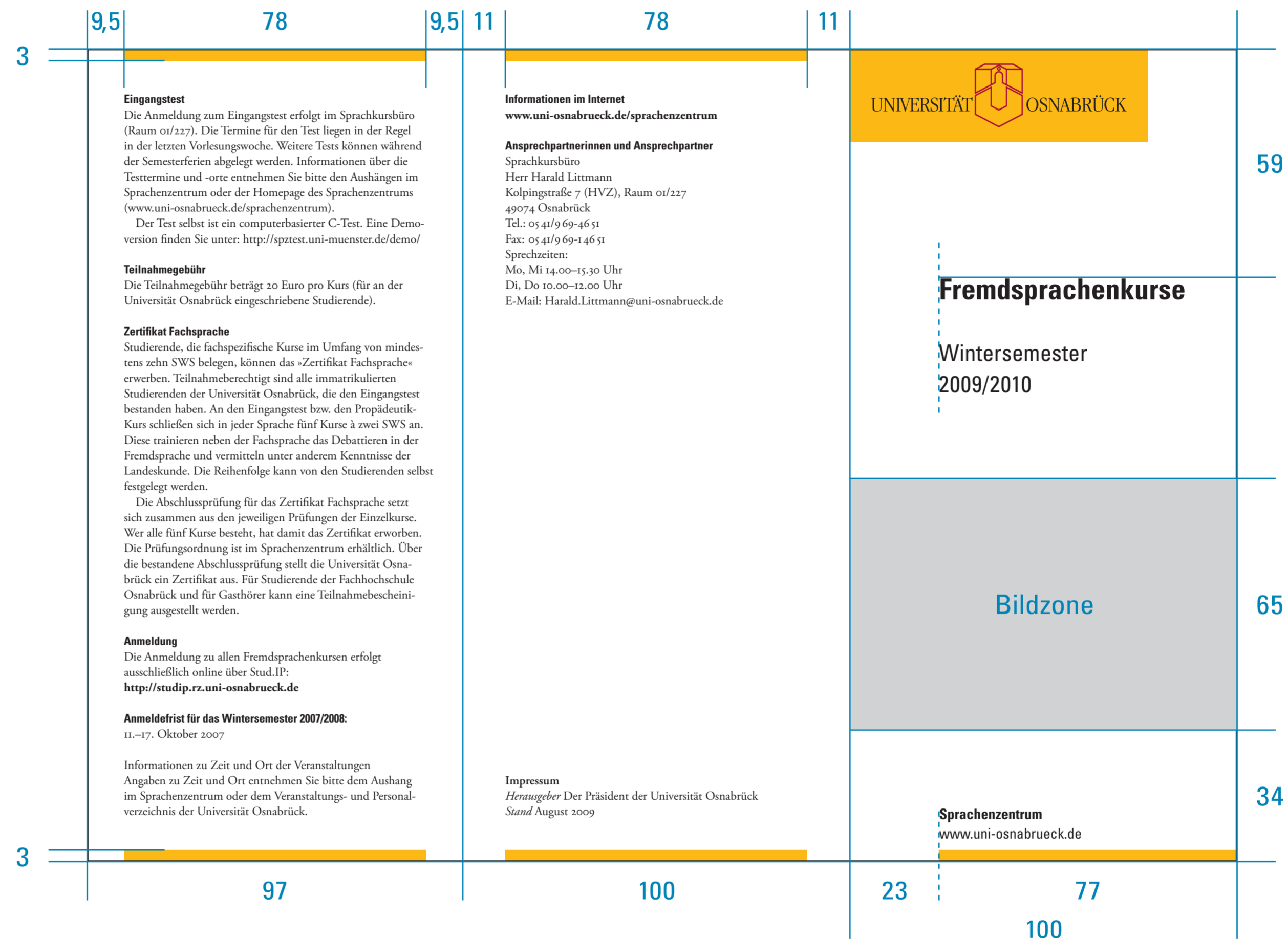
Univers Bold Condensed 10,5pt/5mm

Univers Bold Condensed 8,5pt/4 mm

Falter Studiengang 8-Seiter
Außenseite

Für die hausinterne Produktion von Faltern stehen Rohlinge mit farbigem Logo und farbigen Balken zur Verfügung.

DIN A4 quer 297 x 210



Grundlinienraster: 4 mm

Schriften: Adobe Garamond Pro 9 pt
Univers Condensed 21 pt/10 mm
Univers Condensed 15 pt/7 mm
Univers Bold Condensed 10,5 pt/5 mm
Univers Bold Condensed 8,5 pt/4 mm



DIN A4 quer 297 x 210

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------------|------------|-----------|----------|----------|----------------|------------|-------------|----------|----------|-------------|--|--|---|--|--|--|
| 3 | 11 | 78 | 11 | 11 | 78 | 11 | 9,5 | 78 | 9,5 | | | | | | | | | |
| | Fremdsprachenangebot Fremdsprachen lernen – sich neue Welten eröffnen In einer zunehmend globalisierten Welt gelten Fremdsprachenkenntnisse als Schlüsselqualifikation. Die Fähigkeit mehrere Sprachen zu beherrschen eröffnet Türen in Studium und Beruf. Das Sprachenzentrum bietet Studierenden in zehn Fremdsprachen verschiedene Kurse, die sich an unterschiedliche Zielgruppen richten. Grundkurse ermöglichen das Erlernen einer Sprache von Anfang an. Brücken- und Propädeutik-Kurse festigen Grundkenntnisse und bereiten Studierende auf fachsprachliche Kurse vor. Die fachsprachlichen Kurse trainieren fach- und berufsspezifische Sprachkenntnisse und kommunikative Fähigkeiten. Grundkurse – eine neue Sprache lernen Sprachen und Stufen Das Grundkursangebot ermöglicht das systematische Erlernen einer neuen Sprache. Das Sprachenzentrum bietet Grundkurse auf drei Niveaustufen in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Chinesisch</td> <td>Japanisch</td> <td>Russisch</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Niederländisch</td> <td>Schwedisch</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Polnisch</td> <td>Spanisch</td> </tr> <tr> <td>Italienisch</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> Die Grundkurse werden von Stufe A1 bis Stufe B1 im Umfang von vier SWS angeboten, und die Zertifizierung der einzelnen Kurse erfolgt in Anlehnung an den »Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen«. Teilnahmegebühr Die Teilnahmegebühr beträgt 40 Euro pro Kurs (für an der Universität Osnabrück eingeschriebene Studierende). | | Chinesisch | Japanisch | Russisch | Englisch | Niederländisch | Schwedisch | Französisch | Polnisch | Spanisch | Italienisch | | | Brückenkurse – Kenntnisse vertiefen Sprachen und Ziele Das Sprachenzentrum bietet Brückenkurse im Umfang von zwei SWS in Englisch, Französisch und Spanisch. Anhand von sprachpraktischen Übungen werden allgemeinsprachliche Kenntnisse aufgefrischt, verbessert und gefestigt. Lese- und Hörverstehensübungen sowie Sprech- und Schreibaufgaben rund um aktuelle Alltagsthemen unterstützen ein intensives Wortschatz- und Grammatiktraining. Zusammen mit den Propädeutik-Kursen schließen die Brückenkurse die Lücke zwischen dem Niveau der Grundkurse und dem der fachspezifischen Kurse. Die Teilnahme an diesen Kursen ist jedoch nicht obligatorisch für die Zulassung zu den fachspezifischen Kursen. Teilnahmevoraussetzungen Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse der jeweiligen Sprache, wie sie z. B. in den Grundkursen bis einschließlich Stufe B1 erworben werden können. Teilnahmegebühr Die Teilnahmegebühr beträgt 20 Euro pro Kurs (für an der Universität Osnabrück eingeschriebene Studierende). Propädeutik-Kurse – sich auf fachsprachliche Kurse vorbereiten Sprachen und Ziele Das Sprachenzentrum bietet Propädeutik-Kurse in Englisch, Französisch und Spanisch an. Diese Kurse bereiten auf die fachsprachlichen Kurse vor. Lese- und Hörverstehensübungen sowie Sprech- und Schreibaufgaben dienen außerdem einer Verbesserung der für ein Studium im Ausland notwendigen Sprachkenntnisse. Die Propädeutik-Kurse werden im Umfang von zwei SWS angeboten. Die Teilnahme an den Propädeutik-Kursen ist grundsätzlich fakultativ, jedoch enden sie mit einem Abschlusstest, der der obligatorische Eingangstest für alle fachsprachlichen Kurse ist. Teilnahmevoraussetzungen Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse der jeweiligen Sprache, wie sie z. B. in den Grundkursen bis einschließlich Stufe B2 erworben werden können. Teilnahmegebühr Die Teilnahmegebühr beträgt 20 Euro pro Kurs (für an der Universität Osnabrück eingeschriebene Studierende). | | Fachsprachliche Kurse – Kenntnisse Kontext bezogen vertiefen Sprachen und Ziele Die fachspezifischen Sprachkurse in Englisch, Französisch und Spanisch vermitteln fachbezogene Kenntnisse in den jeweiligen Fremdsprachen. Dabei werden Kompetenzen entwickelt, die Studierende dazu befähigen sich in akademischen und berufstypischen Situationen in der Fremdsprache verhalten zu können. Dazu gehören u. a. – das Lesen und Kommentieren von populär- und fachwissenschaftlichen Texten sowie von beruflich relevanten Textsorten, – das Hören und die Verarbeitung von Vorträgen, – die aktive Teilnahme an formellen Diskussionen und Besprechungen, – die Beherrschung wichtiger fachspezifischer schriftlicher Kommunikationsformen. Die Kurse werden im Umfang von zwei SWS angeboten. Überblick über das fachspezifische Fremdsprachenangebot Das Sprachenzentrum bietet fachspezifische Fremdsprachenkurse – für Geistes- und Sozialwissenschaften in Englisch, Französisch und Spanisch – für Naturwissenschaften in Englisch – für Rechtswissenschaften in Englisch, Französisch und Spanisch* – für Wirtschaftswissenschaften in Englisch, Französisch und Spanisch * Wegen der neuen Fachspezifischen Fremdsprachenausbildung im Fachbereich 10 ist die Zulassung zu diesen Kursen nur noch für Studierende der Rechtswissenschaften möglich, die bereits mit der Ausbildung begonnen haben. Teilnahmevoraussetzungen Die fachsprachlichen Kurse setzen bereits gute allgemeinsprachliche Kenntnisse voraus. Für die Teilnahme an fachsprachlichen Kursen muss daher ein Eingangstest bestanden werden. Die Anmeldung für die Fachsprachkurse ist erst nach erfolgreicher Absolvierung eines Eingangstests möglich. | |
| Chinesisch | Japanisch | Russisch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Englisch | Niederländisch | Schwedisch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Französisch | Polnisch | Spanisch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Italienisch | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 100 | | 100 | | 97 | | | | | | | | | | | | | |

Grundlinienraster: 4 mm

Schriften: Adobe Garamond Pro 9pt

Univers Bold Condensed 10,5pt/5 mm

Univers Bold Condensed 8,5pt/4 mm



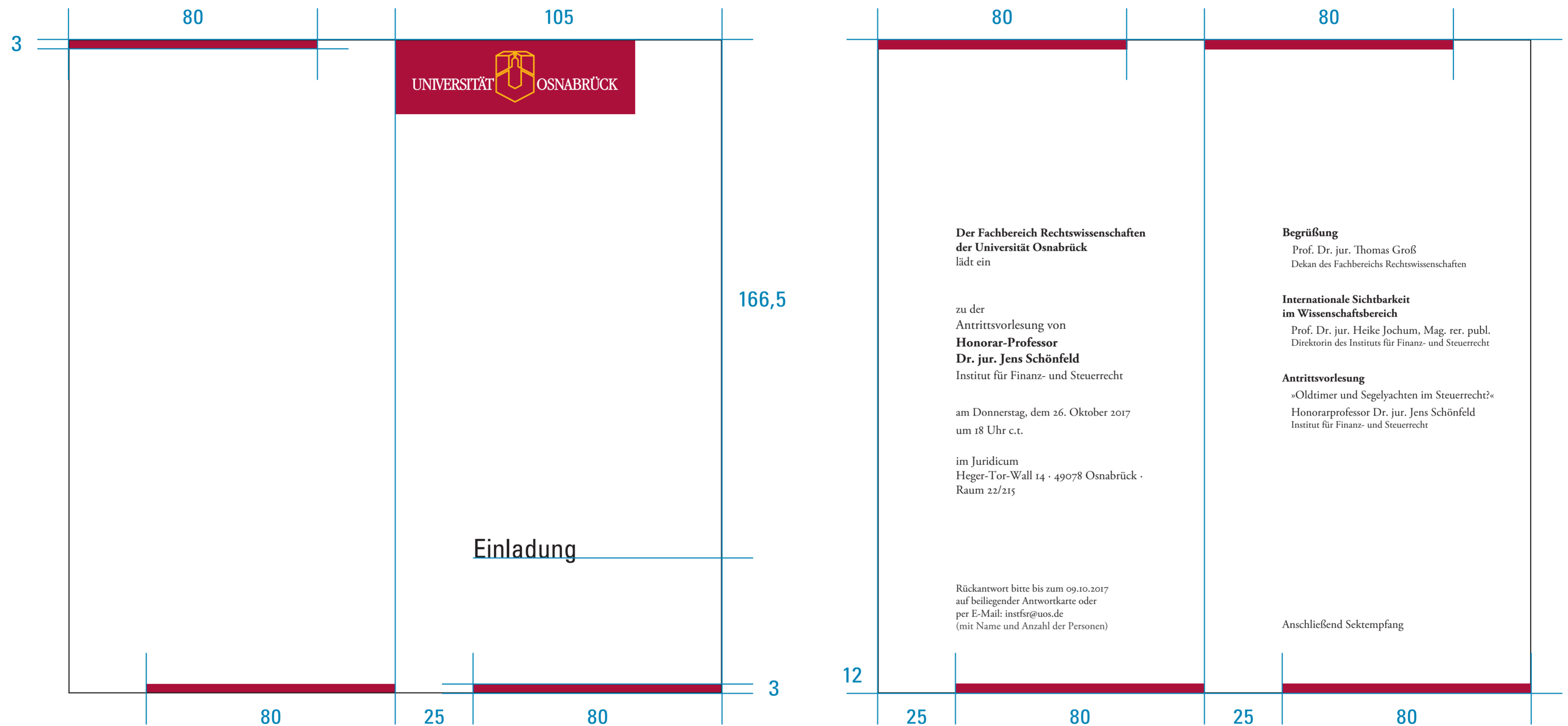
Einladungsklappkarte / hausinterne Produktion

Außen- und Innenseite

DIN lang, geschlossen 105 x 210

außen

innen



Die Klappkarte wird unter Verwendung eines Rohlings erstellt.

Einladungskarte »Abendessen«

Beispiel einer ergänzenden
Einladungskarte im Querformat,
die einer Einladungsklappkarte
beigefügt wird.

DIN Lang 210 x 103

Einladung

Der Botschafter der Republik Polen Dr. Marek Prawda
und der Generalkonsul der Republik Polen in Hamburg Andrzej Osiak
laden Sie anlässlich der Verleihung der Ehrendoktorwürde an

Prof. Dr. Irena Lipowicz

zu einem festlichen Abendessen

am 2. Oktober 2009 ab 19:30 Uhr
in das Hotel Walhalla, Bierstraße 24, Osnabrück ein.

Einladungskarte »Abendessen«

Beispiele

DIN A6 148 x 105

An der Antrittsvorlesung von
Herrn Honorar-Professor Dr. jur. Jens Schönfeld
am 26. Oktober 2017

nehme ich teil,
 allein
 mit Begleitung

nehme ich nicht teil.

.....
Unterschrift

Absender
(bitte deutlich in Druckbuchstaben)

.....
.....
.....
.....

Universität Osnabrück
Institut für Finanz- und Steuerrecht
Martinistr. 8
49078 Osnabrück

DIN Lang 210 x 103 (alternativ 210 x 99)

frei nutzbare
Seite

An dem Akademischen Festakt anlässlich der
Musterveranstaltung der Universität Osnabrück
am Dienstag, den 1. Oktober 2013 um 10 Uhr c. t. im Schloss der Universität

nehme ich mit _____ weiteren Personen teil.
 nehme ich nicht teil.

Unterschrift _____

Absender _____

Wir bitten um Ihre Antwort bis zum 15. September 2013.

Universität Osnabrück
Der Präsident
Neuer Graben 29/Schloss
49069 Osnabrück

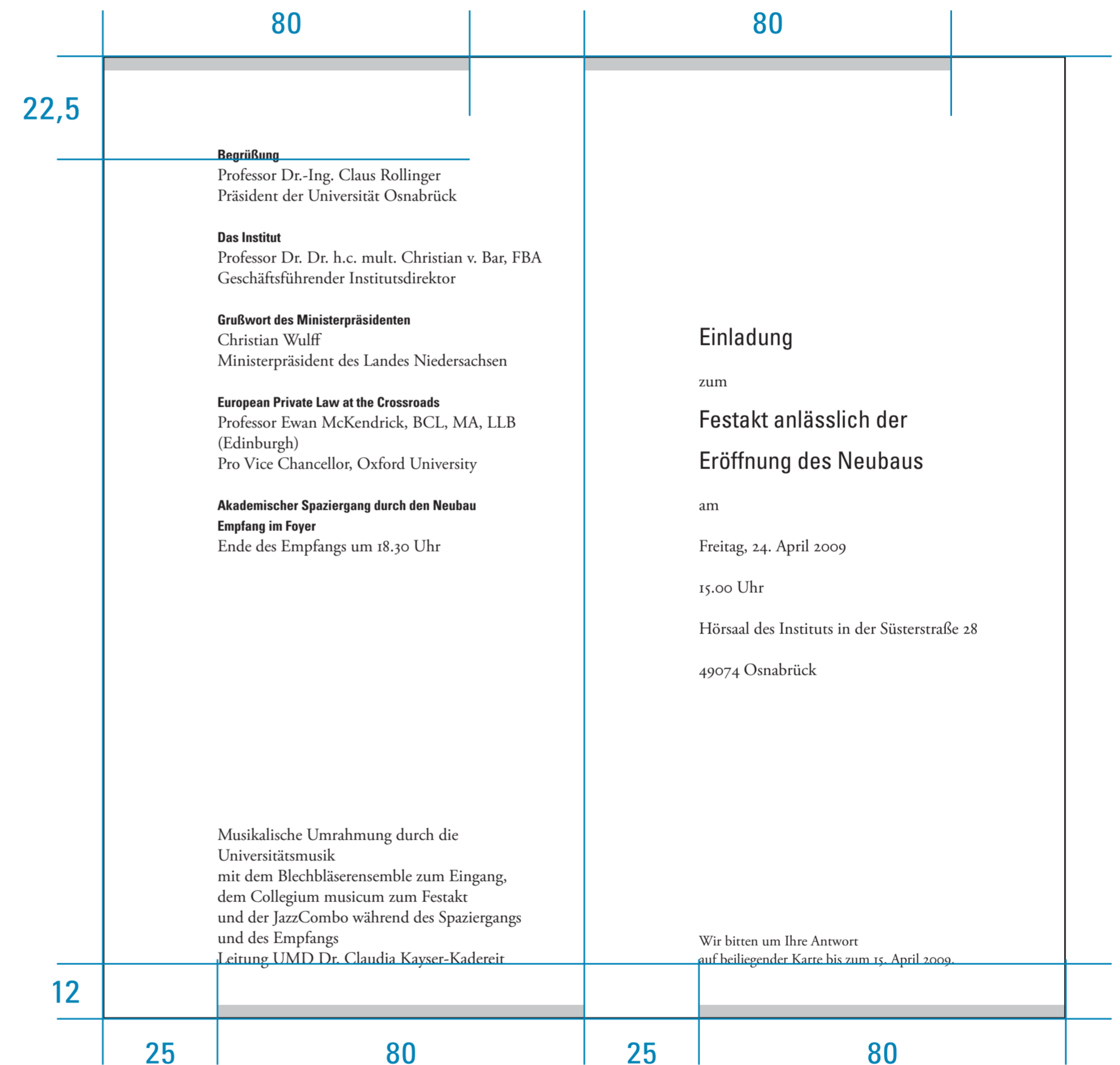
Einladungsklappkarte

Außen- und Innenseite

DIN lang, geschlossen 105 x 210

außen

innen

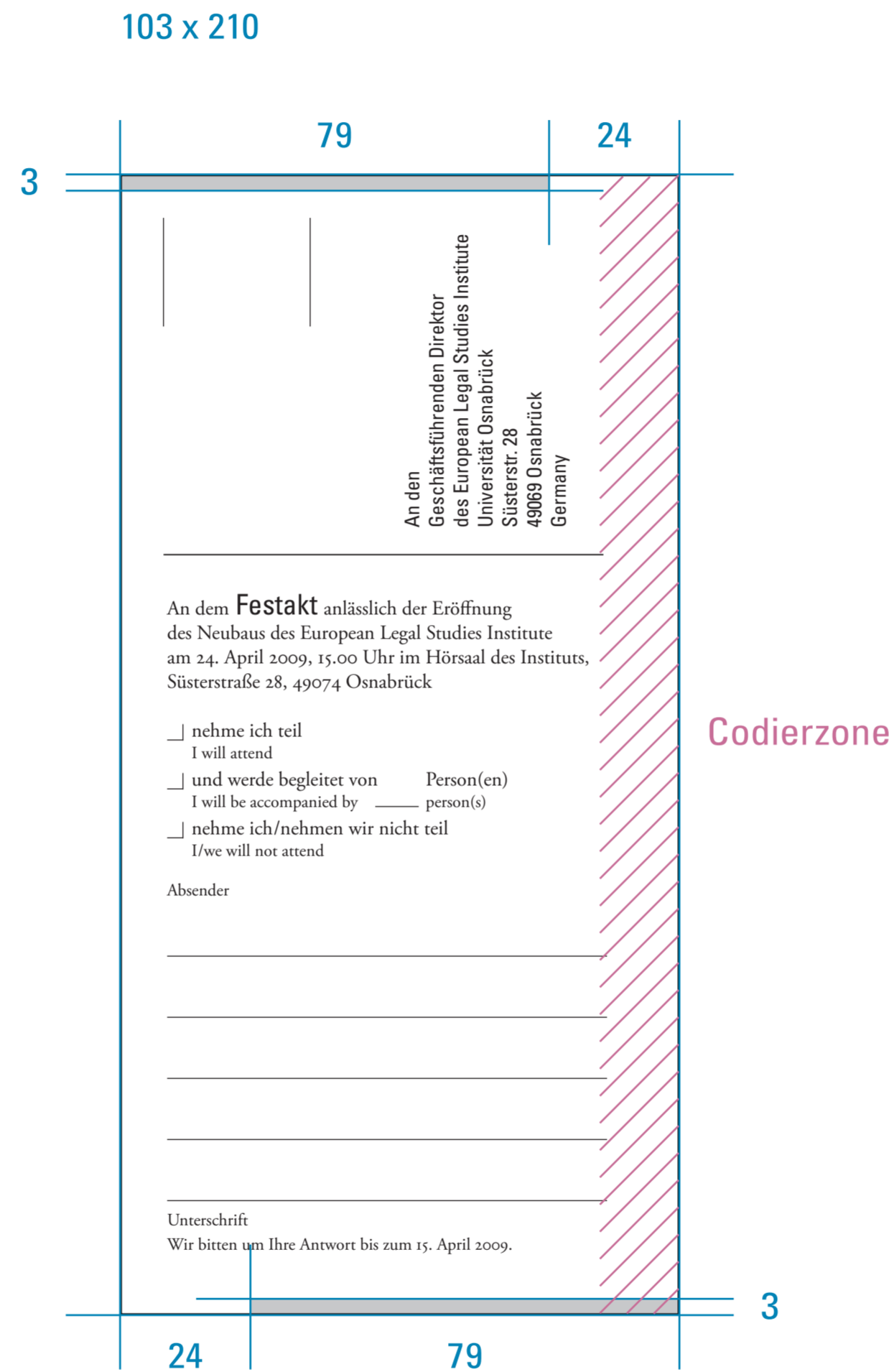
**Grundlinienraster:** 4,5 mm**Schriften:** Adobe Garamond Pro 10,5 pt

teils doppelter Zeilenabstand = 9 mm

Univers Condensed 15 pt/9 mm

Univers Bold Condensed 8,5 pt/4,5 mm

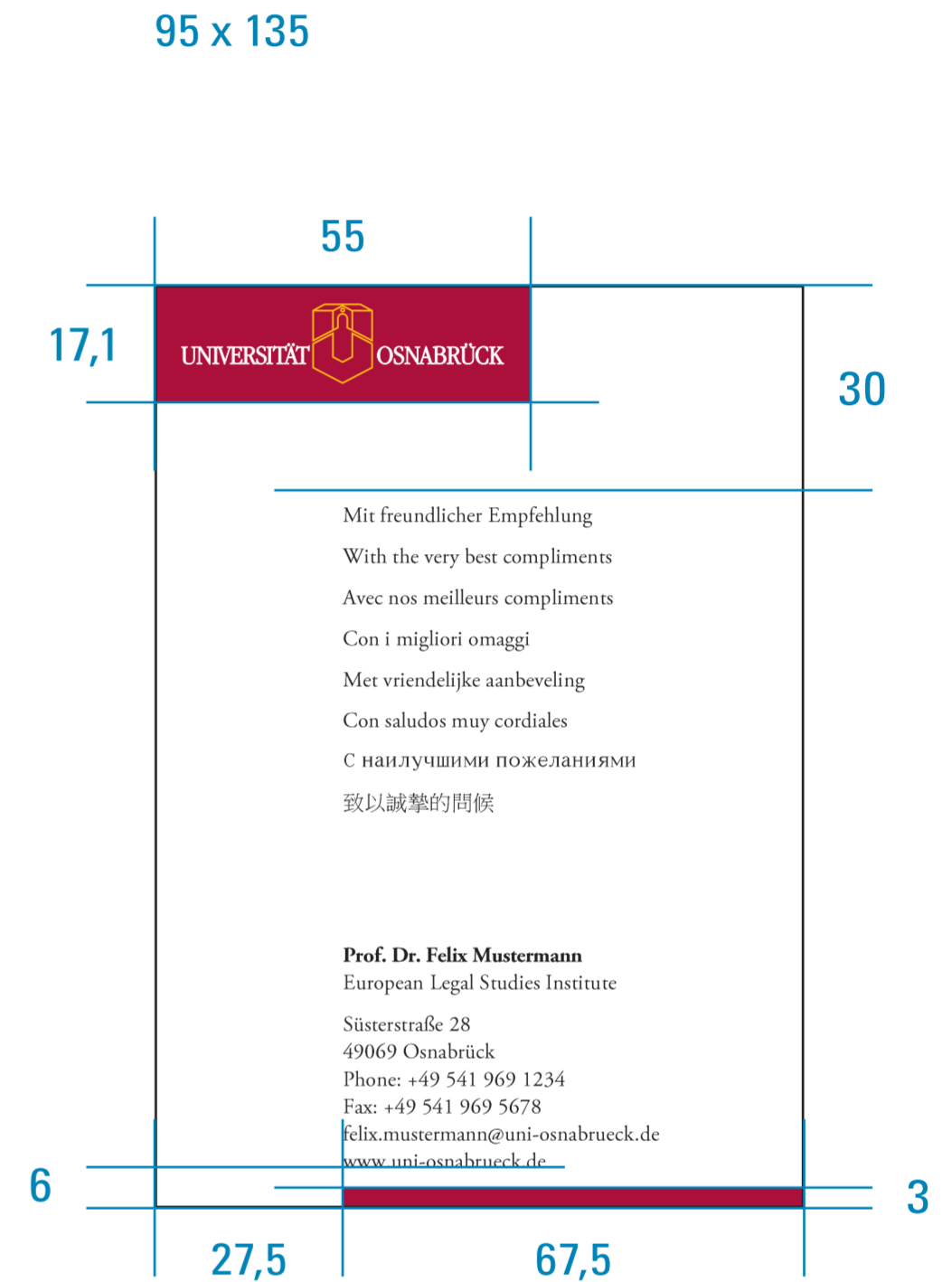
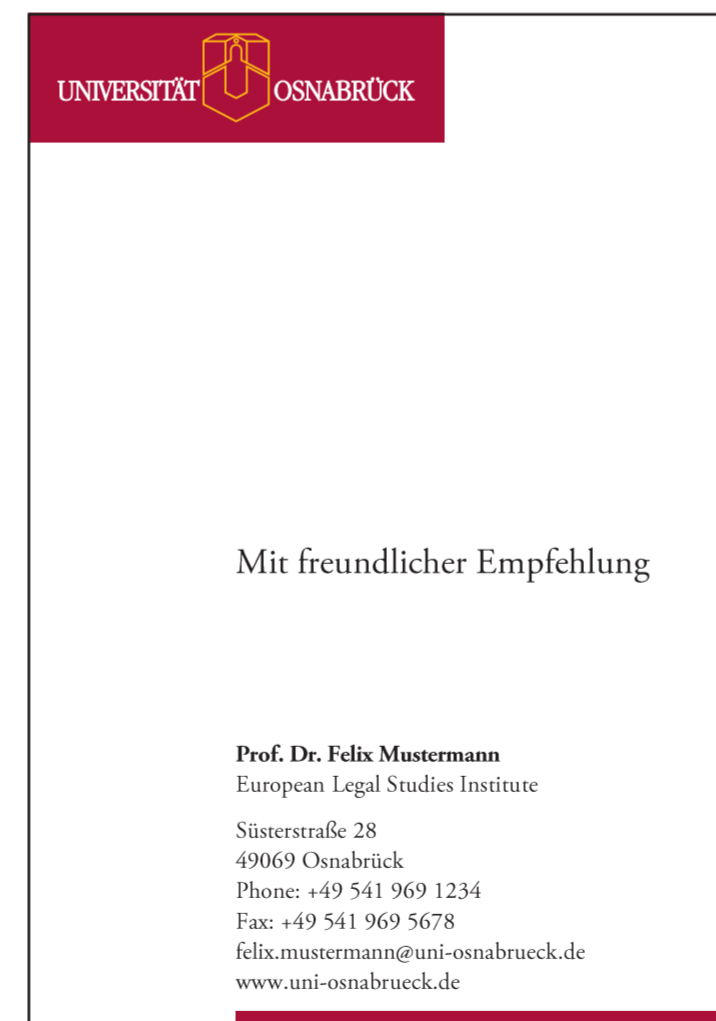
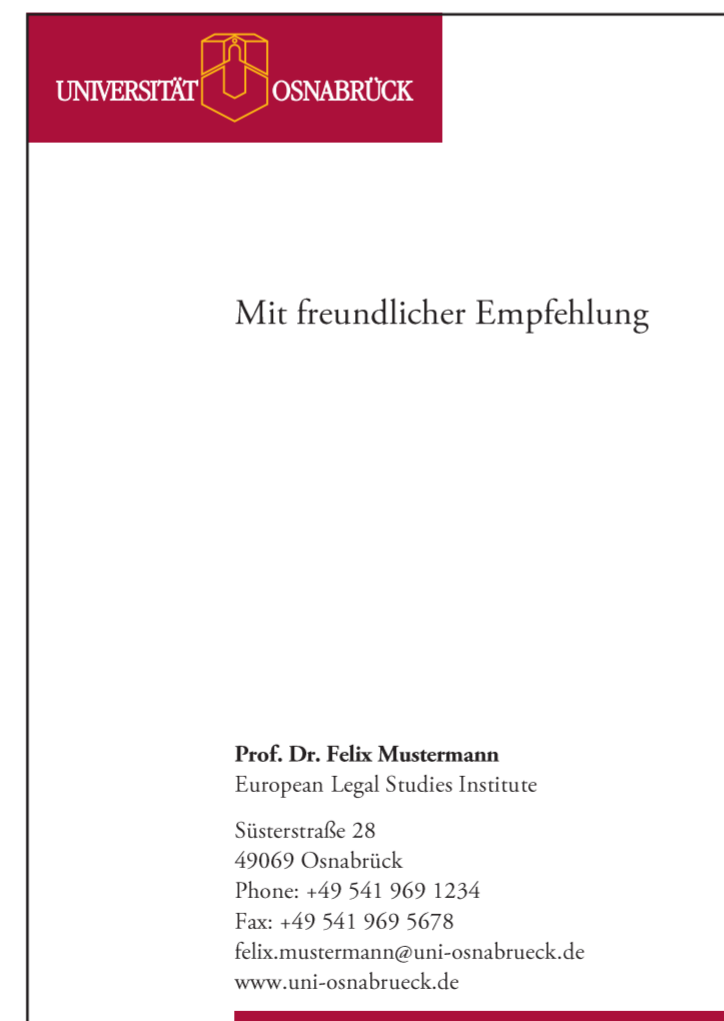
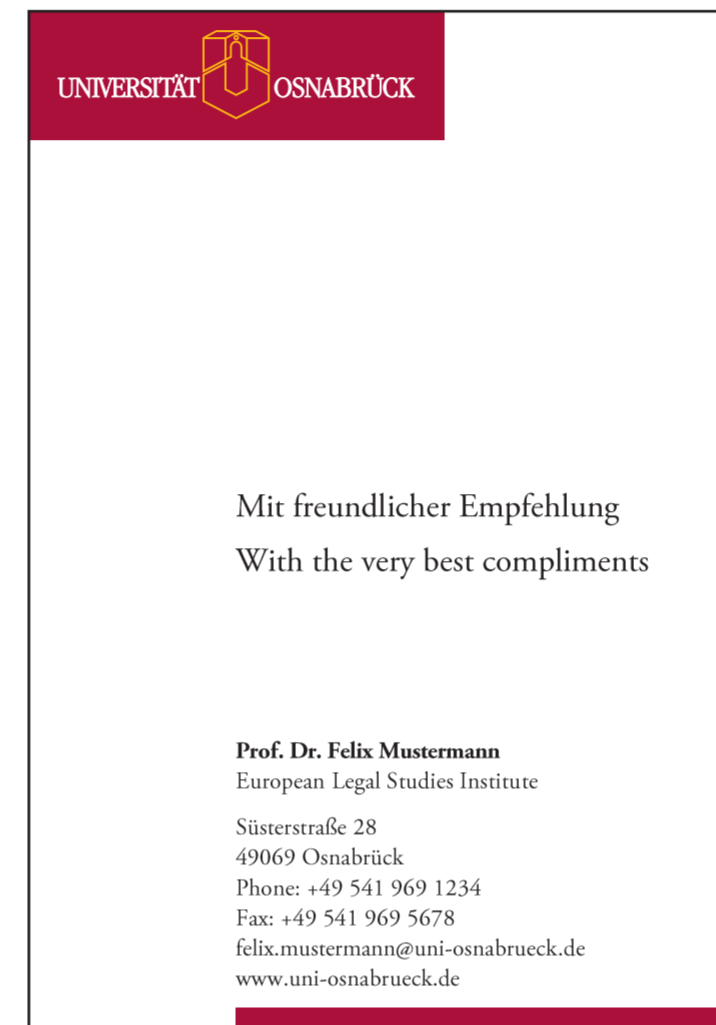
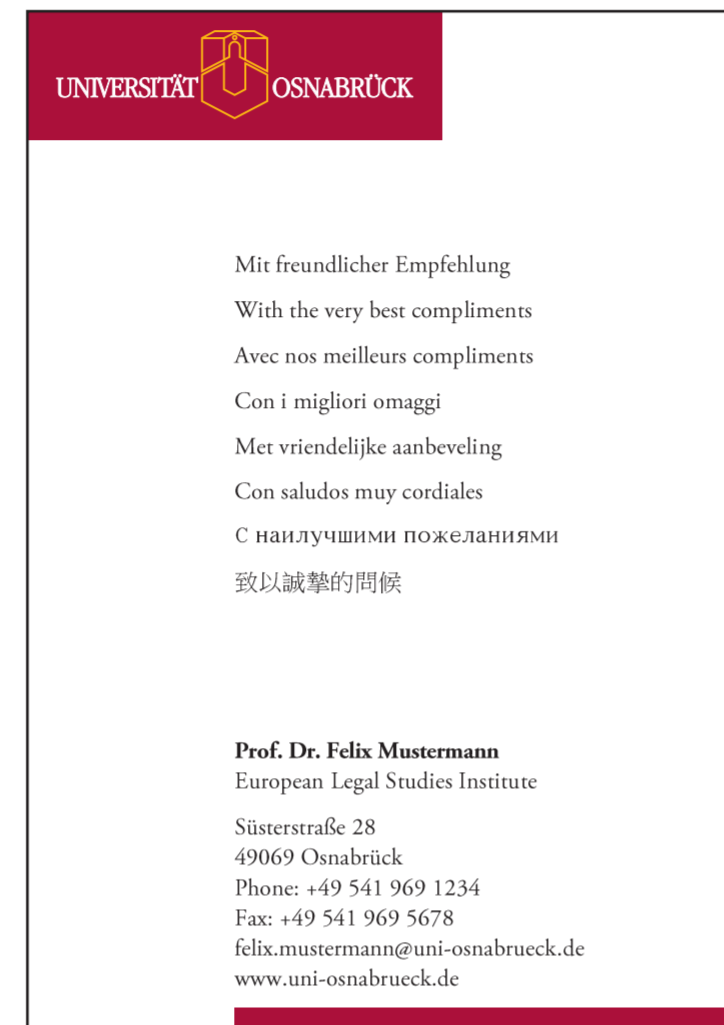
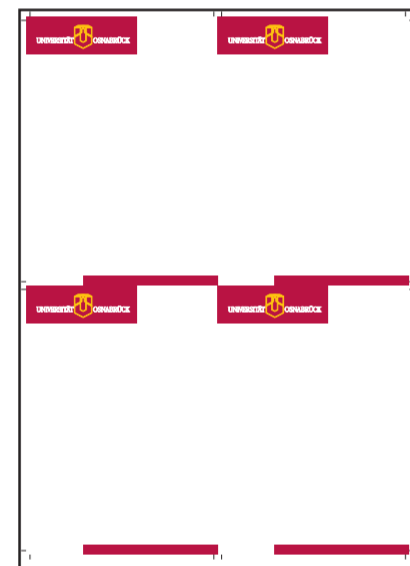
Beispiel einer hochformatigen Antwortkarte. Die Informationen sind zugunsten einer bebilderten Vorderseite auf der Rückseite zusammengefasst.



Vorderseite



Für die Empfehlungskarte
stehen Rohlinge
im 4-fachen Nutzen
zur Verfügung.



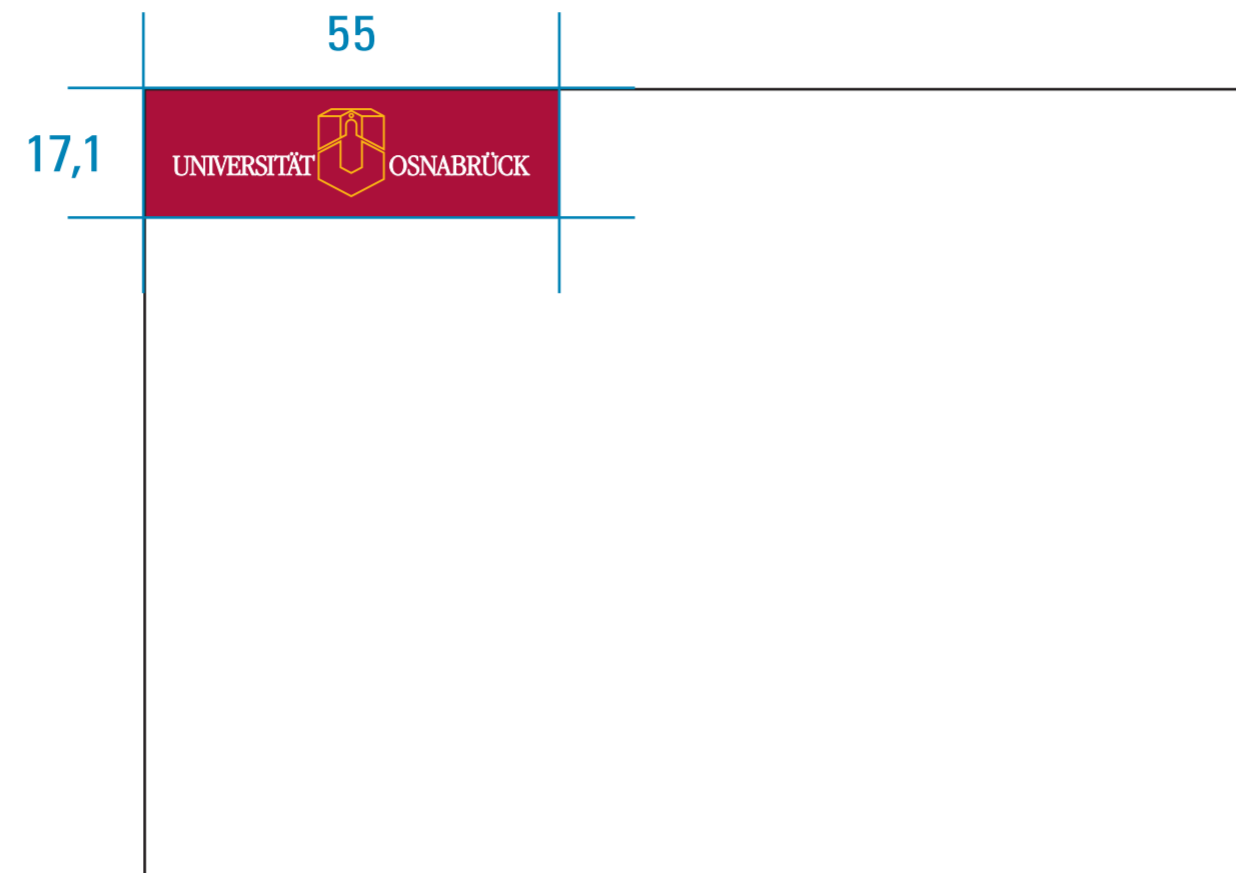
Grundlinienraster: 4 mm

Schrift: Adobe Garamond Pro 9 pt

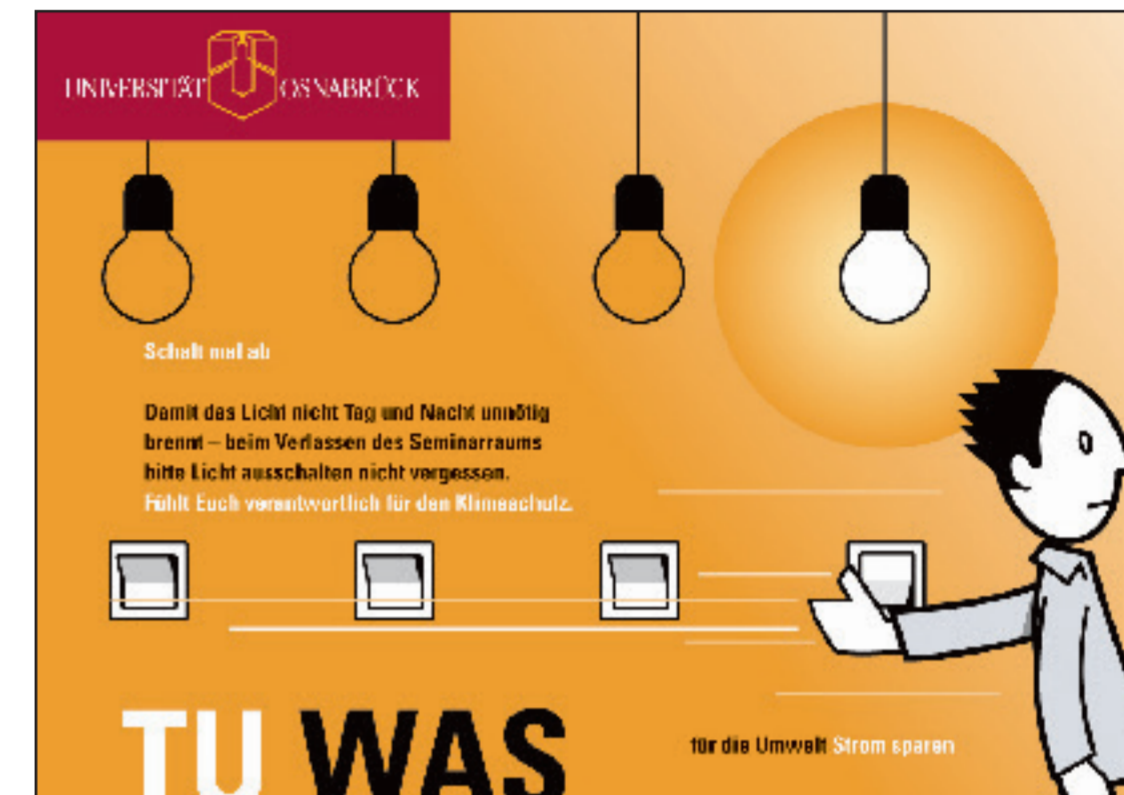
teils 1½ Zeilenabstand = 6 mm

Postkarte

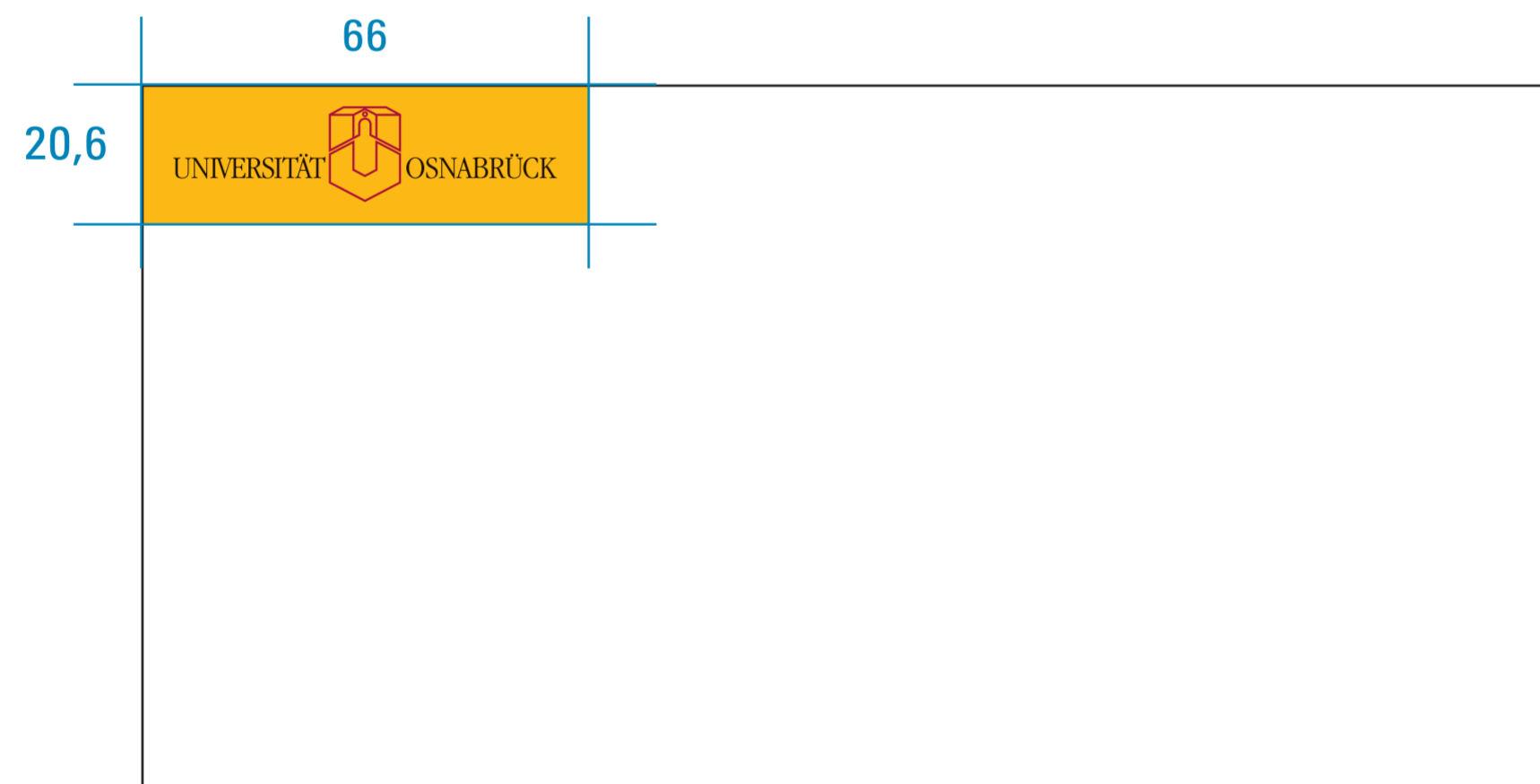
DIN A6 148 x 105



Die Postkarte ist mit Ausnahme des Logos frei gestaltbar.



DIN lang 210 x 105

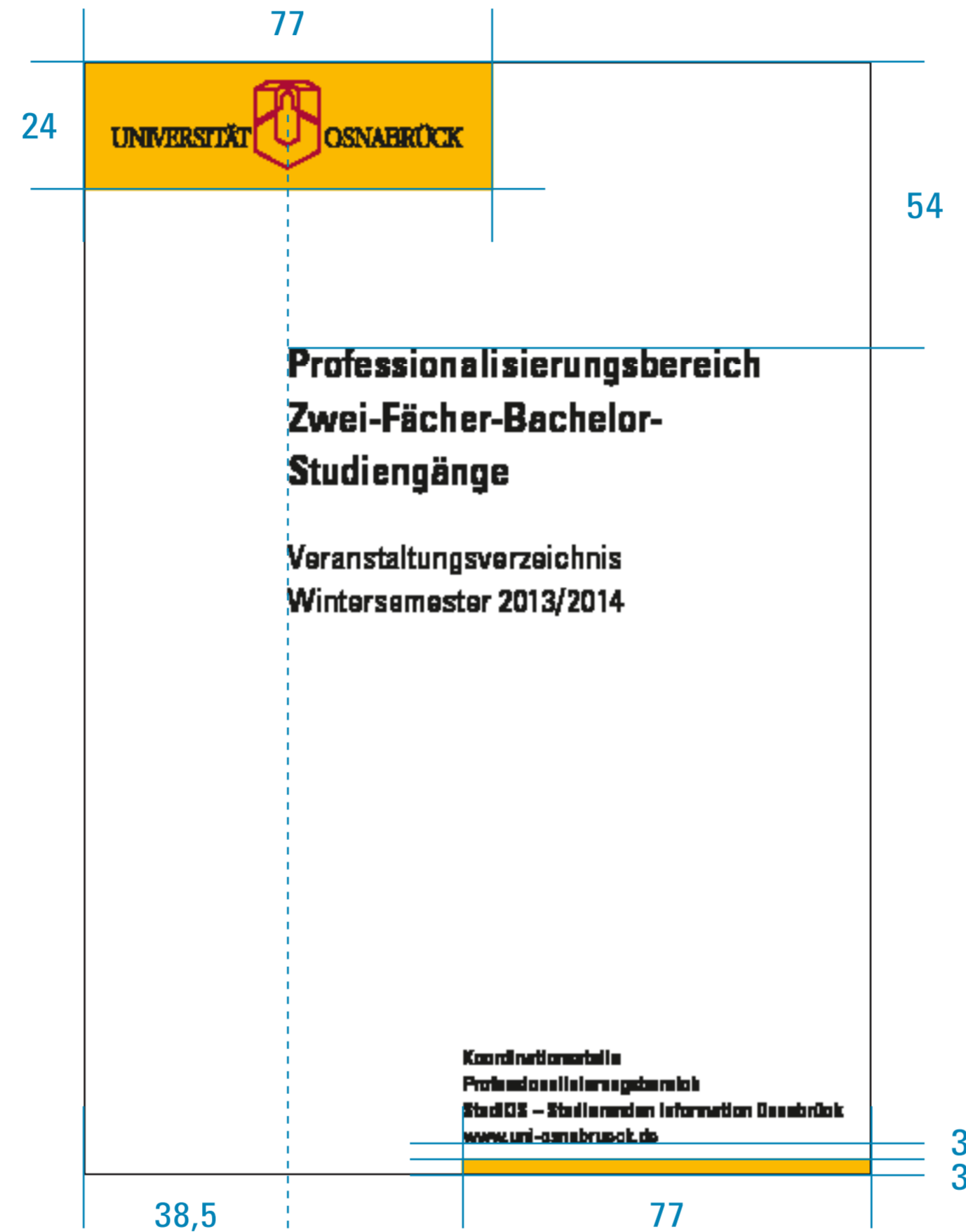
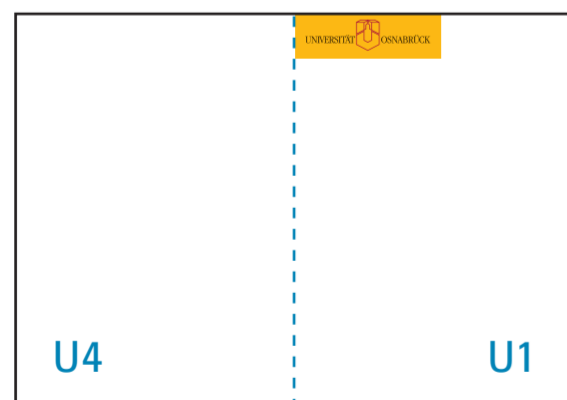
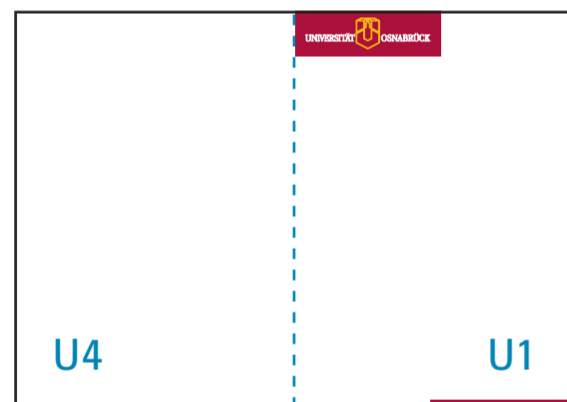


Broschüre DIN A5 / hausinterne Produktion

DIN A5 148,5 x 210

Für DIN A5-Broschürenumschläge (Titel- und Rückseite) stehen Rohlinge im Format DIN A4 quer (U4/U1) zur Verfügung.

Rohling DIN A4 quer



Schriften:

Univers Bold Condensed 21 pt/10 mm

Univers Condensed 17 pt/8 mm

Univers Bold Condensed 10,5 pt/5 mm

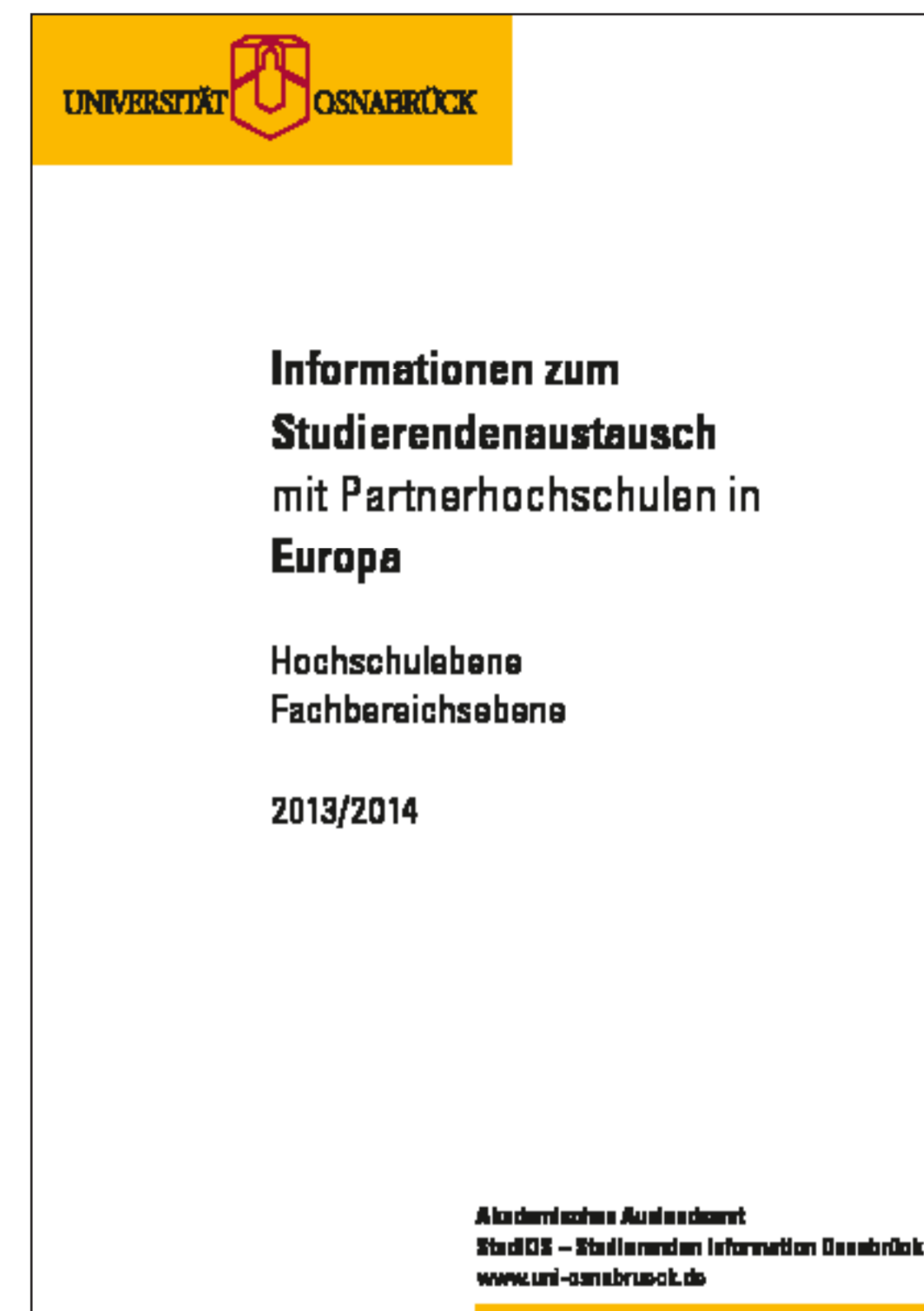
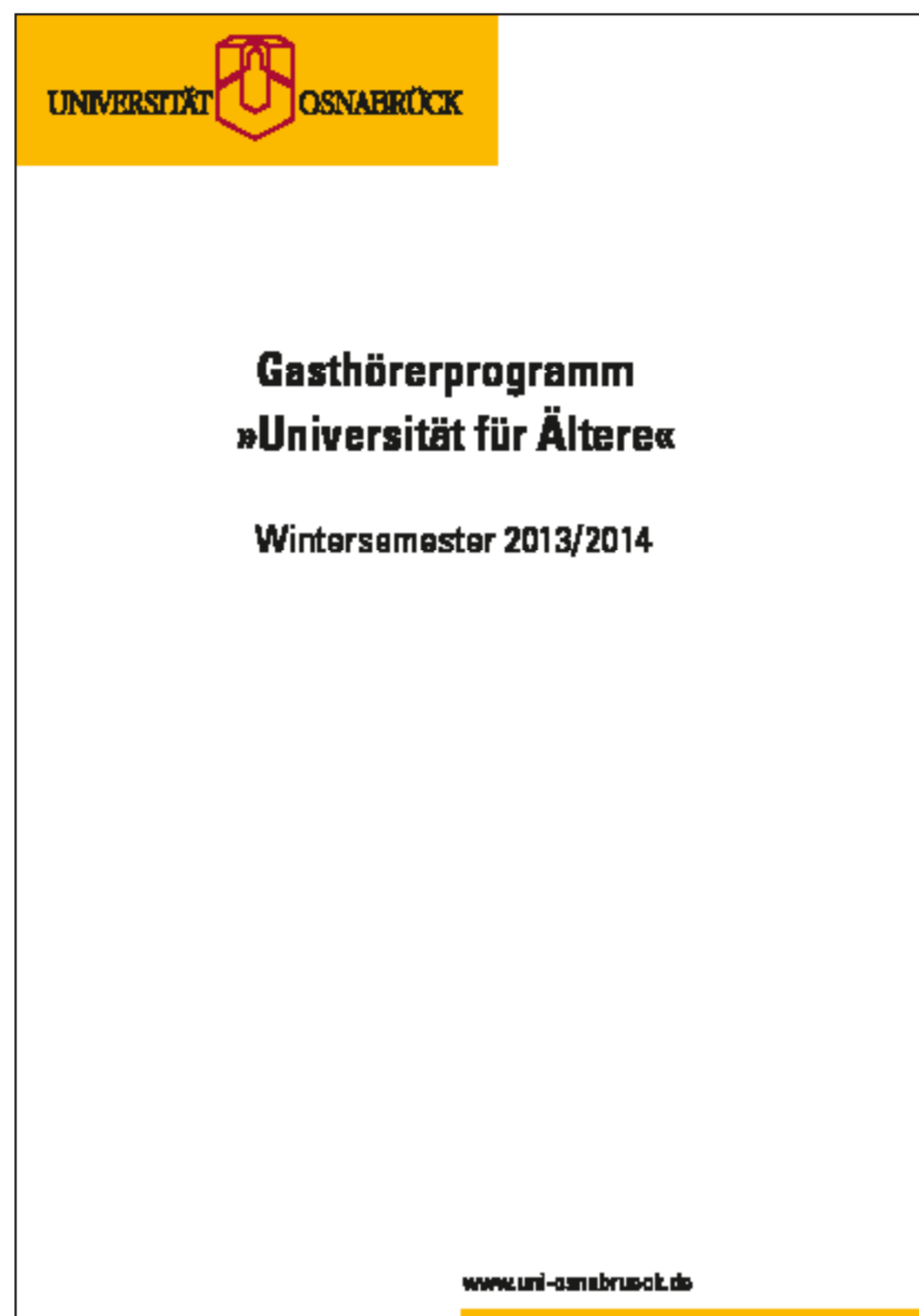
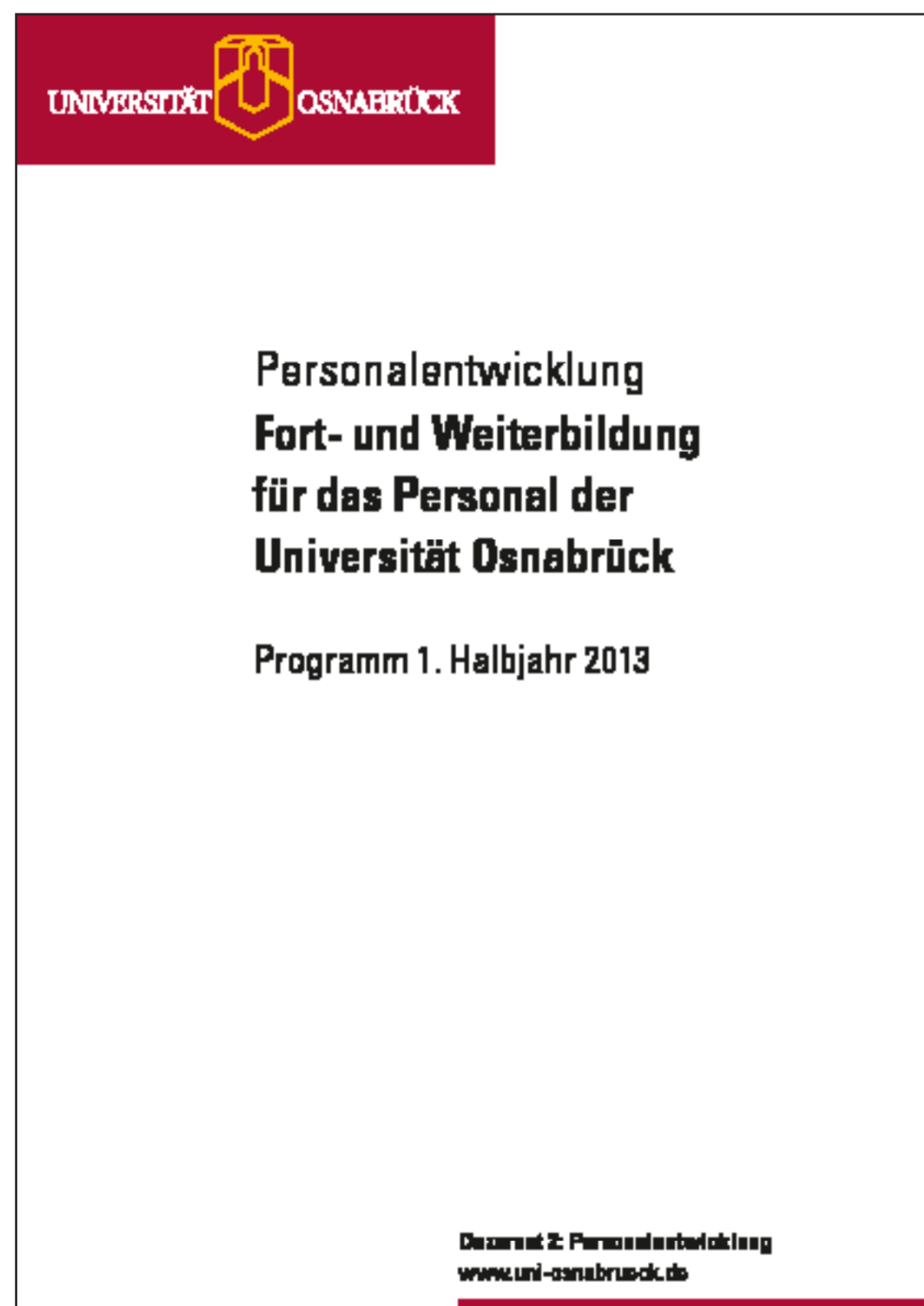
Schriften:

Univers Bold Condensed 21 pt/10 mm

Univers Condensed 15 pt/7 mm

Univers Condensed 10,5 pt/5 mm





Schriften:

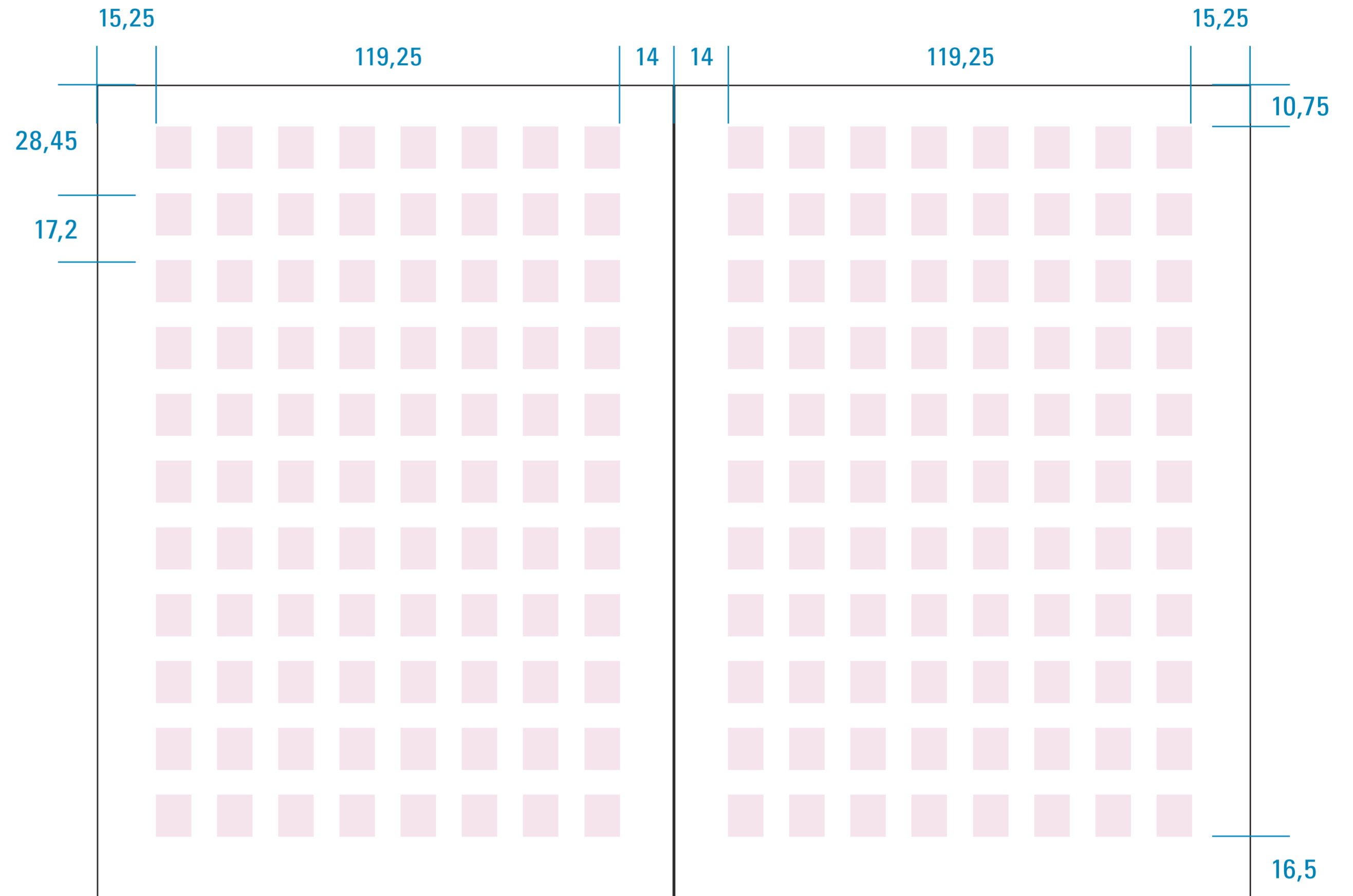
Univers Bold Condensed 21 pt/10 mm

Univers Condensed 17 pt/8 mm

Univers Bold Condensed 10,5 pt/5 mm

Broschüre DIN A5 / hausinterne Produktion

DIN A5 148,5 x 210



Die DIN A5-Broschüre hat einen maximalen Satzspiegel von 119,25 mm x 182,75 mm. Sie kann ein- oder zweispaltig gesetzt werden. Bei einer einspaltigen Lösung kann die Spaltenbreite gemäß dem Grundraster modifiziert werden.

Bei einer Klebebindung ist der innere Rand zu erweitern.

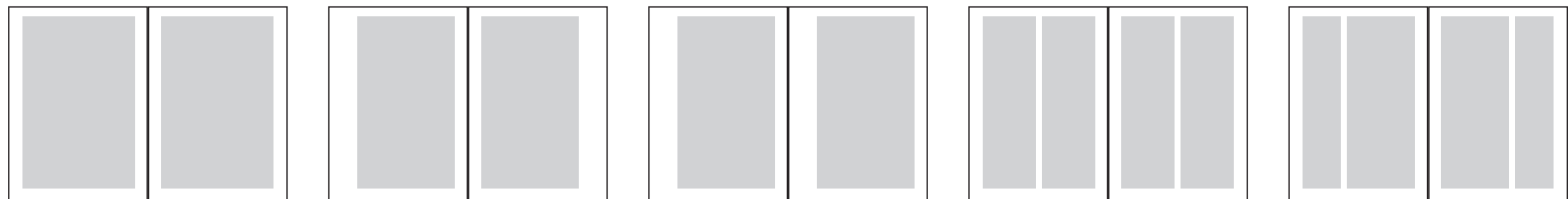
Satzspiegel: 119,25 mm x 182,75 mm

Grundlinienraster: 4,3 mm

Mengentext: Adobe Garamond Pro 10 pt

Mengentext alternativ: Times New Roman 9,5 pt

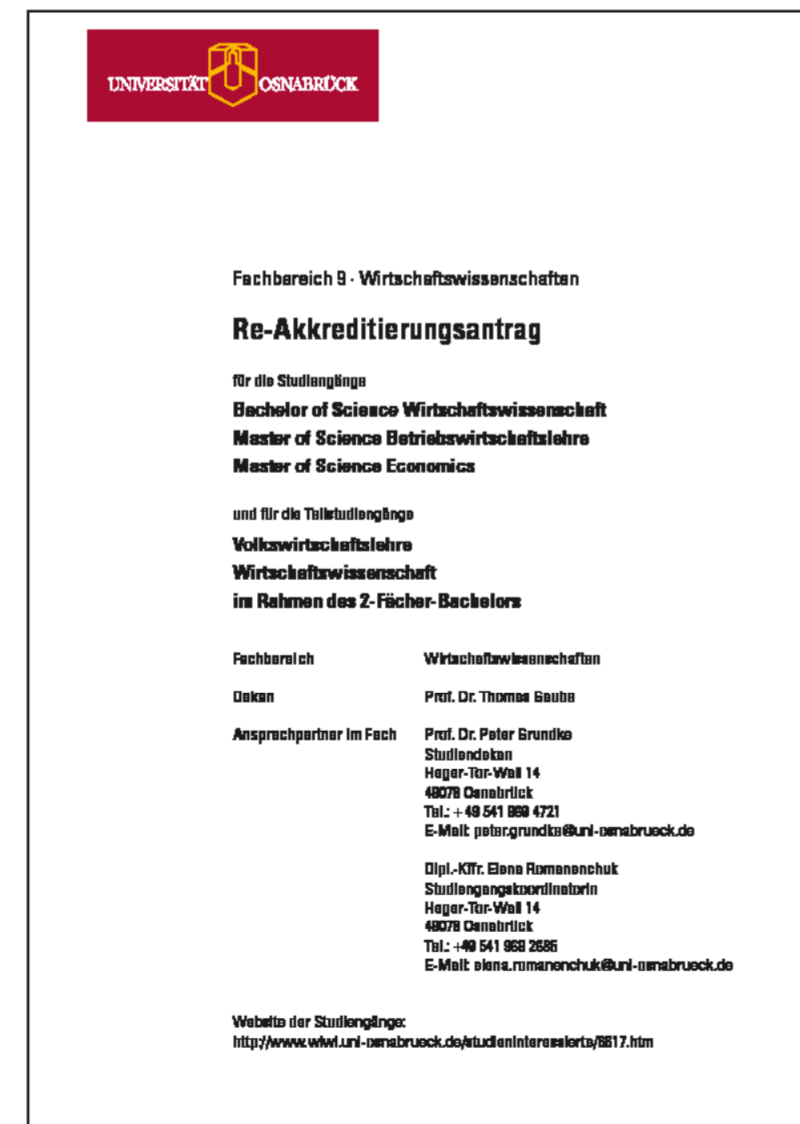
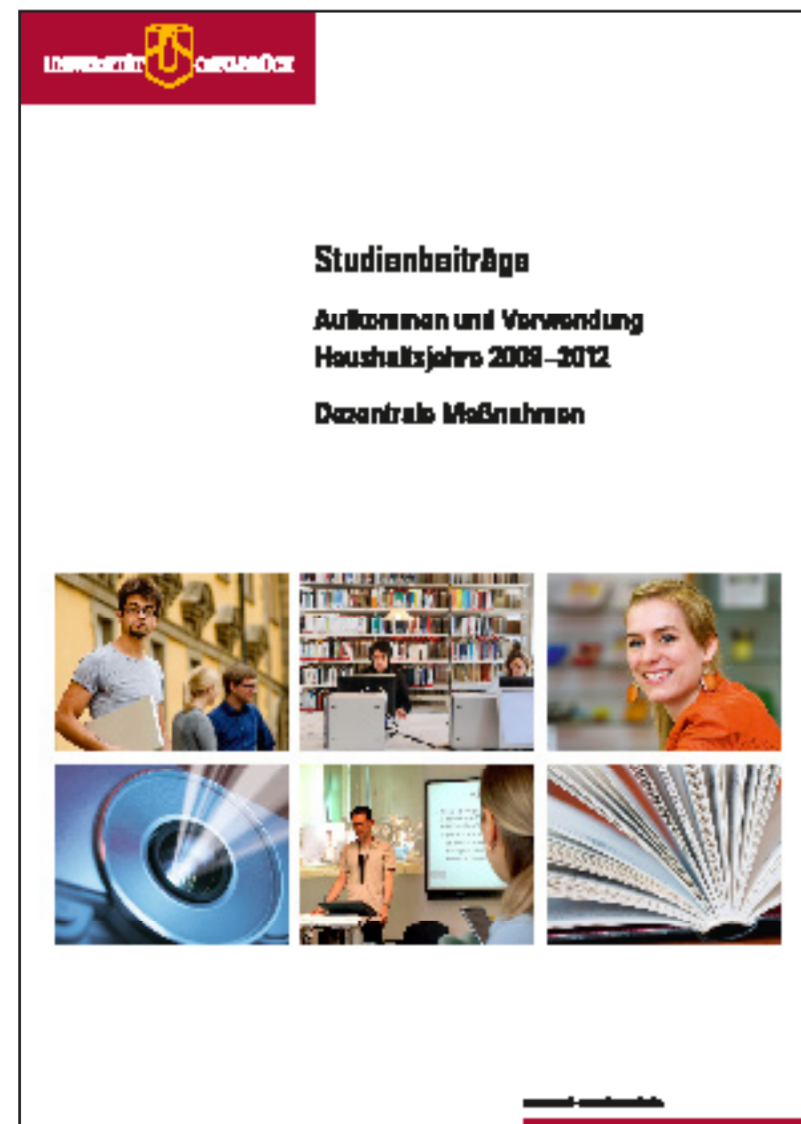
Auf dem Grundraster basierende Spaltenzahlen und -breiten



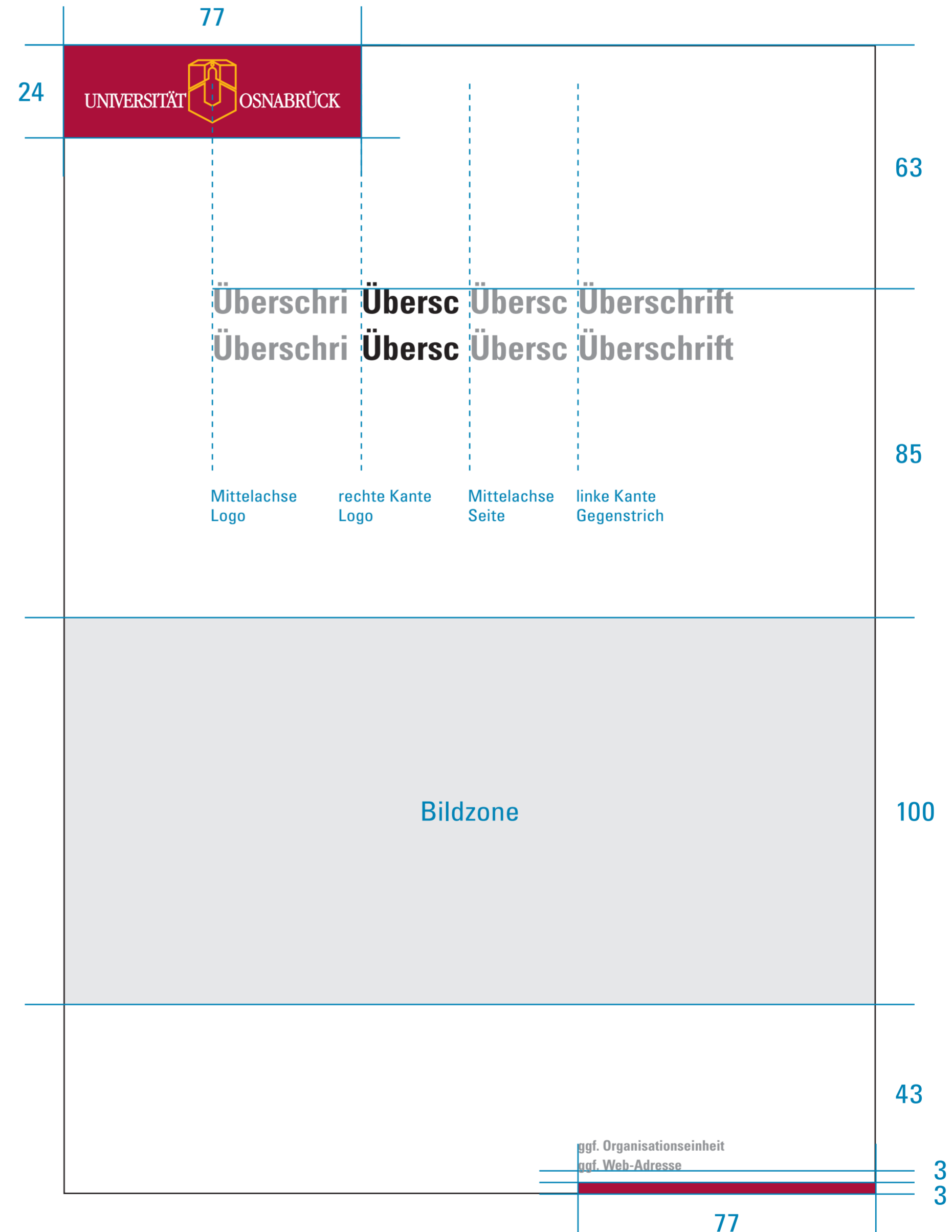
Broschüre DIN A4

Der Titel einer Standard-Broschüre DIN A4 ist mit Ausnahme des Logos frei gestaltbar. Beim Stand der Überschrift sind die optischen Achsen zu beachten.

Als Leitlinie ist hier ein Beispiel umgesetzt.



DIN A4 210 x 297



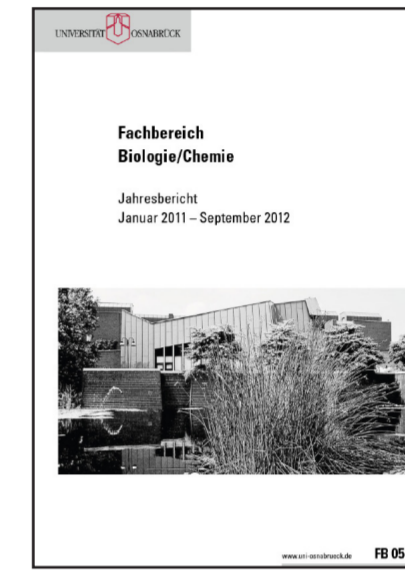
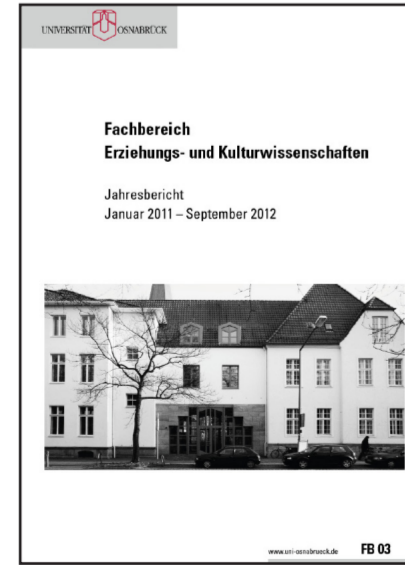
Broschüre DIN A4 »Bericht Standard«

DIN A4 210 x 297



verbreiteter Logo-Fond (siehe Kap. 1.02)

Bindungszone für Ring- oder Gewebefindung



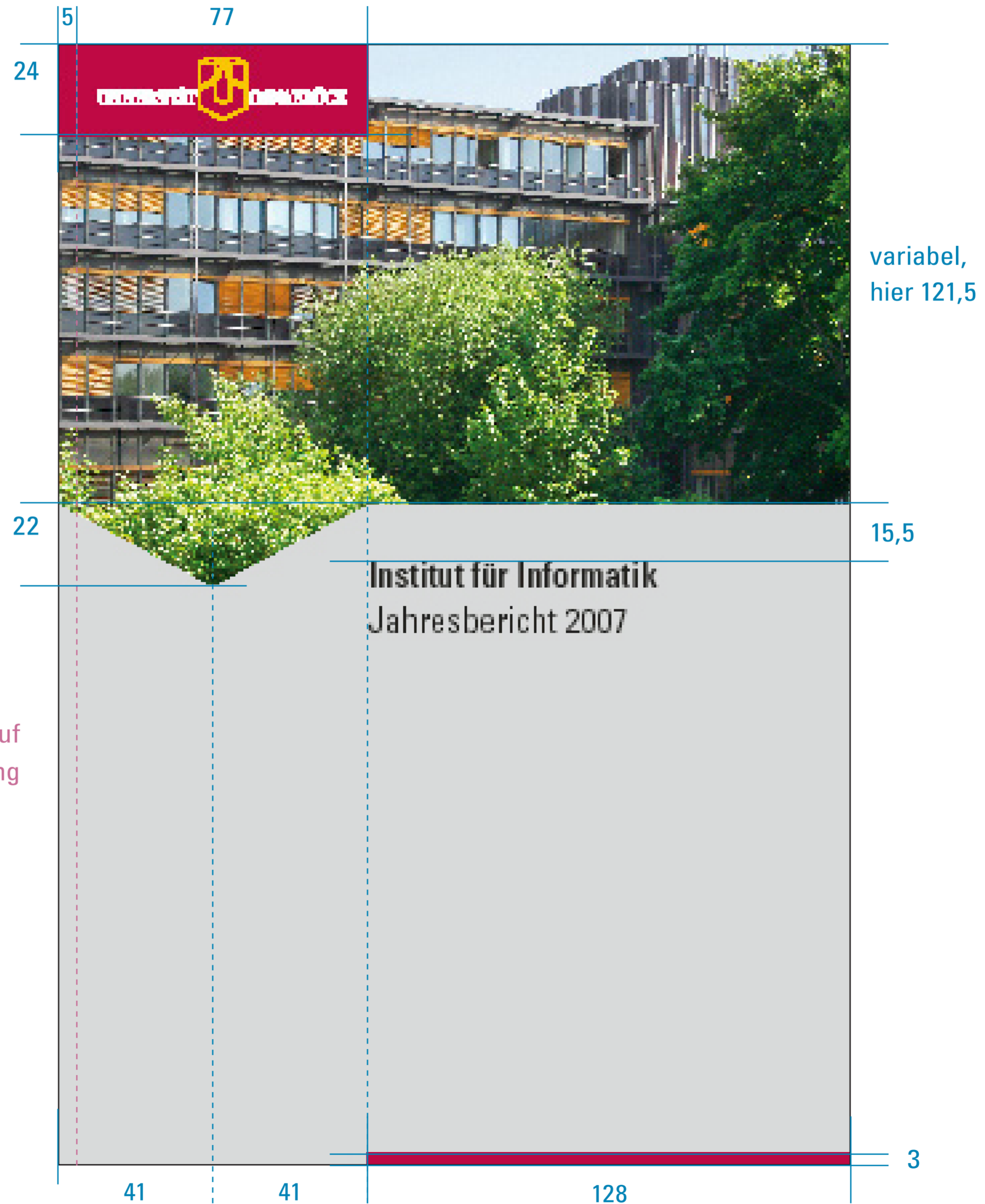
Broschüre DIN A4 »Bericht Premium«

DIN A4 210 x 297

Im Bericht »Premium« wird beim Bildausschnitt die Pfeilform der Bildmarke des Logos zitiert. Die Höhe des Bildausschnittes ist variabel – die Winkel der Pfeilform bleiben dabei bestehen.

Der Umschlag wird farbig umgesetzt.

Gelenkverlauf bei Klebebindung

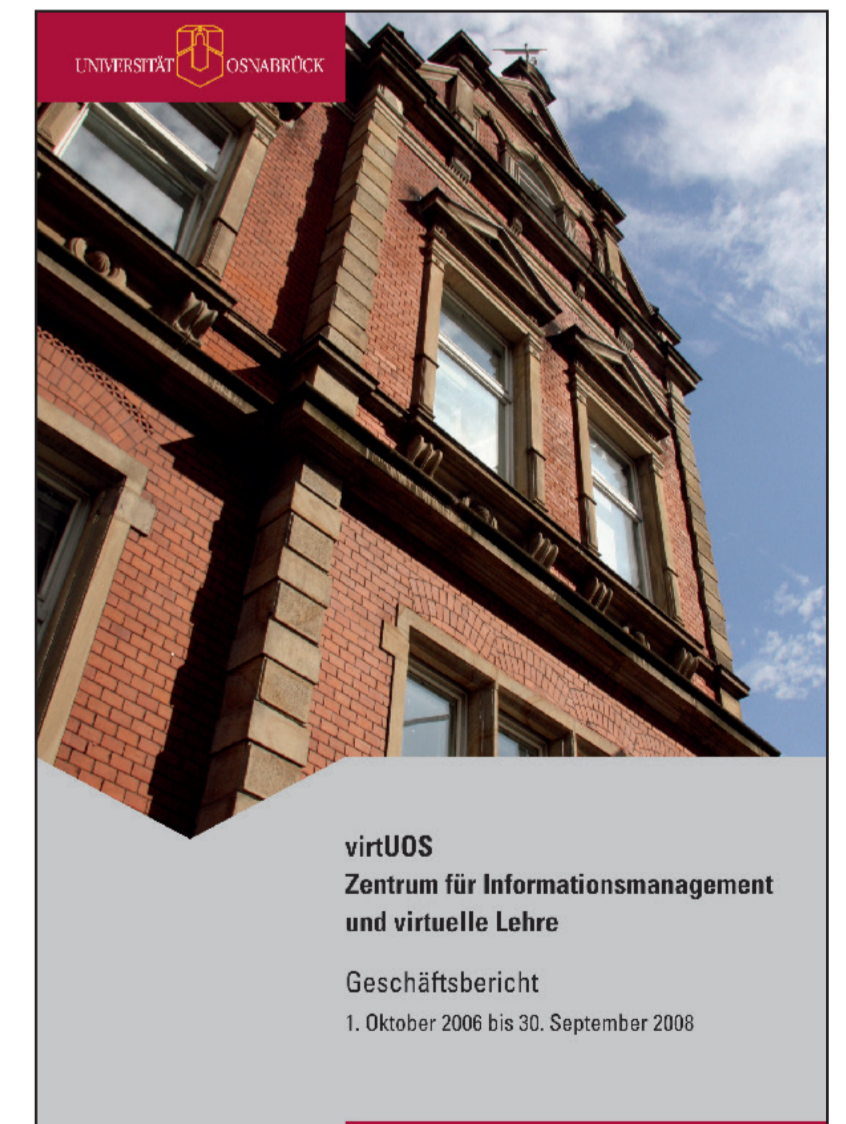


variabel, hier 121,5

15,5

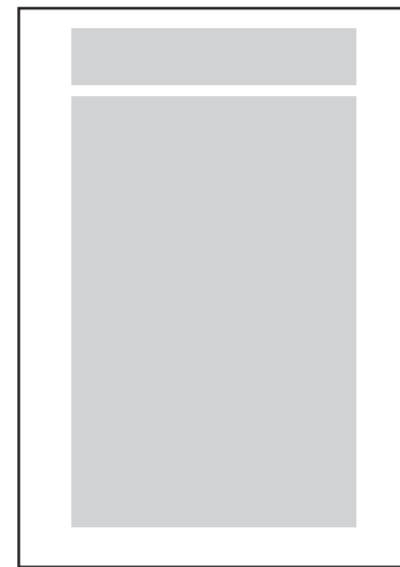
3

Beispiel mit höherem Bildausschnitt

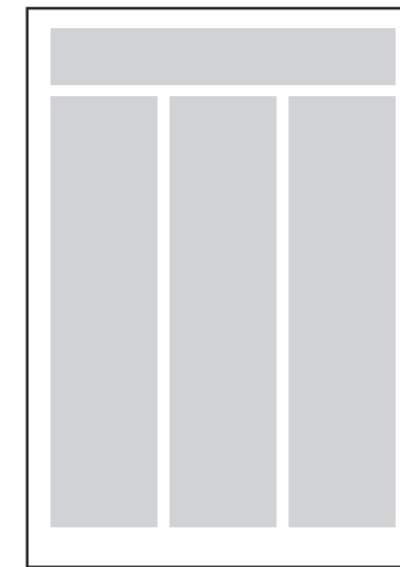


Broschüre DIN A4 / Innenseiten

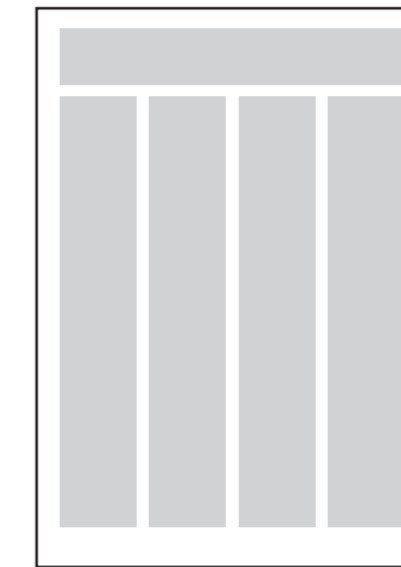
Auf dem Grundraster
basierende Spaltenzahlen
und -breiten



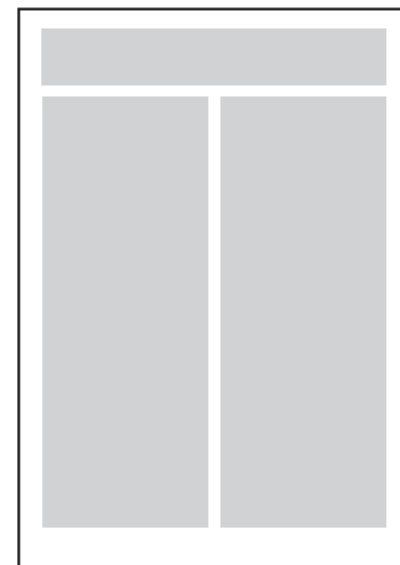
Einspalter



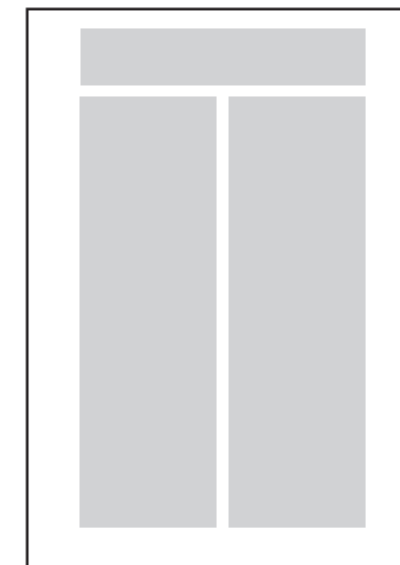
Dreispalter



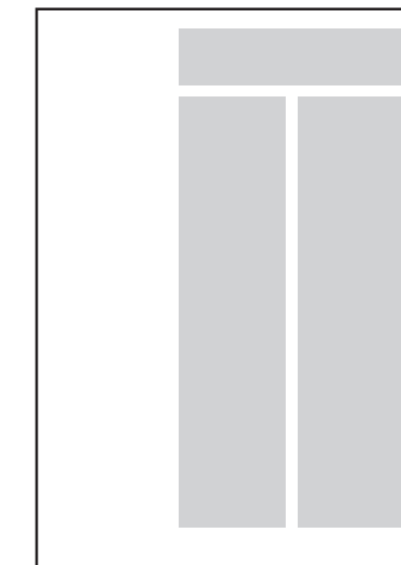
Vierspalter



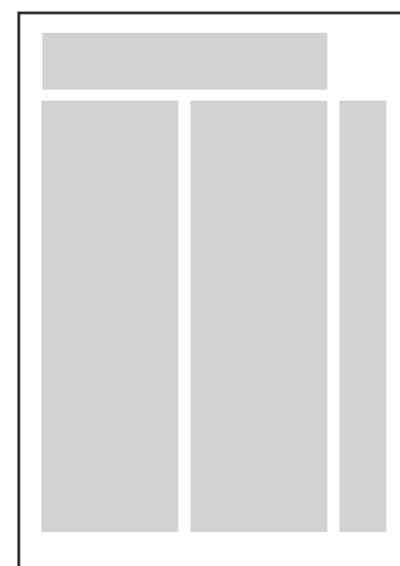
Zweispalter breit



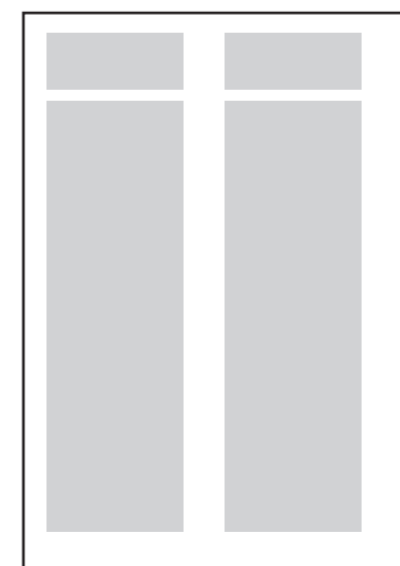
Zweispalter



Zweispalter schmal



Zweispalter + Marginalspalte



Zweispalter mit breitem Steg

Broschüre Sechstel DIN

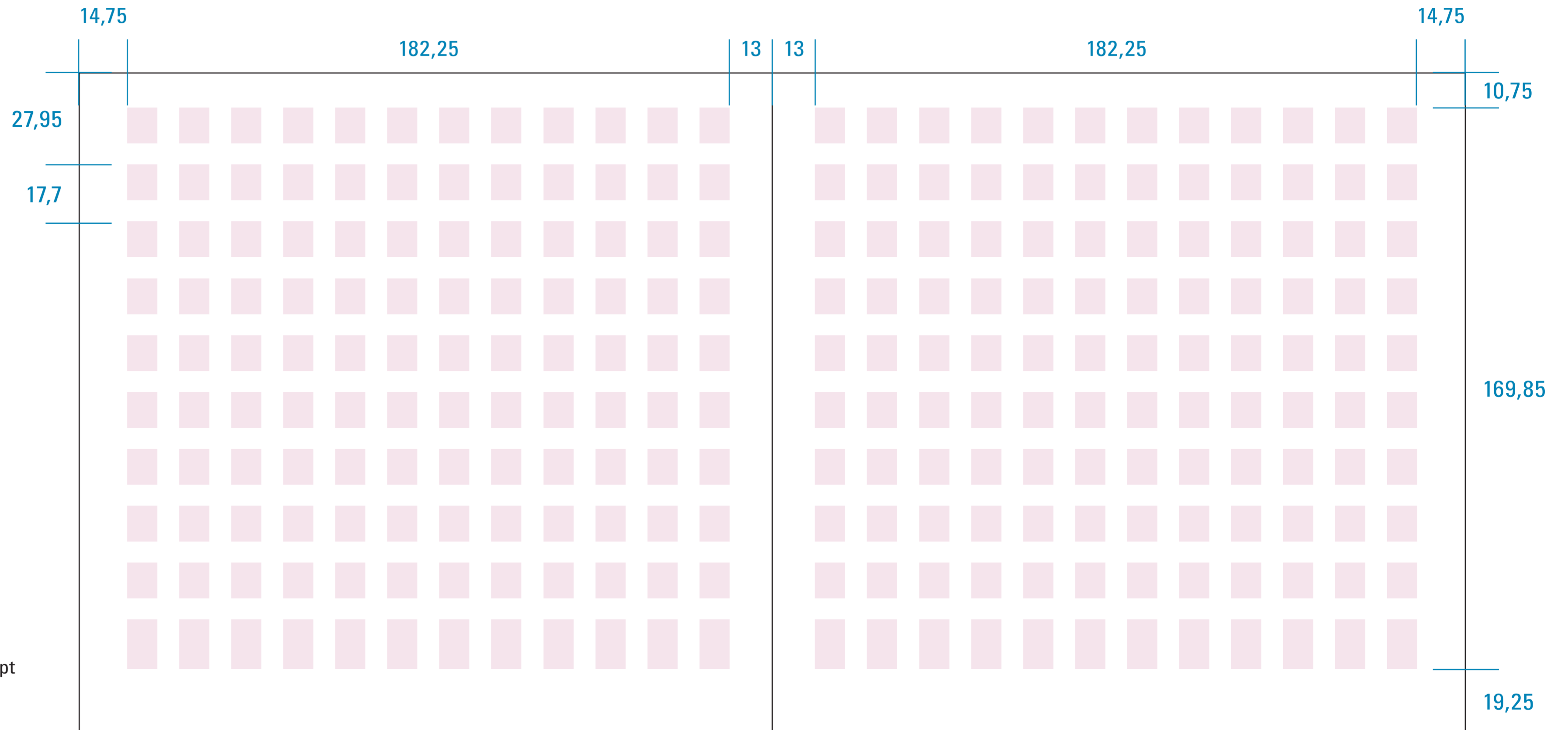
Die Titelgestaltung der Broschüre ist mit Ausnahme des Logos variabel. Beim Stand der Überschrift sind die optischen Achsen Logo-Mittellinie und Logo-Randlinie rechts zu beachten.

Sechstel DIN 210 x 200



Broschüre Sechstel DIN

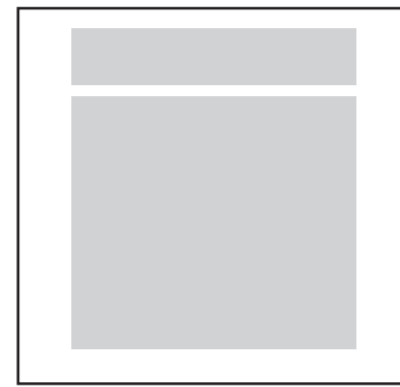
Sechstel DIN 210 x 200



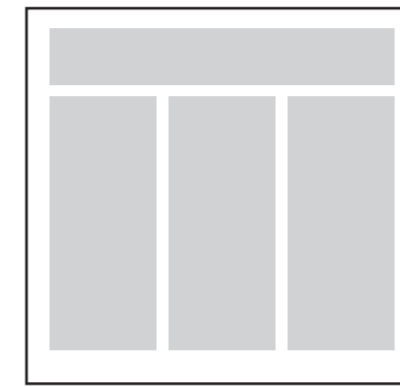
Satzspiegel:
182,25 mm x 169,85 mm
Grundlinienraster:
4,3 mm
Mengentext:
Adobe Garamond Pro 10 pt
Mengentext Alternativ:
Times New Roman 9,5 pt

Broschüre Sechstel DIN

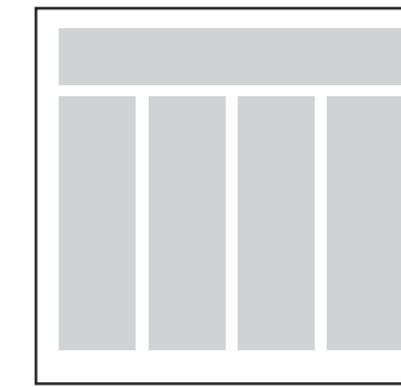
Auf dem Grundraster
basierende Spaltenzahlen
und -breiten



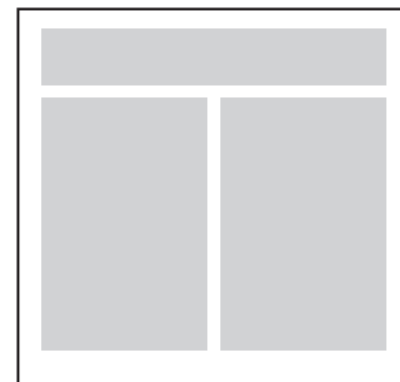
Einspalter



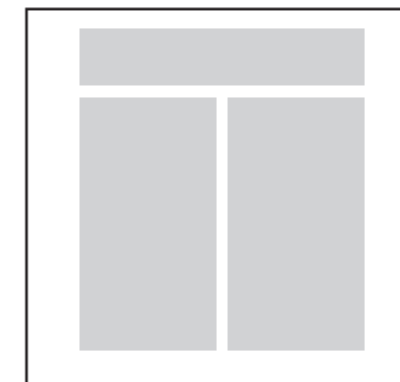
Dreispalter



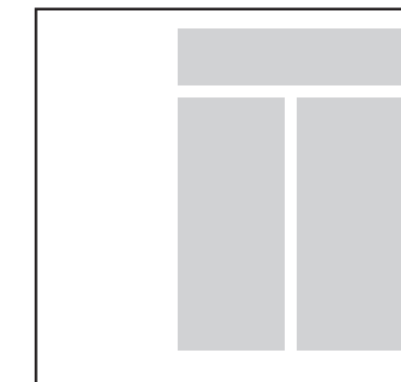
Vierspalter



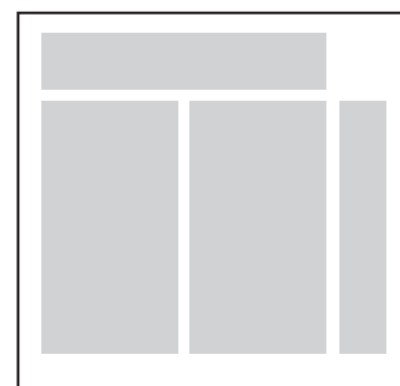
Zweispalter breit



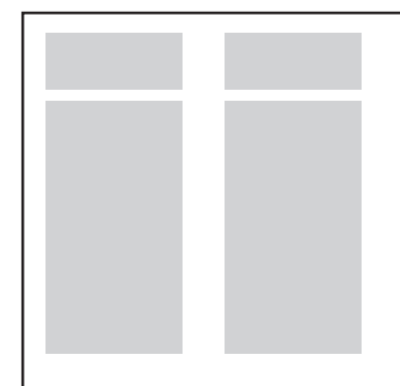
Zweispalter



Zweispalter schmal



Zweispalter + Marginalspalte



Zweispalter mit breitem Steg

Broschüre »Berichte des Präsidiums / Premium«

140 x 240

| | |
|----|--|
| 5 | 77 |
| 24 |  <p>Tätigkeitsbericht des Präsidiums</p> <p>Oktober 2010 bis September 2011</p>  |

Gelenkverlauf
der Klebebindung

Satzspiegel:
98mm x 164,25mm
Grundlinienraster:
4,5mm
Mengentext:
Adobe Garamond Pro 10,5pt

| | | | | | |
|----|----|----|---|----|--------|
| 27 | 92 | 21 | 34 | 92 | 16 |
| | | |  | | 24 |
| | | | | | 27,75 |
| | | | | | 164,25 |
| | | | | | 24 |

IT-Qualitätsmanagement oder andere Themen wie Open Access und Offiziell, aber auch die neu spezifizierten Anforderungen aus den Empfehlungen der DFG 2006 zur Informationsverarbeitung an Hochschulen in einem neu definierten IT-Konzept. Das aktuelle IT-Konzept beruht in der wesentlichen Hinsicht auf den Handlungsfeldern, die Situation der IT-Verwaltung an der Universität Osnabrück und gibt Empfehlungen und Leitlinien für die weitere Entwicklung. Dazu gehören auch die Weiterführung und konzeptuelle Anpassung von Maßnahmen, die durch den Konzepts von 2006 veranlasst waren, z.B. die Konzeptsweiterung des Chief Information Officer (CIO), jetzt ergänzt durch eine CIO-Gremien, der hochschulinterne Business-Lernplattform und der zentrale Einsatz von Open Source-Produkten. Fortgeschritten, aber auch im Detail aktualisieren, wurde das Modell der Arbeitverteilung zwischen den an der Universität für IT-Dienstleistungen zuständigen Organisationsstellen. Neue Absätze und Anpassungen an neuer Einrichtungen finden sich z.B. in den Handlungsfeldern Green IT, in der Entwicklung von Handlungsfeldern wie Bibliothek und in den Ausführungen zum Identity Management, zur IT-Qualitätsentwicklung und zur Langzeitarchivierung.

Gleichstellung und karriereförderung Hochschulen

Nach wie vor ist die Universität Osnabrück, aber auch die Professoren durch Beförderungen oder Einstellungen hervorragender Wissenschaftlerinnen ebenfalls zu stärken. Im Berichtsjahr wurden insgesamt 6 Professorinnen und 11 Professoren der Tätigkeit an der Universität Osnabrück aufgenommen, davon im 1. und 2. Semester jeweils 4 und 3 Professorinnen. Der Anteil der an der Universität Osnabrück tätigen Professorinnen liegt seit Ende des Berichtsjahres bei 24,8% und damit weit über dem bundesweiten Durchschnitt von ca. 19%.

Anlässlich einer Veranstaltung der Mitglieder des DFG zur Gleichstellung und Umsetzung geschlechtergerechter Gleichstellungsmaßnahmen hat sich die Universität Osnabrück verpflichtet,


den Anteil von Frauen auf relevanten wissenschaftlichen Qualitätsindikatoren flächendeckend weiter zu steigern.

Die Universität Osnabrück hat sich Anfang 2009 auf die zweite Ausschreibung des Professionsprogramms beworben, das primär aus dem Bereich der Informatik und der Ingenieurwissenschaften besteht. Die Ausschreibung wurde über fünf Jahre für Beförderungen von Frauen auf unbefristete W2- und W1-Professuren Voraussetzung der Förderung in die positive Begutachtung eines Gleichstellungsplans der Antragstellerin. Diese neue Runde hat die Universität Osnabrück erfolgreich gewonnen und kann nun – wie alle anderen positiv bewerteten Hochschulen in diesem Wettbewerb – ein eigenes Maßnahmeplan einreichen – die Förderung von bis zu drei Professionsstellen im Bereich der Informatik.

Anfang 2009 wurde die Gleichstellungspläne der Fakultäten und der vier UGS aktualisiert und durch die Fakultätschefs bzw. den Vorstand der UGS beschlossen. Insgesamt wurde durch diese Arbeit eine Grundlage für einen Rufverfahren zur Gleichstellung in Wissenschaftsbereichen geschaffen, das dem Senat auch in 2009 zur neuen Bewertung vorgelegt werden soll. Für das kommende Jahr ist beabsichtigt, einen entsprechenden Plan zur Gleichstellung im naturwissenschaftlichen Bereich zu erarbeiten. Damit wird die Universität Osnabrück über entsprechende Richtlinien zur Verbesserung der Chancengleichheit von Frauen und Männern verfügen.

Die Universität Osnabrück hat sich auch im Jahr 2009 einer Fortentwicklung der Gleichstellungsmaßnahmen und der vielfältigen Angebote zur Unterstützung für Mädchen und Jungen bewiligt und eine außerordentlich gute Resonanz erzielt. Neben den bereits erwähnten naturwissenschaftlichen Angeboten an der Chemie und Physik hat vier UGS in verschiedenen Bereichen die Möglichkeit geboten, einen eigenen Professionsplan zu gestalten. Mit der Durchführung der Professionsstellenverfahren, dem Einsatz der Gleichstellungsbeauftragten, aber auch durch die angebotenen Angebote zum bereits etablierten Angebot der Teilzeitarbeitsstellen. Die Fortentwicklung eines Professionsplans und Teilzeitarbeitsstellen haben sich explizit an Jungen gewandt und

Anzeige



Master-Studium mit optimalen Bedingungen

Unsere Master-Studiengänge mit international anerkannten Abschlüssen eröffnen den Absolventinnen und Absolventen sehr gute Berufsperspektiven. Eine hervorragende Betreuung unterstützt einen zügigen Studienverlauf in einer lebendigen, studentenfreundlichen Stadt.

Bewerben Sie sich bis zum **31. August 2007** für einen der folgenden Master-Studiengänge an der Universität Osnabrück:

| | |
|--|---|
| Master of Arts <ul style="list-style-type: none"> • English and American Studies • Germanistik • Geschichte • Kunstgeschichte • Musikwissenschaft • Renaissance- und Reformationsstudien • Romanistik (zwei Sprachen) • Theologie und Kultur • Wirtschafts- und Sozialgeographie | Master of Science <ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Systemwissenschaft • Geoinformatik • Informatik • Materialwissenschaften • Mathematik mit Anwendungsfach • Physik mit Informatik |
|--|---|

www.uni-osnabrueck.de




**einfach
naheliegend ...**

www.uni-osnabrueck.de





Zielstrebige Juristen agieren mehrsprachig

Mit der studienbegleitenden **Fachspezifischen Fremdsprachenausbildung (FFA)** bereichern Studierende der Rechtswissenschaften der Universität Osnabrück ab sofort ihre internationale berufliche Wettbewerbsfähigkeit. Erwerben Sie fremdsprachliche Qualifikationen und landesspezifische Rechtskenntnisse.

FFA kurz vorgestellt

- Zusatzqualifikation für Studierende der Rechtswissenschaften an der Universität Osnabrück
- Bundesweit einzigartiges Angebot mit sieben Sprachen zur Auswahl und einer Ausbildungsdauer von drei Jahren
- Sprachangebot: **Englisch UK, Englisch USA, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch und Spanisch**
- Erwerb vertiefter und praktisch angewandter Kenntnisse der Fremdsprache und Rechtsordnung (Privatrecht und Öffentliches Recht) des jeweiligen Landes
- Bis zum **15. Juli 2009** um Zulassung bewerben

Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
FFA-Koordination
Heger Tor Wall 14
49069 Osnabrück
E-Mail: ffa-jura@uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de/html/ffa.html




Die Nase vorn haben im Wirtschaftsstrafrecht


Die Auswahl bei der Stellenbesetzung in großen Wirtschaftsunternehmen und Kanzleien verschärft sich enorm. Erhöhen Sie Ihre Bewerbchancen und absolvieren Sie bereits mit der Zulassung zum Ersten Juristischen Staatsexamen den Magisterstudiengang Wirtschaftsstrafrecht. In zwei Semestern erwerben Sie vertiefte Kenntnisse im (inter)nationalen Wirtschaftsstrafrecht (Strafverfahrensrecht, Umweltstrafrecht, Steuerstrafrecht).

LL.M. Wirtschaftsstrafrecht auf den Punkt gebracht

- Ergänzungstudiengang für Studierende der Rechtswissenschaften mit der Zulassung zum Ersten Juristischen Staatsexamen
- Bundesweit einzigartiges Angebot, den international anerkannten rechtswissenschaftlichen Magistergrad (LL.M.) im Wirtschaftsstrafrecht zu erwerben
- Praxisorientierte Ausbildung in zwei Semestern
- Dozententeam aus renommierten Strafrechtsexperten und erfahrenen Berufsträgern aus der Justiz sowie namhaften Kanzleien und Unternehmen
- Individuelle Studienlenkberatung (begrenzte Teilnehmerzahl)
- Bis zum **15. September 2009** um Zulassung bewerben

Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
Institut für Wirtschaftsstrafrecht
Prof. Dr. Roland Schmitz
Heger Tor Wall 14
49069 Osnabrück
E-Mail: info@llm-wirtschaftsstrafrecht.de
www.llm-wirtschaftsstrafrecht.de



 UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

An der Universität Osnabrück ist in der Stabstelle **Kommunikation und Marketing** zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorbehaltlich der Freigabe durch die Jobbörse, die Stelle einzufüllen.

**Kommunikationsdesignerin/
Kommunikationsdesigner**
Einstufungsgruppe IV/4, 70 %
unbefristet mit einem Anteil von 50 % und zusätzlich, befristet bis zum 31.05.2013, mit einem Anteil von 25 % zu besetzen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 23.02.2013 an den Leiter der Stabstelle Kommunikation und Marketing der Universität Osnabrück, Neuer Götzen 29 / Schloss, 49074 Osnabrück.

Der Fachbereich Physik sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einzufüllen


Technische/-n Assistentin/Assistenten
Einstufungsgruppe IV/4, 80 %
befristet bis 30.09.2013.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form bis zum 15.03.2013 an den Dekan des Fachbereichs Physik der Universität Osnabrück, Bachmannstr. 7, 49076 Osnabrück oder per E-Mail an dekan@physik.uni-osnabrueck.de.

Für die Emmy-Naether Nachwuchsgruppe Strukturbiologie in der Abteilung Biochemie des Fachbereichs Biologie/Chemie ist zum nächstmöglichen Termin die Stelle einzufüllen

Technischen Assistentin/Assistenten
Einstufungsgruppe IV/4, 80 %
befristet auf drei Jahre zu besetzen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden bis zum 15.02.2013 an den Dekan des Fachbereichs Biologie/Chemie der Universität Osnabrück, Bachmannstr. 11, 49076 Osnabrück erbeten.



Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.uni-osnabrueck.de/stellenangebote>

 UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

An der Universität Osnabrück ist in der Stabstelle **Kommunikation und Marketing** zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorbehaltlich der Freigabe durch die Jobbörse, die Stelle einzufüllen.

**Kommunikationsdesignerin/
Kommunikationsdesigner**
Einstufungsgruppe IV/4, 70 %
unbefristet mit einem Anteil von 50 % und zusätzlich, befristet bis zum 31.05.2013, mit einem Anteil von 25 % zu besetzen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 23.02.2013 an den Leiter der Stabstelle Kommunikation und Marketing der Universität Osnabrück, Neuer Götzen 29 / Schloss, 49074 Osnabrück.

Der Fachbereich Physik sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einzufüllen

Technische/-n Assistentin/Assistenten
Einstufungsgruppe IV/4, 80 %
befristet bis 30.09.2013.


Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form bis zum 15.03.2013 an den Dekan des Fachbereichs Physik der Universität Osnabrück, Bachmannstr. 7, 49076 Osnabrück oder per E-Mail an dekan@physik.uni-osnabrueck.de.



Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.uni-osnabrueck.de/stellenangebote>

Sammelanzeigen
ca. 90 mm b x 180 mm h

Logo proportional vergrößert
auf Anzeigenbreite

 UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

An der Universität Osnabrück ist in der Stabstelle **Kommunikation und Marketing** zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorbehaltlich der Freigabe durch die Jobbörse, die Stelle einzufüllen.

**Kommunikationsdesignerin/
Kommunikationsdesigner**
Einstufungsgruppe IV/4, 70 %
unbefristet mit einem Anteil von 50 % und zusätzlich, befristet bis zum 31.05.2013, mit einem Anteil von 25 % zu besetzen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 23.02.2013 an den Leiter der Stabstelle Kommunikation und Marketing der Universität Osnabrück, Neuer Götzen 29 / Schloss, 49074 Osnabrück.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.uni-osnabrueck.de/stellenangebote

Anzeigen
ca. 90 mm b x 120 mm h

Logobreite 70 mm

Campuscard

Die Campuscard ist ein gemeinsames Projekt von Universität, Hochschule und Studentenwerk Osnabrück.

Die Campuscard erfüllt folgende Funktionen:

- Studierendenausweis
- Semesterticket
- Bibliotheksausweis
- Geldbörse für Bibliothek/Mensen
- Druck- und Kopierfunktion
- Schließfunktion für Schließfächer der Bibliotheken
- Dienstausweis



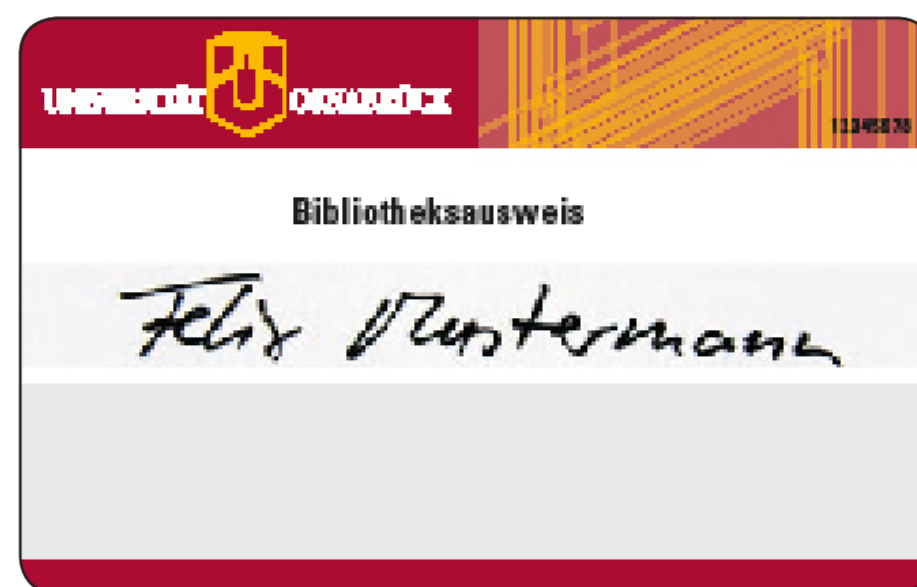
Campuscard-Version »Studierendenausweis«, beide Seiten

Karte 85,6 x 54



Campuscard

Bibliotheks- und Dienstausweis



Campuscard-Version »Bibliotheksausweis«

Campuscard-Version »Dienstausweis«

60 x 210

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Fachbereich Rechtswissenschaften

Universität Osnabrück
Fachbereich Rechtswissenschaften
Behäude 22
Heger-Tor-Wall 14
49076 Osnabrück
www.jura.uni-osnabrueck.de

Fachbereich Rechtswissenschaften

Eine Fakultät mit Profil

Dekanat des Fachbereichs
Heger-Tor-Wall 14
49076 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 6100
Fax: +49 541 969 4375
E-Mail: Dekanat@jura.uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de

Fachspezifische Informationen
Fachanleiherung, Rechtswissenschaften
Heger-Tor-Wall 14
49076 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 6122 und -6130
E-Mail: fba@jura.uni-osnabrueck.de
www.jura.uni-osnabrueck.de/fazal/
255.html

Allgemeine Informationen zum Studium, zu den Zugangsvoraussetzungen und zum Studienanbau
Zentrale Studienberatung (ZSB)
StudiOS – Studierendeninformation
Osnabrück
Neuer Graben 27 (1. Stock)
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4398
Fax: +49 541 969 4393
E-Mail: osb.ansprech@uni-osnabrueck.de
www.zsb.uni-osnabrueck.de

Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren und zur Einschreibung
Studienleiter sekretariat
StudiOS – Studierendeninformation
Osnabrück
Neuer Graben 27 (1. Stockgeschoss)
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 7777 (Info-Line)
Fax: +49 541 969 4350
E-Mail: studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de
www.uni-osnabrueck.de/stg.html

60 x 210

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Fachbereich Physik

Angebote für Schülerinnen und Schüler

Universität Osnabrück
Fachbereich Physik
Gebäude 32
Barbarastr. 7
49076 Osnabrück
www.physik.uni-osnabrueck.de/schuelerprogramm

Fachbereich Physik
Angebote für Schülerinnen und Schüler

Spannendes zum Mithachen, ganz in Ihrer Nähe!

Physik-Schülerversuche, Demonstrationsversuche, Facharbeiten
Experimentelle Aufgaben für Schulklassen, auf Anfrage.
www.physik.uni-osnabrueck.de/schuelerversuche

Schülerbetriebspraktika
Betriebspraktika am Fachbereich Physik, Anlagen der Heide Schmelze.
hschmelze@uni-osnabrueck.de

Frühstudium
Zur Förderung von Schülerinnen und Schülern mit besonderer Begabung.
www.physik.uni-osnabrueck.de/fruehstudium

Physik-Probeklausur
Jedes Jahr in den Osterferien an der Uni Osnabrück.
www.physik.uni-osnabrueck.de/probestudium

Schnupperstudium
Ohne verbüßte Anmeldegebühr
Physik-Vorlesungen hineinschauen!
www.physik.uni-osnabrueck.de/schnupperstudium

Forschung für Fußgänger
Sensorenvorlesungen zu aktuellen physikalischen Themen auf allgemein verständlichem Niveau.
www.physik.uni-osnabrueck.de/fff

Ausgangspunkt für das Schülerprogramm
Dr. Marika Weiser
Tel.: +49 541 969 2618
E-Mail: mweiser@uni-osnabrueck.de
www.physik.uni-osnabrueck.de/schuelerprogramm

50 x 300

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Bibliothek

www.ul.uni-osnabrueck.de

Universitätsbibliothek Osnabrück

Bibliothek Alte Münze (B)
Bibliothekszentrale und Bereichsbibliothek
Philologien/Kulturwissenschaften
Alte Münze 16 / Kamp
Tel.: +49 541 969 2288
info@bibliothek.uni-osnabrueck.de
Öffnungszeiten:
Mo-Fr 9-12, Sa 11-18
Ausleihe: Mo-Do 9-18, Fr 9-16

Bereichsbibliothek Sozialwissenschaften (G)
Seminarstraße 33
Tel.: +49 541 969 4378
info@bibliothek.uni-osnabrueck.de
Öffnungszeiten:
Mo-Fr 9-12
Ausleihe: Mo-Do 9-18, Fr 9-16

Bereichsbibliothek Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (J/W)
Heger-Tor-Wall 14
Tel.: +49 541 969 6239
info@bibliothek.uni-osnabrueck.de
Öffnungszeiten:
Mo-Do 8-12, Sa 10-12
Ausleihe: Mo-Do 9-18, Fr 9-16

Bereichsbibliothek Naturwissenschaften/ Mathematik (N)
Alte Münze 16/5
Tel.: +49 541 969 4311
info@bibliothek.uni-osnabrueck.de
Öffnungszeiten:
Mo-Fr 9-12, Sa 11-16
Ausleihe: Mo-Do 9-18, Fr 9-16

Weiterführende Informationen, Bibliothekskatalog und elektronische Ressourcen
www.ul.uni-osnabrueck.de

Postanschrift
Universität Osnabrück
Postfach 4459
49074 Osnabrück
www.ul.uni-osnabrueck.de

50 x 300

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

StudiOS

Studierenden Information Osnabrück

Die zentrale Anlaufstelle für Studierende und solche, die es werden wollen

StudiOS
Neuer Graben 27
49074 Osnabrück
Telefon 05 41/969-7777
www.uni-osnabrueck.de/studios

Info-Point und Info-Line
Erste Fragen erste Antworten
Mo-Do 9-16 Uhr
Fr 9-14 Uhr

BA15G-Info
Mo-Do 9-15,30 Uhr
Fr 9-11 Uhr

FAQ
Oft gestellte Fragen und die Antworten
www.uni-osnabrueck.de/faq

Die Einrichtungen
Alle StudiOS-Einrichtungen sind geöffnet
Mo, Mi 10-15,30 Uhr
Di, Do 10-12 Uhr
Die erweiterten Öffnungszeiten finden Sie auf der Homepage der jeweiligen Einrichtung.

Zentrale Studienberatung
Wir, was, wann, wo studieren?
www.studienberatung.uni-osnabrueck.de

Studierendensekretariat
Der erste Schritt an der Uni
www.uni-osnabrueck.de/stg.html

Studentenwerk Osnabrück
Studienfinanzierung (BAföG)
Ohne Moos nichts los
www.studentenwerk-osnabrueck.de

Akademisches Auslandsamt
International Leben und Studieren
www.uni-osnabrueck.de/ia.html

Zentrum für Lehrerbildung
Lehrer oder Lehrerin werden
www.uni-osnabrueck.de/zfb.html

Zentrum für Hochschulsport
Von Aquajogging bis Wasserski
www.zfh.uni-osnabrueck.de

Koordinationsstelle
Professionalisierungsbericht
Schlüssel zum 2-Facher-Bachelor
www.uni-osnabrueck.de/1197.html

Servicestelle
Prüfungsadministration
Mehr-Fächer-Studiengänge
Im Dienste der Prüfungen
www.uni-osnabrueck.de/1244.html

Studium Generale
Kennenlernen anderer Fächer
www.uni-osnabrueck.de/stg.html

Arbeitsstelle
Zusatzqualifikationsprogramm
Individuelle Kompetenzprofile
www.uni-osnabrueck.de/146.html

Evangelische Studierenden-gemeinde und Katholische Hochschulgemeinde
www.esg-osnabrueck.de
www.khg-os.de

www.uni-osnabrueck.de/studios

PowerPoint-Präsentation

In PowerPoint-Präsentationen wird die Systemschrift Arial verwendet. Das Logo ist in einem schmalen Kopfband integriert, Thema und Autor werden in einer Fußzeile platziert.

Seitenverhältnis 4:3

The image shows two overlapping PowerPoint slide templates. The top template is a blank slide with a red header bar containing the university logo and name. It features a title box with the text "Titel hinzufügen" and a text box with the text "Text durch Klicken hinzufügen". The bottom template is a slide titled "Why study at Osnabrück University?" with a bulleted list of five points: "Manageable size: medium-sized university", "Short routes, quick orientation", "Good tutoring/supervision", "Efficient study programs", and "Family-friendly atmosphere". The footer bar contains the text "Osnabrück University" and "www.uni-osnabrueck.de 8".

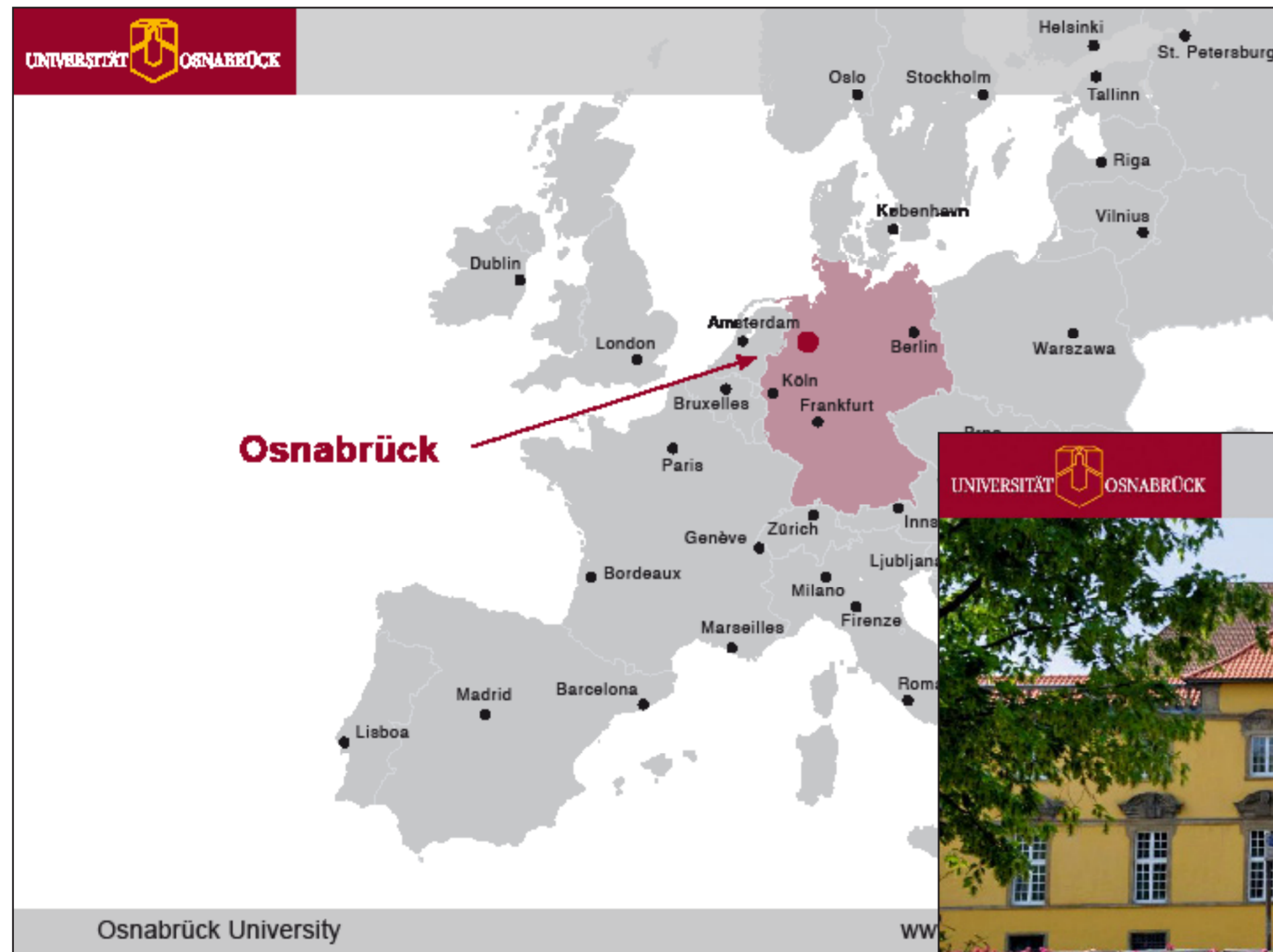
Titel hinzufügen

Text durch Klicken hinzufügen

**Why study at
Osnabrück University?**

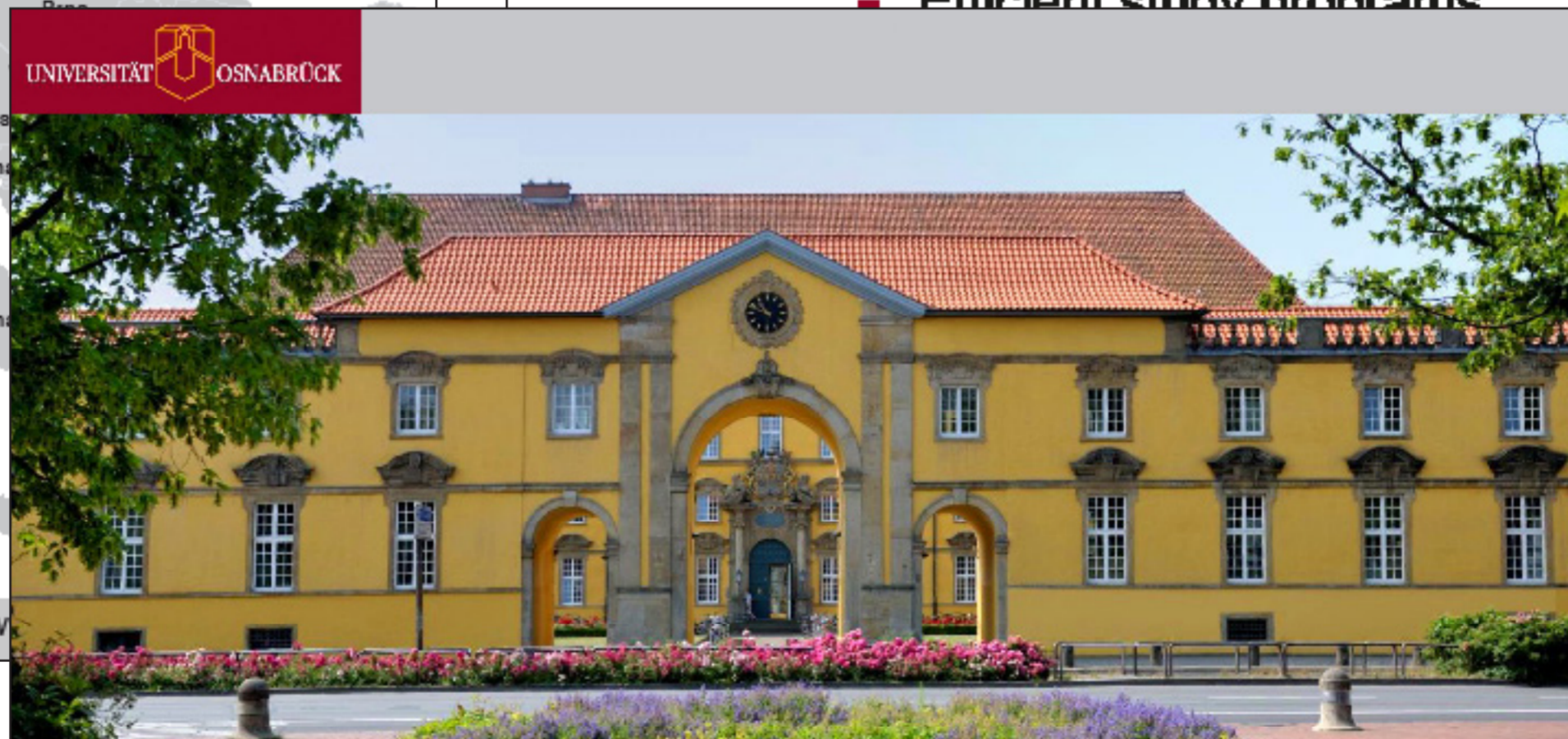
- Manageable size: medium-sized university
- Short routes, quick orientation
- Good tutoring/supervision
- Efficient study programs
- Family-friendly atmosphere

Osnabrück University www.uni-osnabrueck.de 8



Why study at Osnabrück University?

- Manageable size: medium-sized university
- Short routes, quick orientation
- Good tutoring/supervision
- Efficient study programs



www.uni-osnabrueck.de 8

Medienresonanzanalyse 2012 der Universität Osnabrück

Stabsstelle Kommunikation und Marketing
in Zusammenarbeit mit Kosmos e.V.

www.uni-osnabrueck.de

Beispiel einer Titelfolie

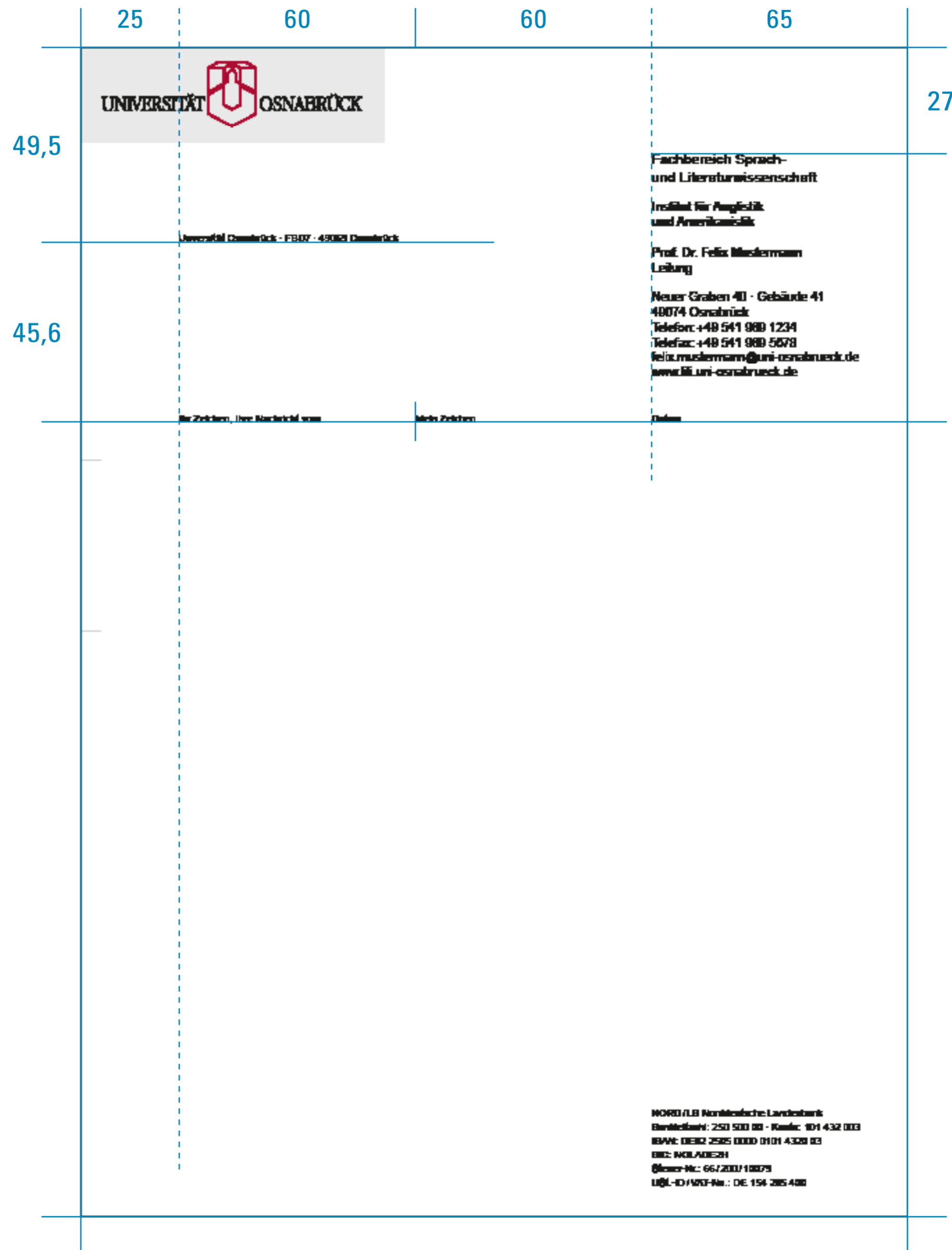
Geschäftsausstattung

Briefbogen für externe Korrespondenz

DIN A4 210 x 297

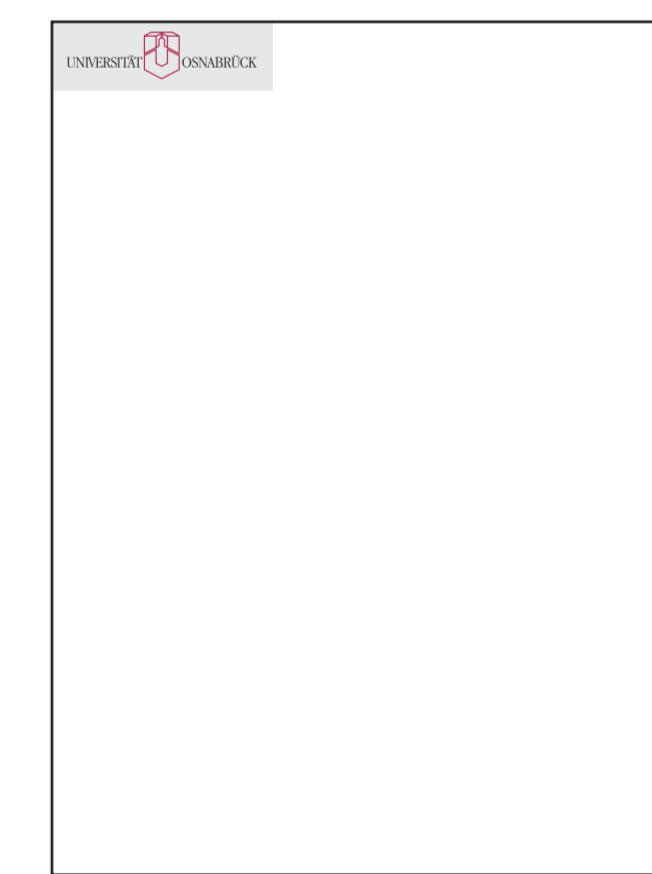
Für die externe Korrespondenz werden ausschließlich Briefbögen mit eingedrucktem Uni-Logo (grau/rot) verwendet. Das Logo ist daher in der entsprechenden Dokumentvorlage nicht enthalten.

Briefkopf und Text werden in der Schrift Arial gesetzt.



Schriften
 Arial 10 pt/13 pt
 Arial Bold und Arial
 je 8,5 pt/10,8 pt

zur Korrespondenz
 verwendeter Bogen

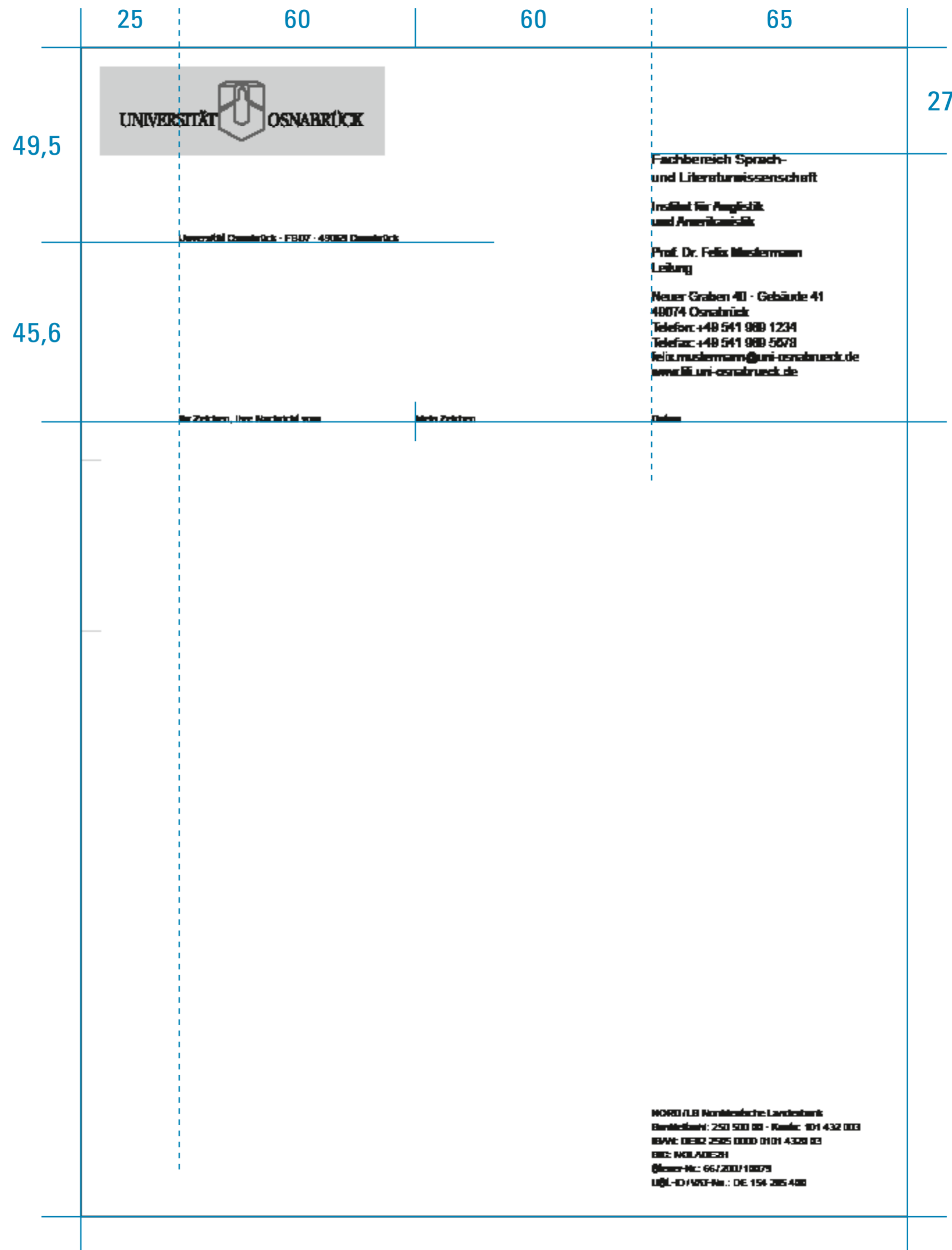


Briefbogen für Uni-interne Korrespondenz

DIN A4 210 x 297

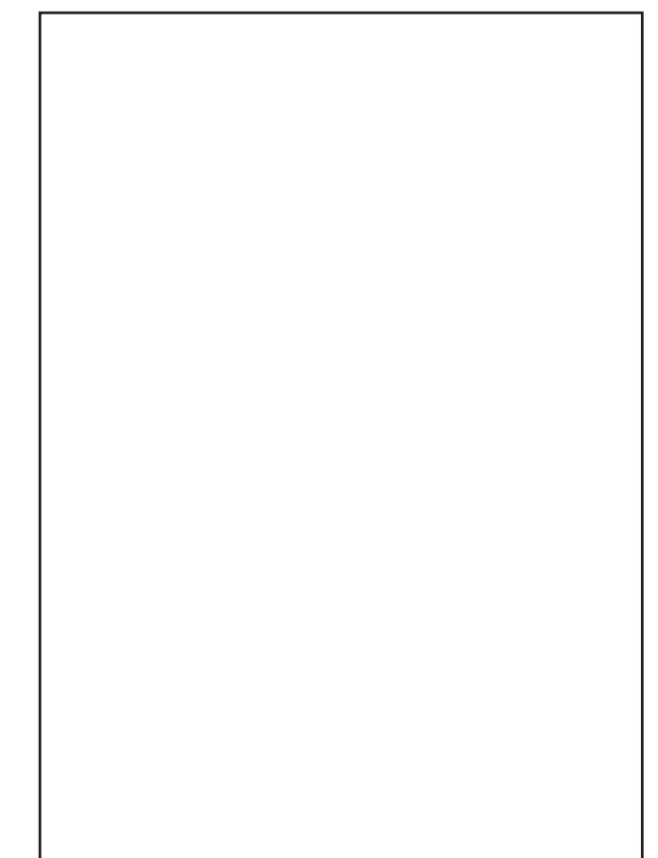
Für die hausinterne Korrespondenz wird ein Blanko-Büropapierbogen verwendet. Die entsprechende Dokumentvorlage enthält das Uni-Logo (grau/schwarz), das – um einen vollständigen Ausdruck auf einem Bürodrucker sicherzustellen – um 5 mm von den Seitenrändern abgerückt ist.

Auch hier findet ausschließlich die Schrift Arial Verwendung.



Schriften
Arial 10 pt/13 pt
Arial Bold und Arial je 8,5 pt/10,8 pt

zur Korrespondenz verwendeter Bogen



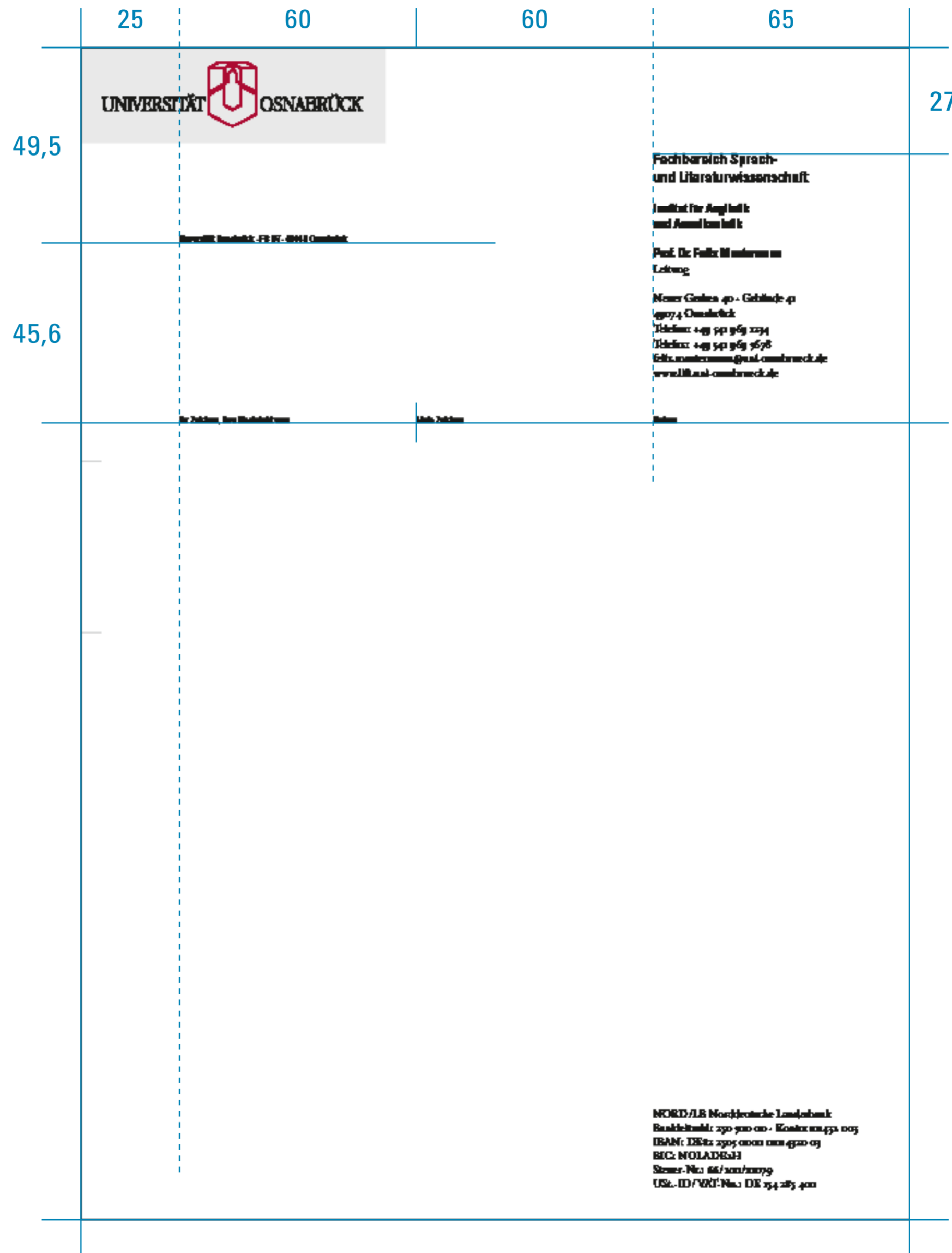
Briefbogen DIN A4 »Premium«

Vollständig extern erstellter Briefbogen

DIN A4 210 x 297

Im Briefbogen »Premium« sind die fixen Angaben in den Hausschriften Univers Condensed und Adobe Garamond Pro gesetzt.

Dieser Bogen wird inklusive individueller Inhalte extern erstellt.



Grundlinienraster: 3,8 mm

Schriften

Univers Condensed 10,5 pt/4,5 mm

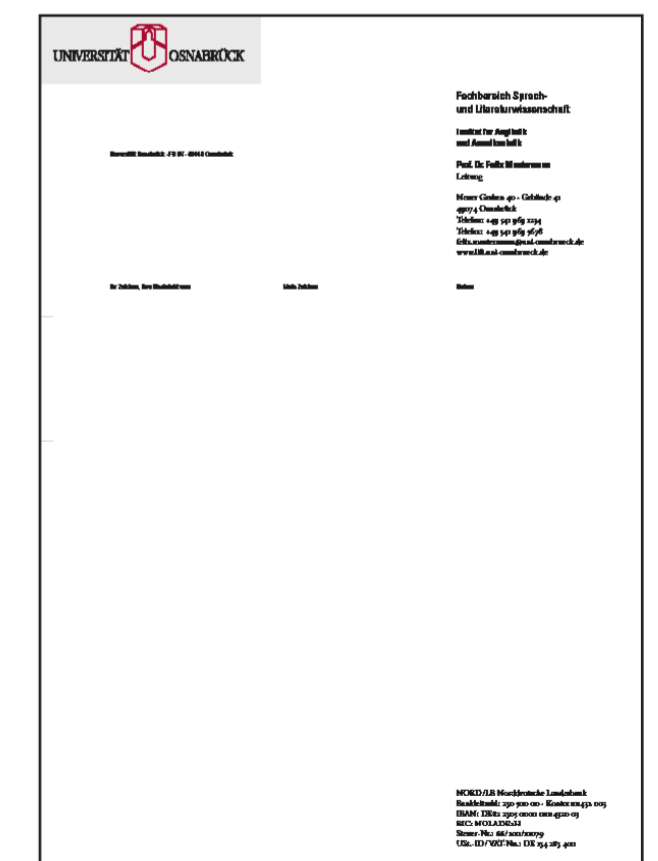
Univers Bold Condensed 8,5 pt/3,8 mm

Garamond 8,5 pt/3,8 mm

Marginalien

Univers Condensed 6 pt

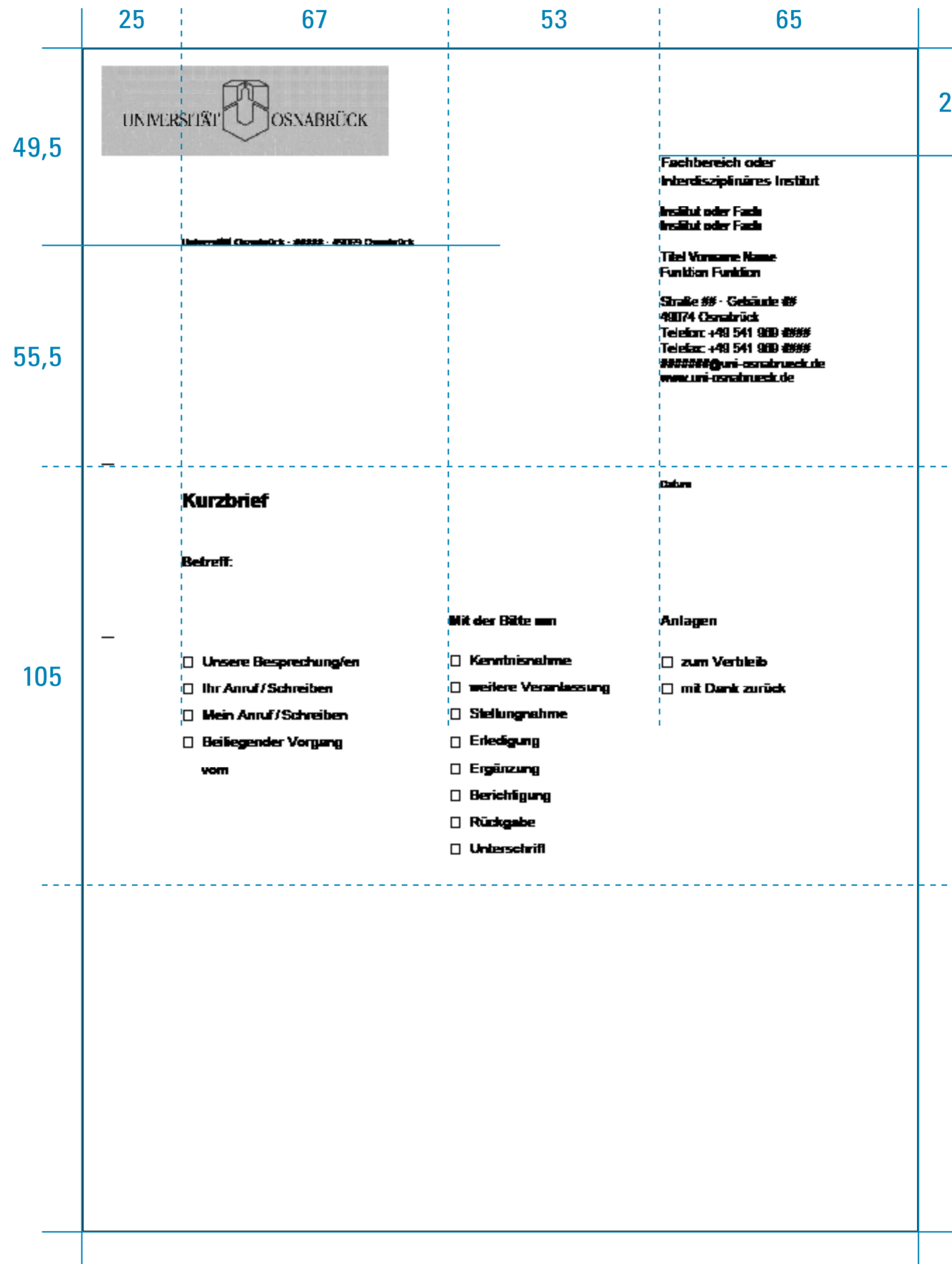
zur Korrespondenz verwendeter Bogen



Kurzbrief

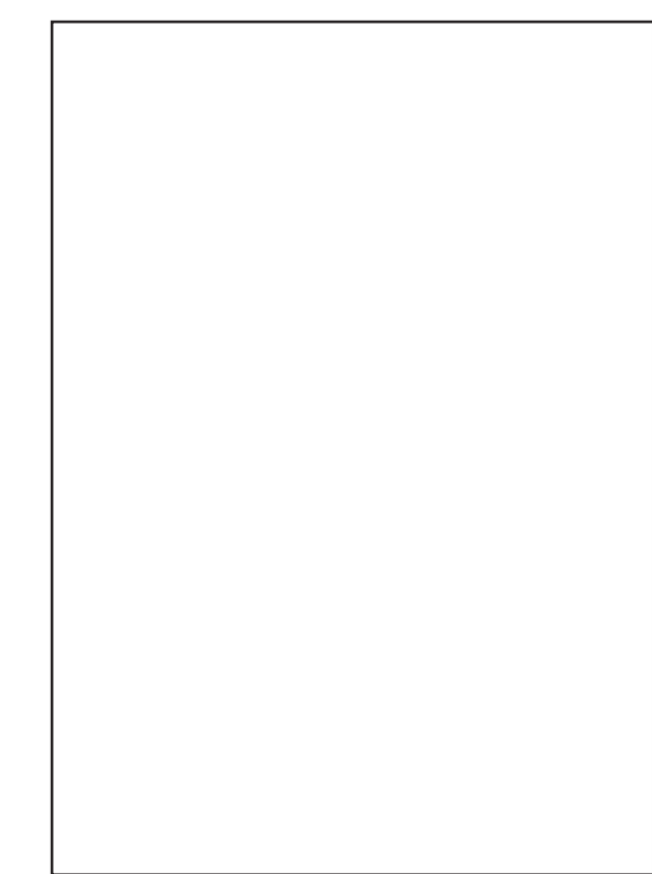
DIN A4 210 x 297

Der Kurzbrief ist vollständig in der Schrift Arial gesetzt.



Schriften Briefkopf
 Arial 10 pt/13 pt
 Arial Bold und Arial
 je 8,5 pt/10,8 pt
 Fenster-Absenderzeile
 Arial 7 pt

zur Korrespondenz
 verwendeter Bogen



Briefbogen / Briefköpfe

Wissenschaftliche Organisationseinheiten

Arial
10pt/13pt

Fachbereich oder
Interdisziplinäres Institut

Arial Bold
8,5pt/10,8pt

**Institut oder Fach
Institut oder Fach**

Arial Bold
8,5pt/10,8pt

Titel Vorname Name

Arial
8,5pt/10,8pt

Funktion Funktion

Straße ### · Gebäude ##
49074 Osnabrück

Arial
8,5pt/10,8pt

Telefon: +49 541 969 #####
Telefax: +49 541 969 #####
#####@uni-osnabrueck.de
www.uni-osnabrueck.de

Fachbereich Kultur-
und Geowissenschaften

**Der Vorsitzende des
Magisterprüfungsausschusses**

Schloßstraße 8 · Gebäude 18
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 0
Telefax: +49 541 969 4397
www.geographie.uni-osnabrueck.de/
fbo2.html

Interdisziplinäre Institute

Interdisziplinäres Institut für
Kulturgeschichte der Frühen Neuzeit

Prof. Dr. Wolfgang Adam
Direktor

Neuer Graben 19/21 · Gebäude 03
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 4535
Telefax: +49 541 969 4405
wadam@ikw.uni-osnabrueck.de
www.ikfn.uni-osnabrueck.de

Zentrale wissenschaftliche
Einrichtungen

virtUOS – Zentrum für
Informationsmanagement
und virtuelle Lehre

Dr. Andreas Knaden
Leiter der Geschäftsstelle

Heger-Tor-Wall 12 · Gebäude 42
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 6500
Telefax: +49 541 969 16500
andreas.knaden@uni-osnabrueck.de
www.virtuos.uni-osnabrueck.de

Wissenschaftsunterstützende Organisationseinheiten

Der Präsident

**Zentrum für Promovierende an der
Universität Osnabrück (ZeProOs)**

Dr. Sabine Mehlmann
Beratung von Promovierenden

Kolpingstraße 7 · Gebäude 03
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 6233
Telefax: +49 541 969 16233
sabine.mehlmann@uni-osnabrueck.de
www.zepros.uni-osnabrueck.de

Der Präsident

Betriebsärztlicher Dienst

Dr. Henning Allmers
Facharzt für Arbeitsmedizin,
Umweltmedizin, Allergologie
Leitung

Sedanstraße 115 · Gebäude 70
49090 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 3329
Telefax: +49 541 969 2445

Der Präsident

Rechenzentrum

Rolf Nienhüser
Leiter

Albrechtstraße 28 · Gebäude 31
49076 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 2334
Telefax: +49 541 969 2470
rolf.nienhueser@uni-osnabrueck.de
www.rz.uni-osnabrueck.de

Verwaltung, Dezernat

Der Präsident

**Dezernat 4
Akademische Angelegenheiten,
Justitiariat, Zentrale
Verwaltungsangelegenheiten**

Judith Wagner

Neuer Graben 29/ Schloss · Gebäude 13
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 4208
Telefax: +49 541 969 4969
j.wagner@uni-osnabrueck.de
www.uni-osnabrueck.de

Bogen Pressemitteilung DIN A4

Beim Bogen Pressemitteilung ist das Logo um 10 mm vom Seitenrand abgerückt, da Pressemitteilungen auch als Fax versandt werden.

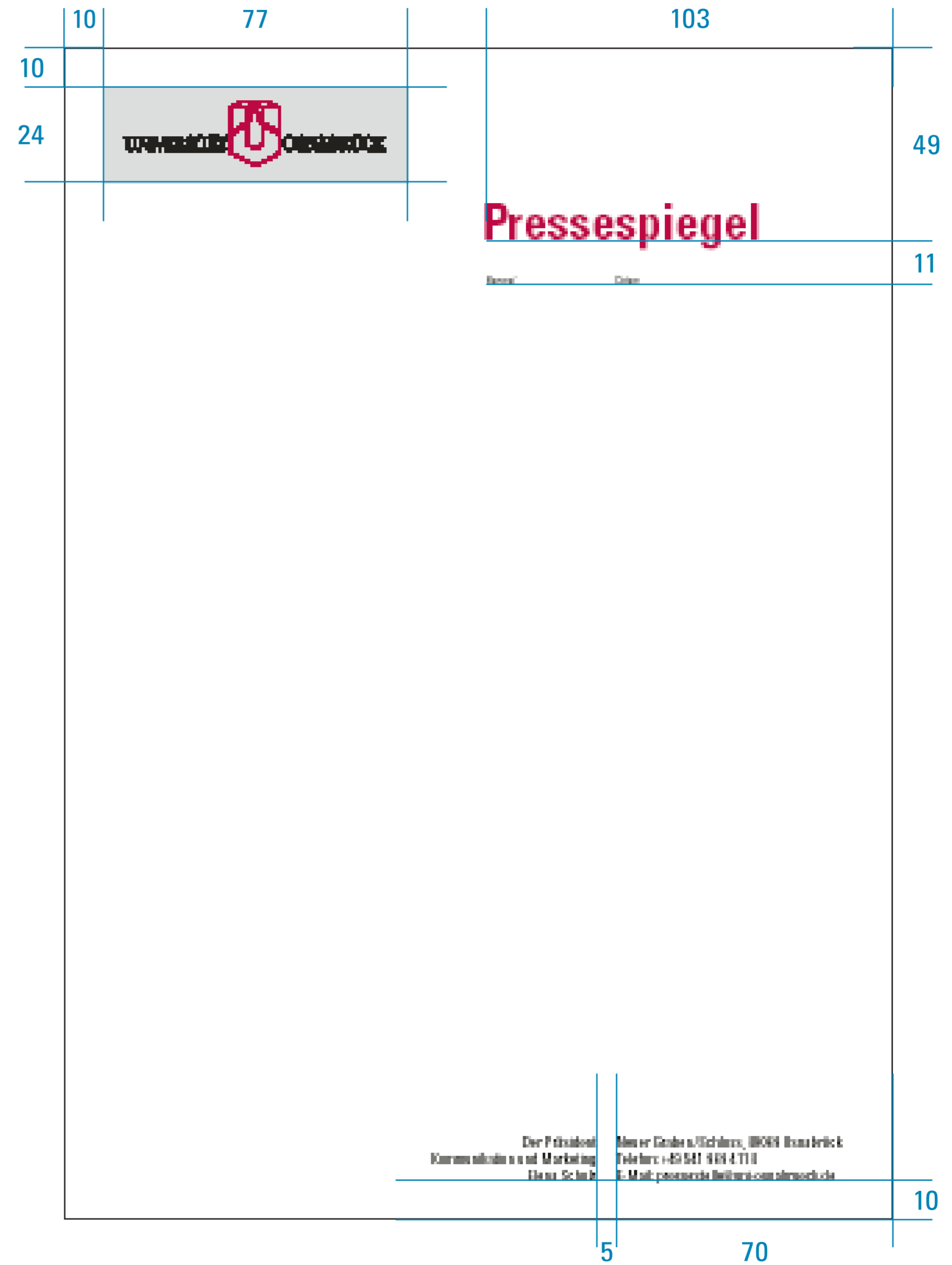
DIN A4 210 x 297



Bogen Pressespiegel A4

Der Bogen Pressespiegel ist entsprechend dem Bogen Pressemitteilung aufgebaut.

DIN A4 210 x 297

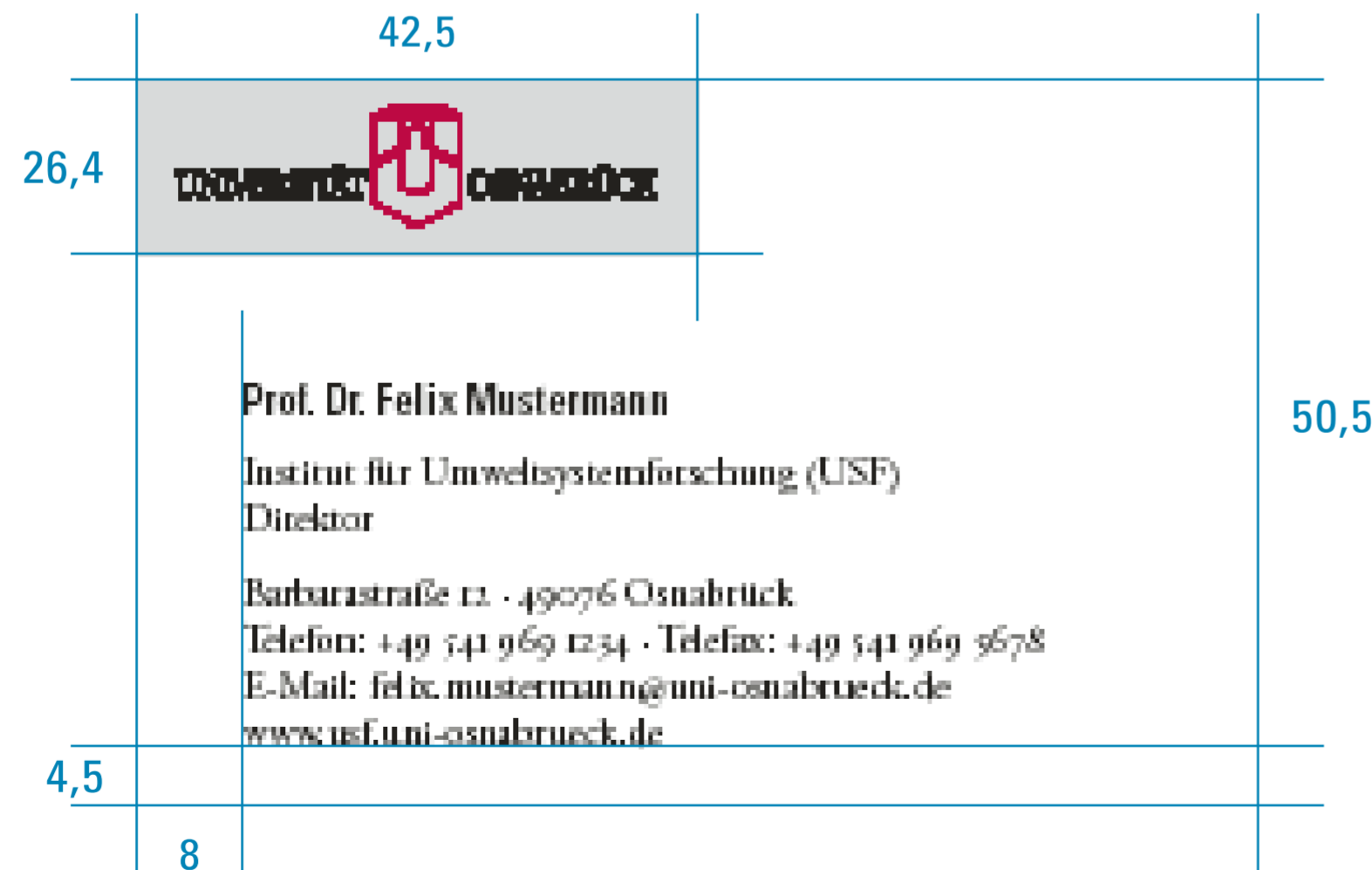


Visitenkarte

85 x 55



Grundlinienraster: 3,6 mm
 von unten aufbauend (Beginn: 50,5 mm)
 Schriften: Univers Condensed 8,5 pt
 Adobe Garamond Pro 8,5 pt
 teils mit zusätzlichem



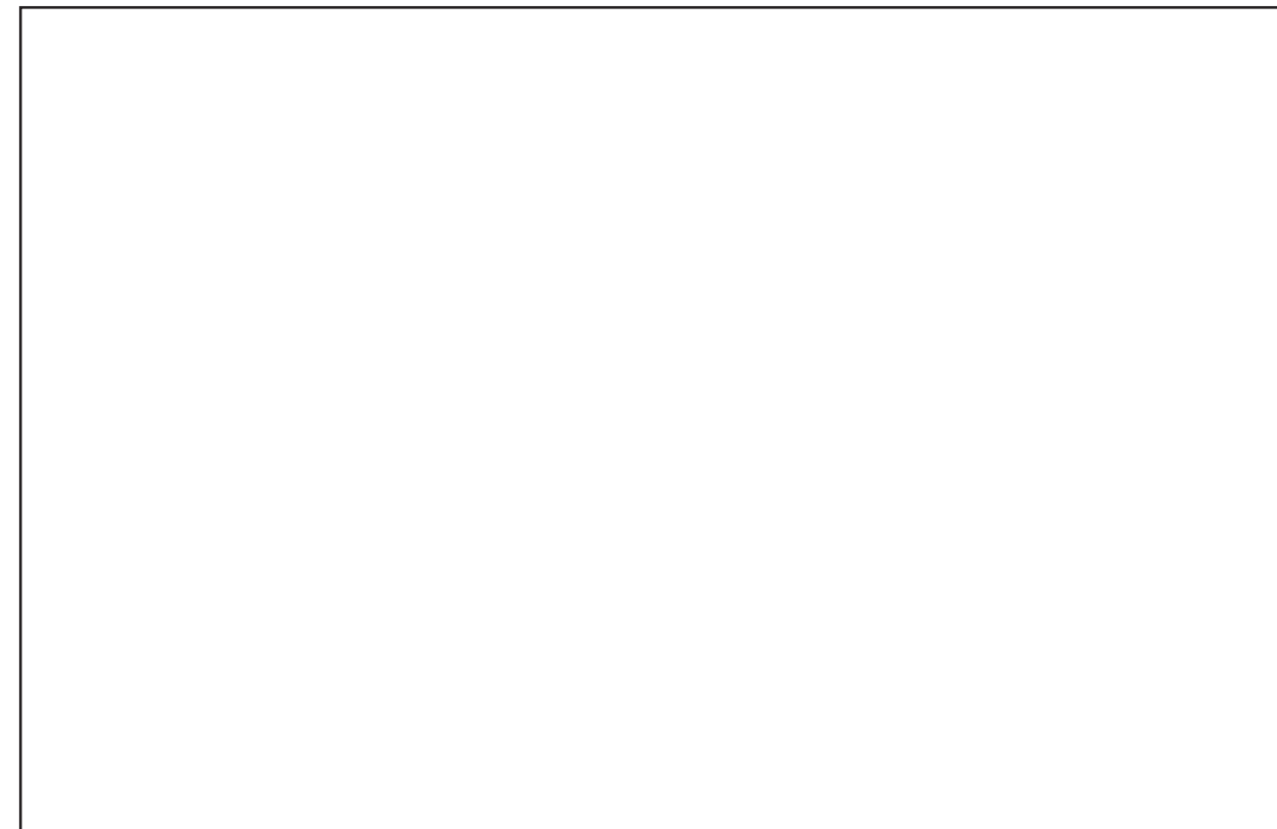
Visitenkarte

85 x 55

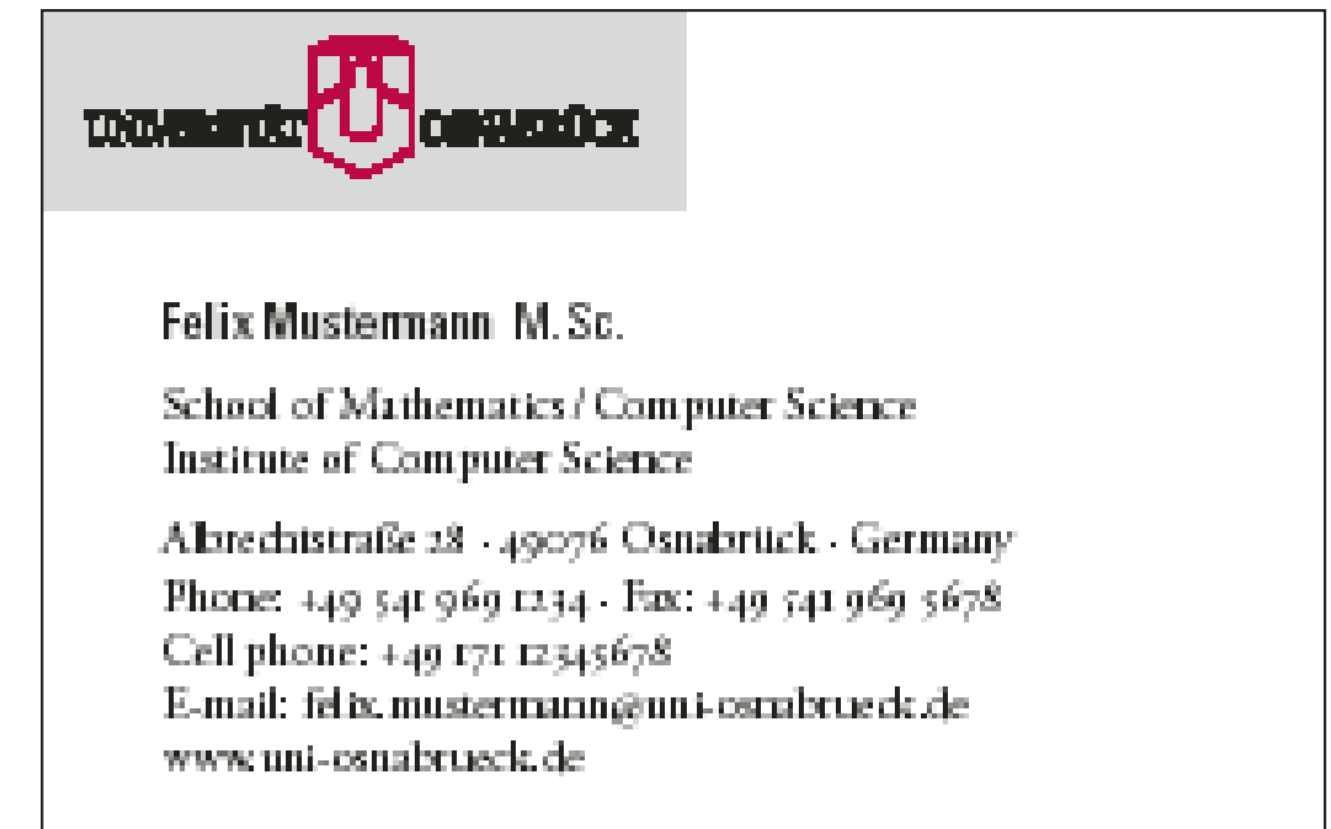


Visitenkarte

85 x 55



unbedruckt



Englische Fassung



Privatadresse



mit QR-Code

Mappe

224 x 309



Die allgemeine Informationsmappe ist im markanten UniOS Rot gehalten. Sie hat ein DIN A4-Überformat, eine Rückenstärke von 8 mm und kann etwa 65 Blatt aufnehmen.

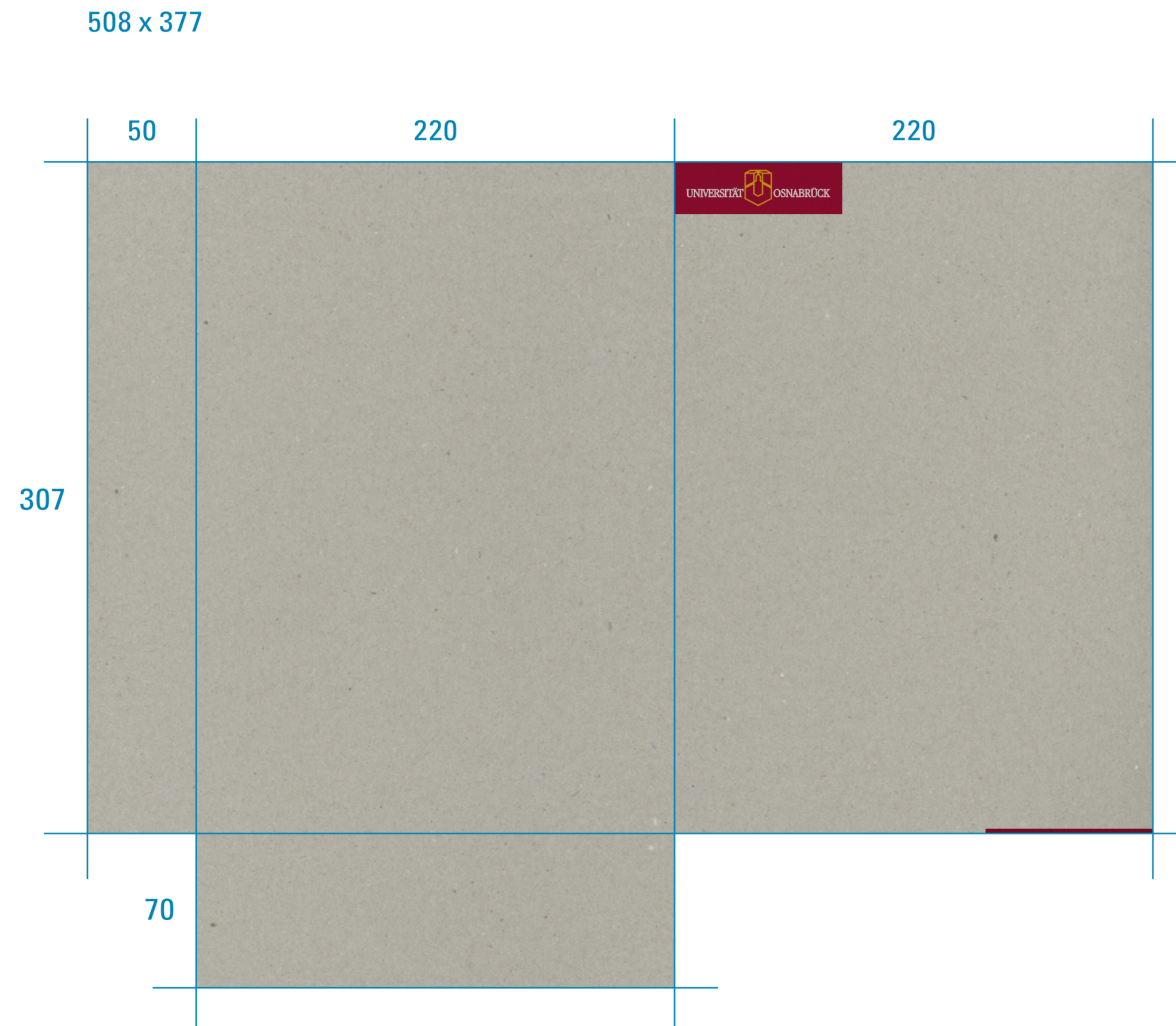
Mappe schlicht

220 x 307



Die schlichte Informationsmappe ist aus Graukarton produziert. Sie hat ein DIN A4-Überformat, ist rückenlos und kann etwa 10 Blatt aufnehmen.

Mappe schlicht



Kooperationen

Broschürentitel DIN A5 148 x 210

Faltertitel

Zone für Logos gleichrangiger Kooperationspartner



Zone für Sublogo, Sponsoren usw.



Gemeinsames Corporate Design von Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück

Das rot-blaue »Kombilogo«, die Verbindung des Logos der Universität Osnabrück und des Logos der Hochschule Osnabrück, kennzeichnet als eigenständige Bildmarke gemeinsame Produkte und Vorhaben beider Hochschulen. Als Ausdruck der Gleichrangigkeit der Hochschulen sind die Logos neben- und nicht untereinander platziert. Mit der Positionierung am oberen Bild-/Papierrand und durch den starken Farbkontrast wird eine große Aufmerksamkeit erzielt, die einen hohen Wiedererkennungseffekt bewirkt und damit wesentlich zur Etablierung der Marke beiträgt.

Das Kombilogo findet Verwendung bei gemeinsamen Pressemitteilungen, den Angeboten der Zentralen

Studienberatung und des Hochschulsports, bei gemeinsam durchgeführten Programmen, z. B. JOIN OS, sowie bei den Materialien zur Vermarktung gemeinsamer Studiengänge. Für den Bereich Wissenschaftstransfer dient es als Dachmarke (die allerdings bei den betreffenden Printprodukten in der Fußzeile steht). Auch auf den Übersichtstafeln des Orientierungssystems am Campus Westerberg stehen das Universitäts- und das Hochschullogo nebeneinander.

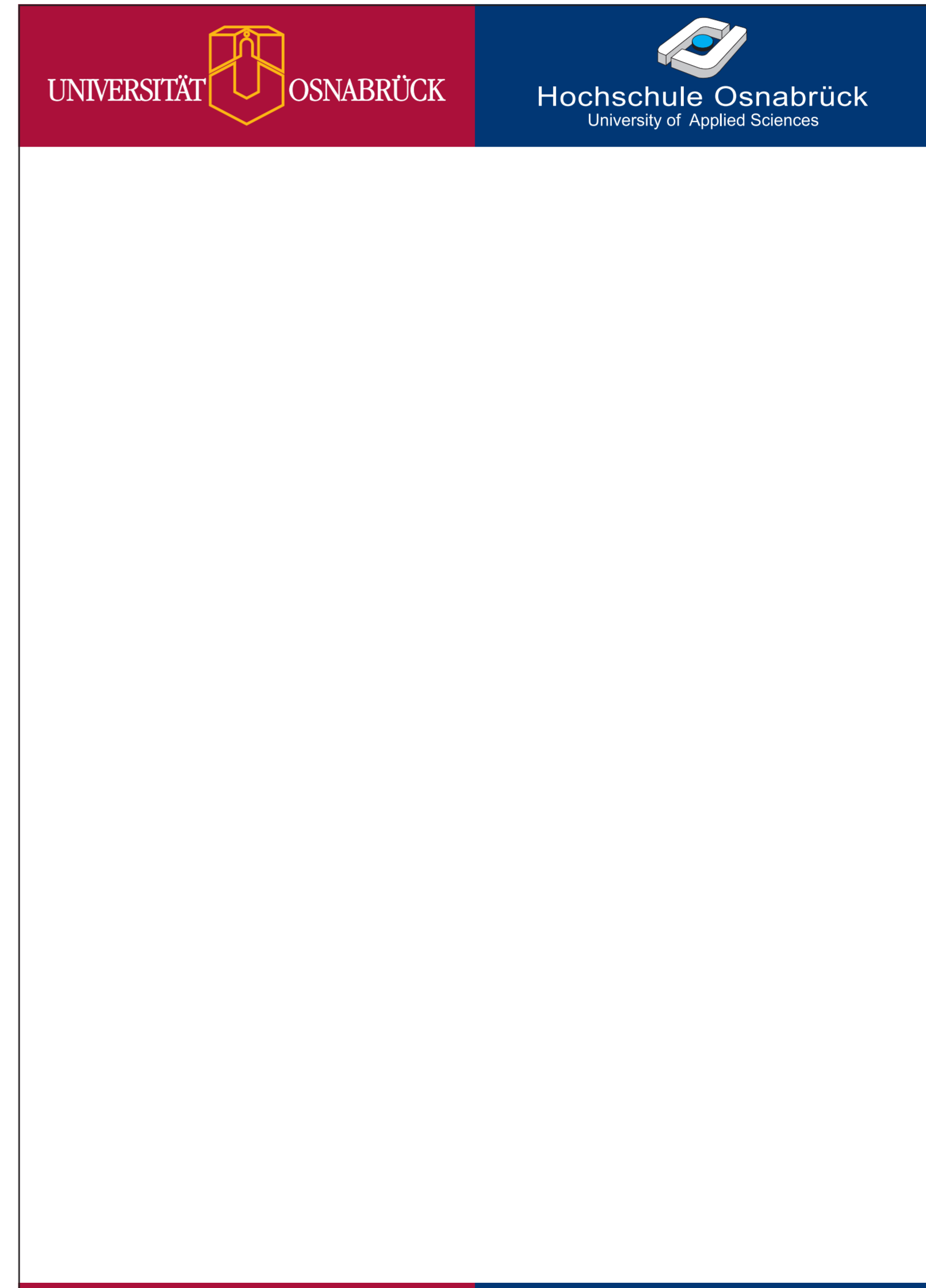
Für die Verwendung des Kombilogos haben die Präsidien von Universität und Hochschule verbindliche Absprachen getroffen. Alle Produkte, die das Kombilogo tragen, sind mit den Kommunikationsabteilungen beider Hochschulen abzustimmen und von diesen freizugeben. Jede Hochschule verwendet das Logo der jeweils anderen Hochschule nur mit deren Kenntnis und Zustimmung.

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück

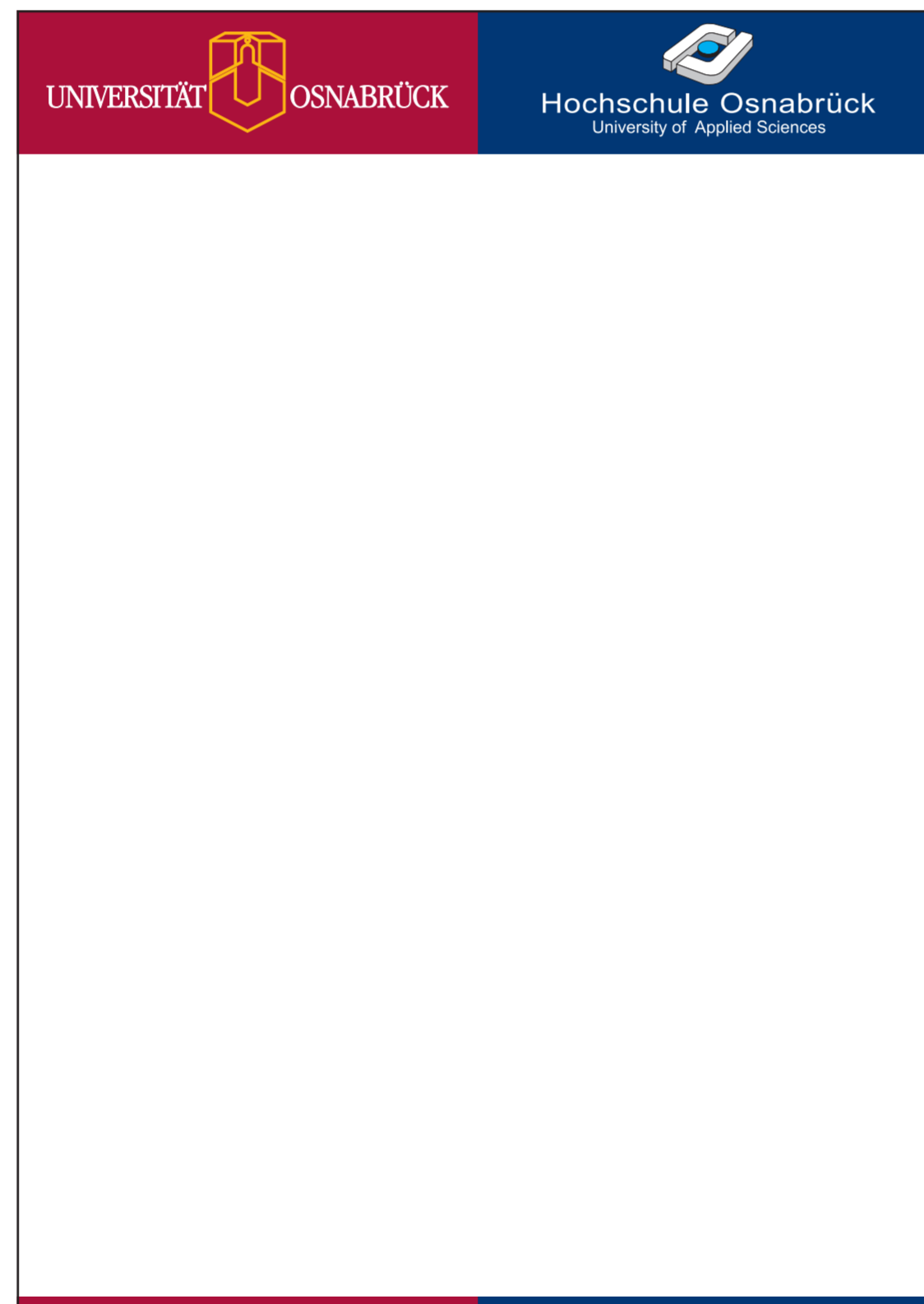
Kombilogo über die
gesamte Seitenbreite

Universalbogen

DIN A4 210 x 297



DIN A5 148 x 210

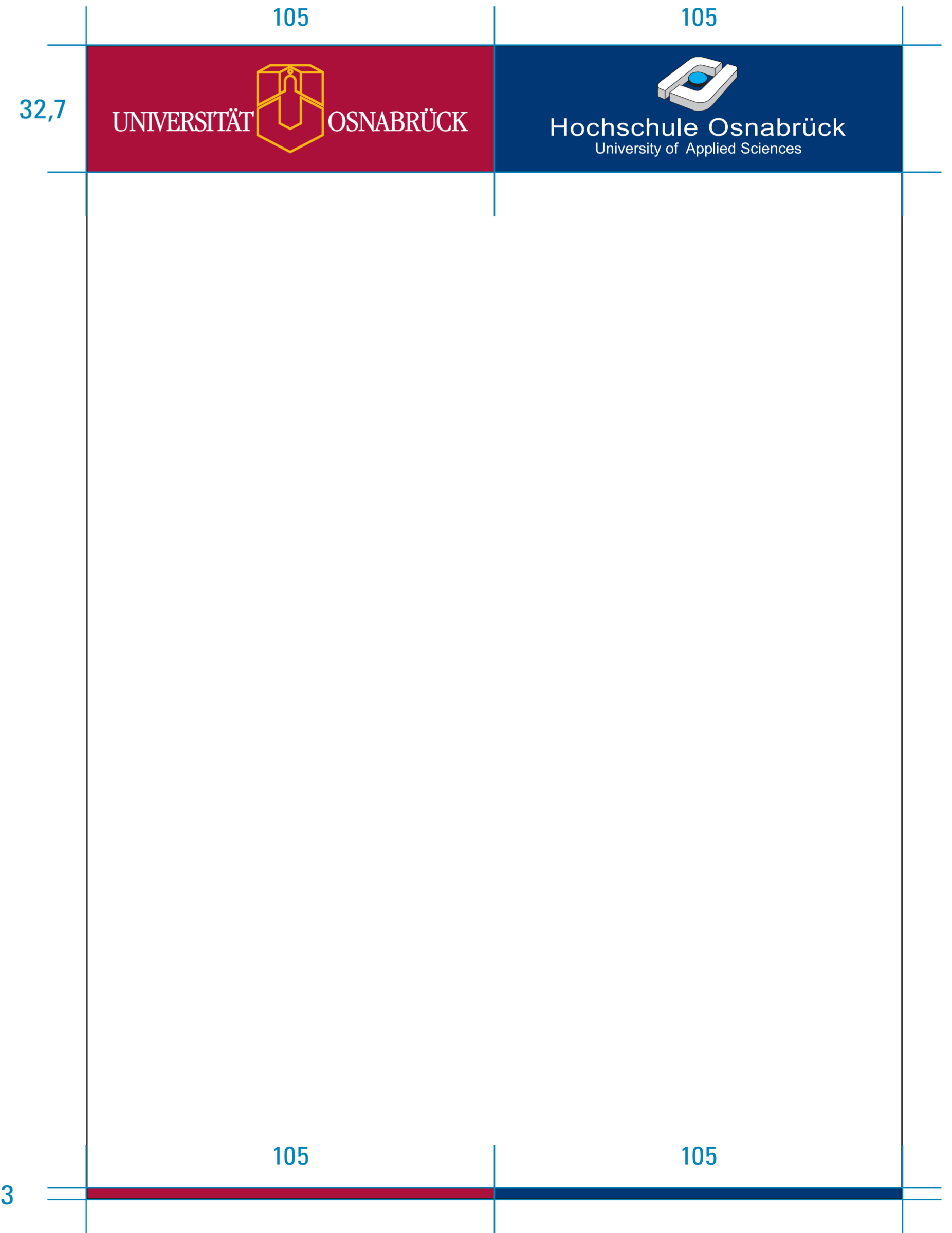


Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück

Kombilogo über die gesamte Seitenbreite

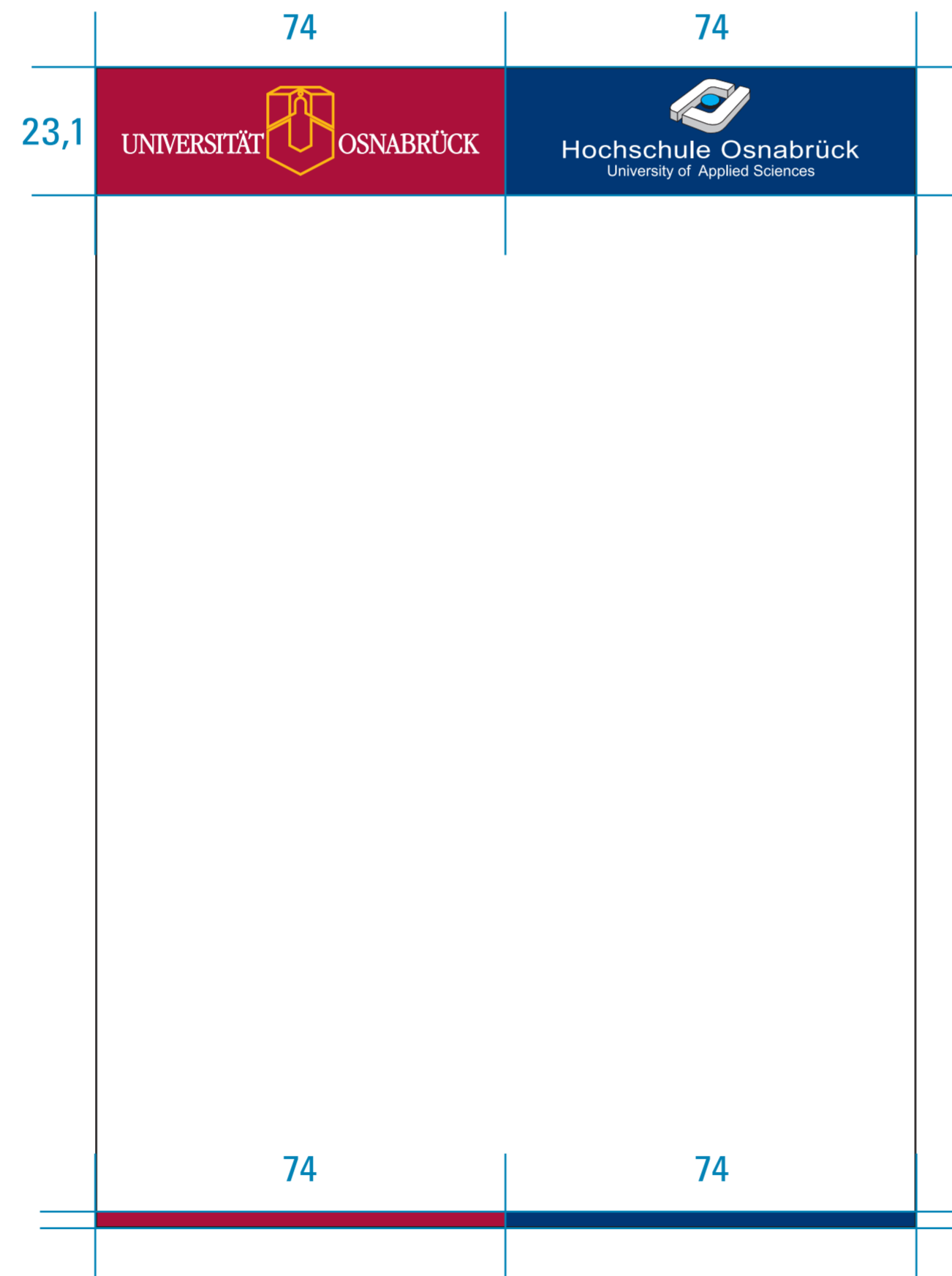
Universalbogen

DIN A4 210 x 297



Platziert werden das UniOS-Rotfond-Logo und das allgemeine Hochschul-Logo (auf dunkelblauem Grund).

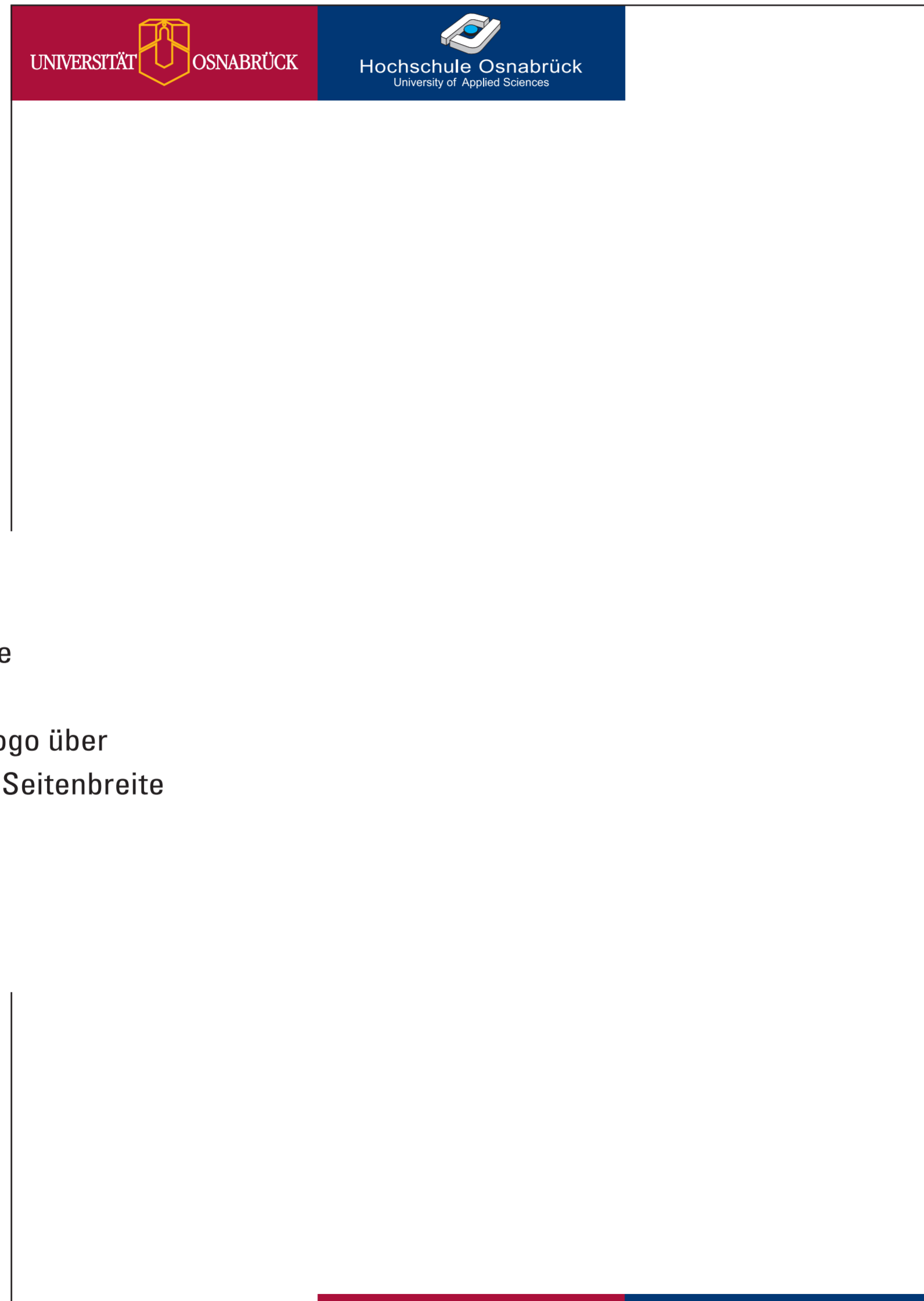
DIN A5 148 x 210



| | | |
|---------|--|------------|
| | | Hochschul- |
| | | Fondton |
| | | C 100 % |
| UniOS- | | M 72 % |
| Fondton | | Y 0 % |
| C 10 % | | K 38 % |
| M 100 % | | |
| Y 65 % | | |
| K 25 % | | |
| | | Cyan |
| Gelb | | |
| C 0 % | | |
| M 30 % | | |

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück

DIN A4 210 x 297



Variante

Kombilogo über
2/3 der Seitenbreite

DIN A4 210 x 297

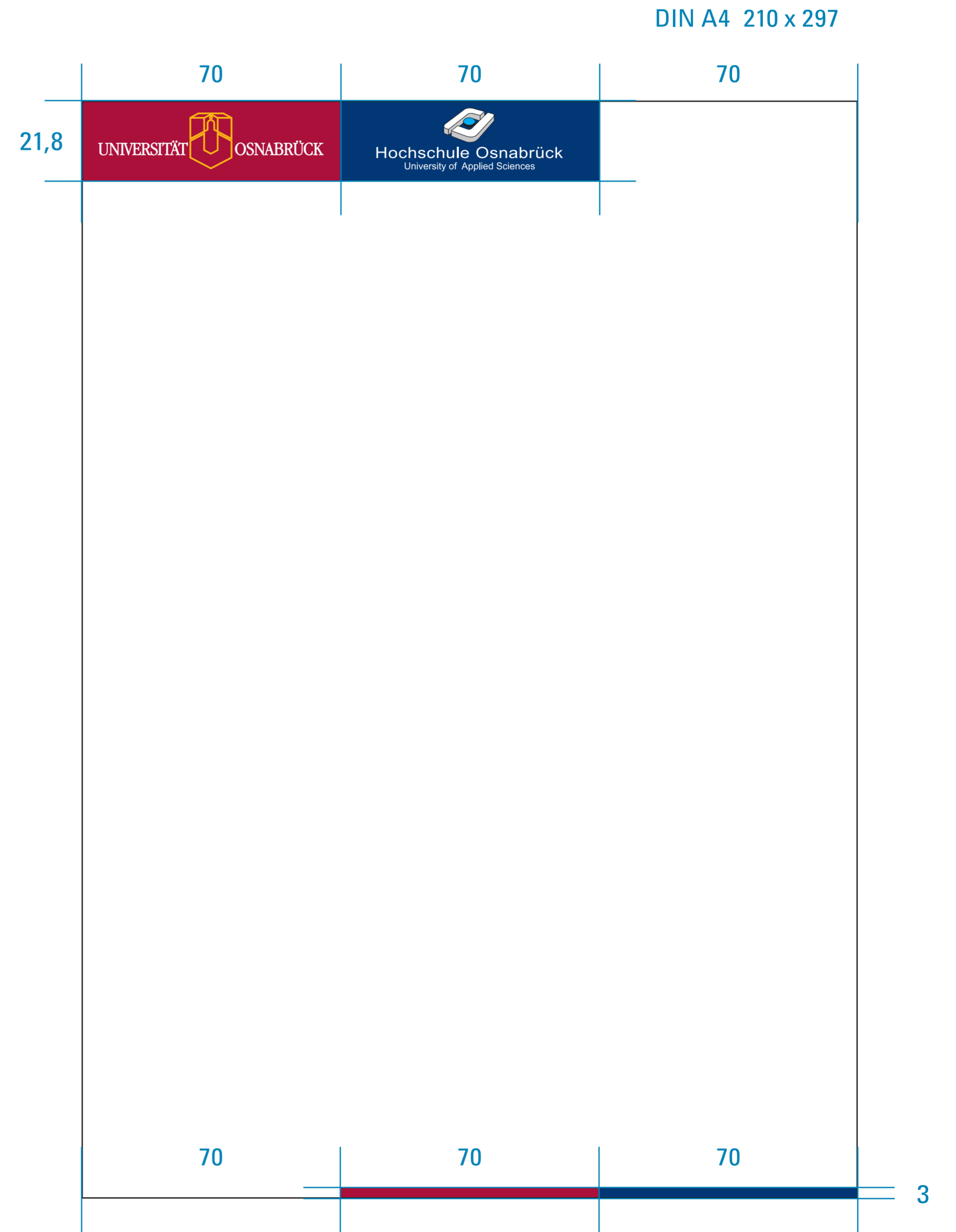
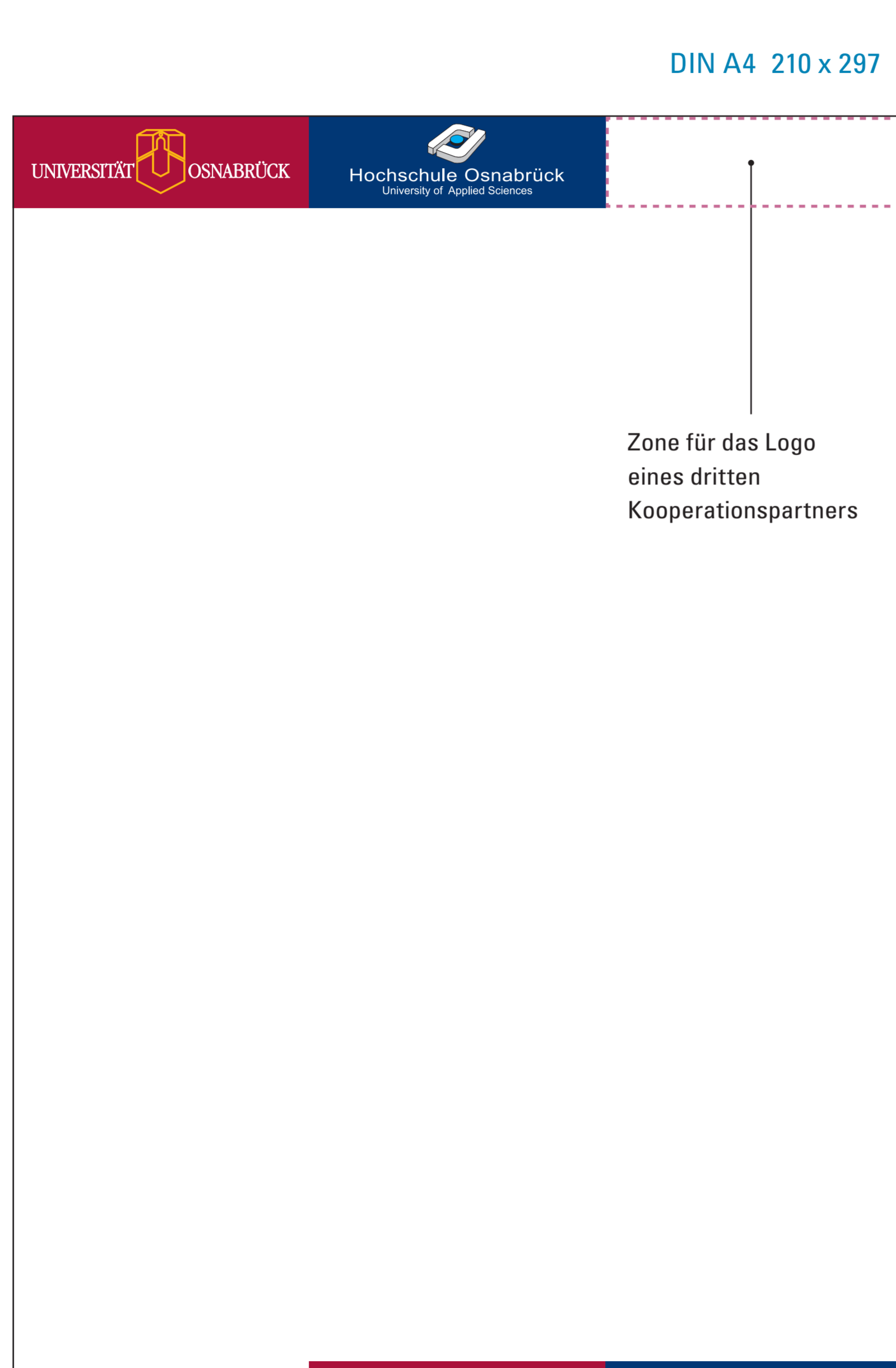


Variante

Kombilogo über
2/3 der Seitenbreite

Zentrale
Studienberatung
Osnabrück

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück



Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück

Innerhalb des gemeinsamen Corporate Designs von Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück werden folgende Schriften präferiert:

Univers Condensed – eine eher

kühle, sachliche, serifenlose

Schrift für Überschriften,
Zusatz- oder Auszeichnungstexte.

Adobe Garamond Pro – eine warme,

klassische, gut lesbare Serifenschrift

für Lesetexte, Massen- und

Fließtexte. Diese Schrift erzeugt

prägnante Wortbilder.

Die Kombination dieser beiden Schriften mit gegensätzlicher Wirkung erzeugt ein interessantes, spannungsreiches

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890 !?—.,:;()&%§»«

Univers Condensed

Univers Bold Condensed

Adobe Garamond Pro Regular

Adobe Garamond Pro Bold

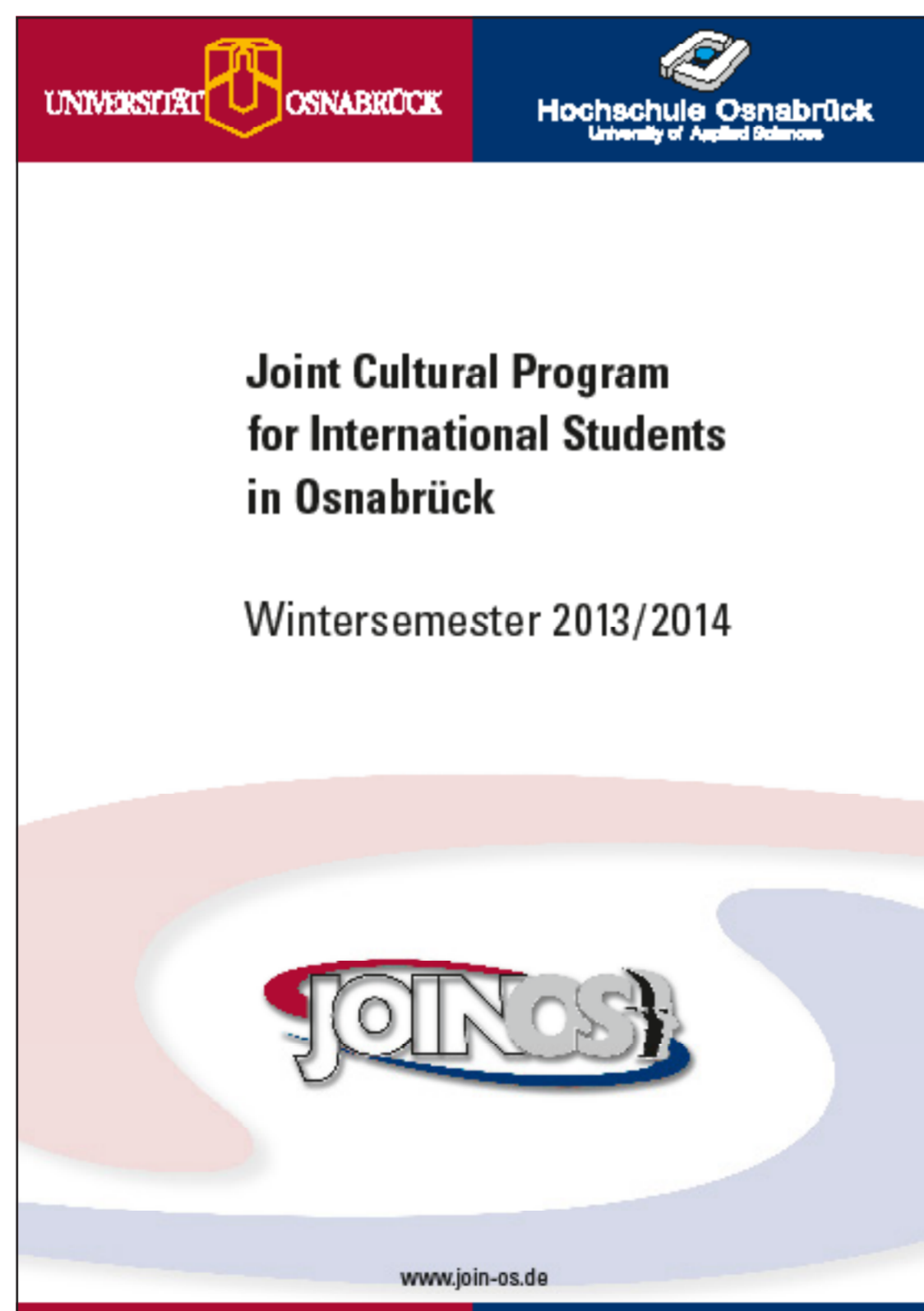
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890 ı234567890 !?—.,:;()&%§»«

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück – Produktbeispiele

DIN A5 Broschürentitel



DIN A5 Broschürentitel



DIN A4 Universalbogen

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK **Fachhochschule Osnabrück**
University of Applied Sciences

Veranstaltungen im Januar und Februar 2009

Theaterbesuch »Berlin 1945 – Die letzte Station«
am Samstag, 10. Januar 2009
Wo, wann Emma-Theater (Lotterstraße 6), um 19:30 Uhr
Kostenbeitrag 3 €

Ball der Universität Osnabrück
am Samstag, 24. Januar 2009
Wo, wann Alando-Palais, Einlass um 20:00 Uhr
Kostenbeitrag 10 €

Besuch im Sea Life und in den Herrenhäuser Gärten Hannover
am Sonntag, 1. Februar 2009
Wo, wann Am Informationsstand der Deutschen Bahn
in der Bahnhofsvorhalle, um 9:00 Uhr
Kostenbeitrag 6 €

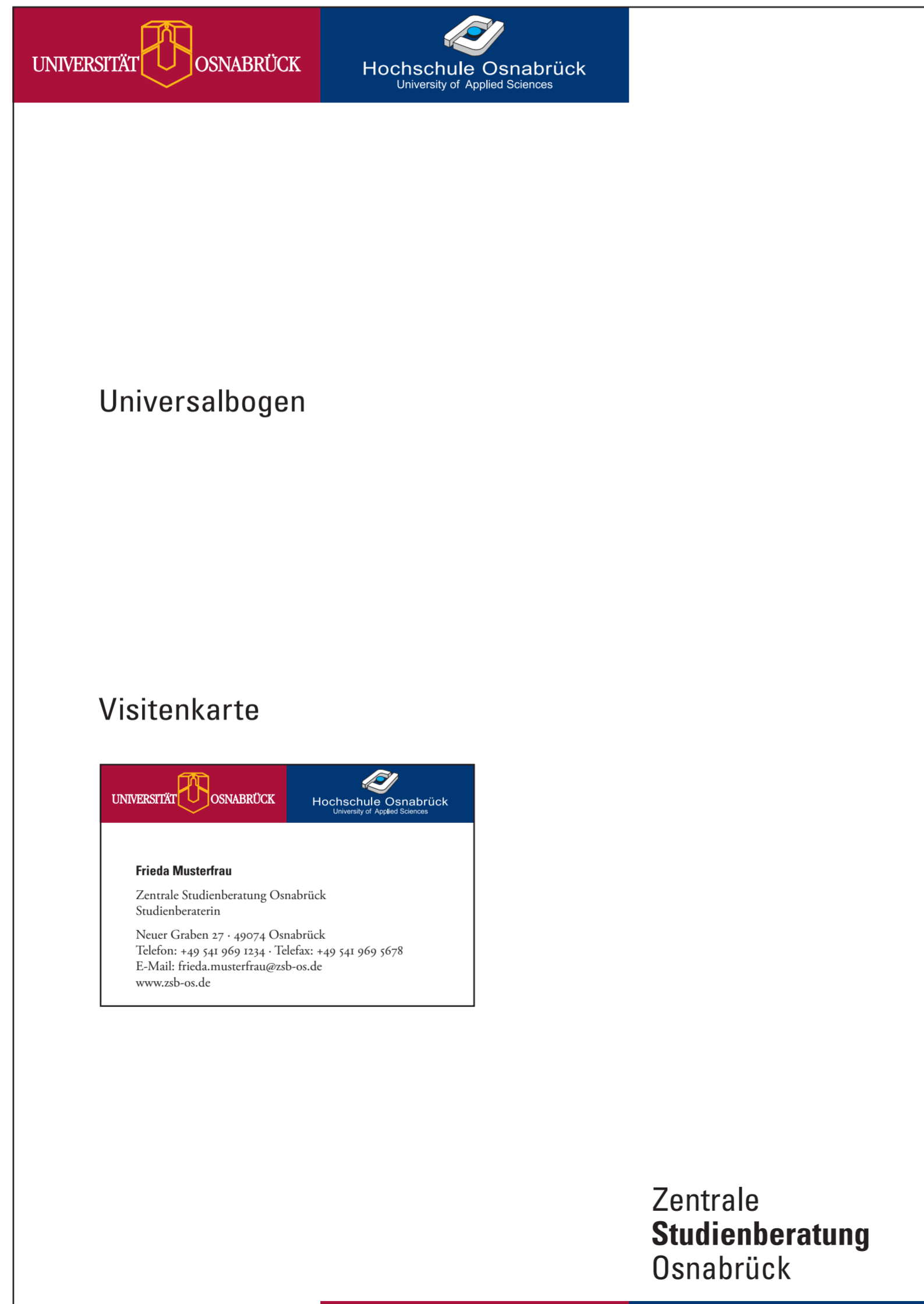
Alle internationalen und deutschen Studierenden sind herzlich willkommen!

Bitte melden Sie sich im Akademischen Auslandsamt der Universität Osnabrück an.
Neuer Graben 27, 49074 Osnabrück, Gebäude 19, Raum E07
Sprechzeiten: Mo + Mi 14.00-15.30 Uhr und Di + Do 10.00-12.00 Uhr
Anmeldefrist ist spätestens eine Woche vor dem Veranstaltungsbeginn.

JOINOS! Joint Cultural Program
for International Students
in Osnabrück
www.join-os.de

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück – Produktbeispiele

DIN A4 210 x 297



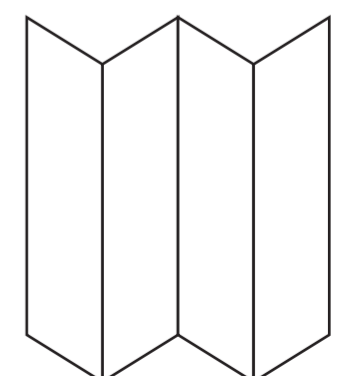
Roll-up Display

850 x 2000

Universität Osnabrück und Hochschule Osnabrück – Produktbeispiele

Falter
8 Spalten

400 x 210



3-Bruch-Zickzackfalz
400 x 210 mm

394 x 210

Falter

8 Spalten

Die aktuell gültigen Zugangsbedingungen finden Sie in den Zugangsbedingungen unter: www.uni-osnabrueck.de/lehre/angewandte/Zugangsbedingungen/English/Anglythk_2007_07.pdf

Das Unterrichtsfach Sport ist **unverzichtbar**. Die Vergabe der Studiengänge wird nach der allgemeinen Ausrichtung der Universität Osnabrück geregelt. Die aktuell gültige allgemeine Ausrichtung der Universität finden Sie unter: www.uni-osnabrueck.de/Dokumente/Ausrichtung_07-08.pdf

Berufs- und Wirtschaftspädagogik
Das Studium der beruflichen Fachrichtung Ökotronologie und das Studium des allgemeinen Unterrichtsfaches wird durch die Berufs- und Wirtschaftspädagogik komplexiert. Die Berufs- und Wirtschaftspädagogik vermittelt die Bedingungen und Strukturen der beruflichen Bildung und die Grundlagen der Didaktik beruflichen Lehrens und Lernens. Die Allgemeinen Schulpraktischen Studien (AS) und 5 Semester des Fachstudiums werden durch die Berufs- und Wirtschaftspädagogik betreut und begleitet.

Berufspädagogische Tätigkeit
Für den Lehramt an berufsbildenden Schulen sind fachkompetenzbezogene berufspädagogische Tätigkeiten in einem Umfang von insgesamt 51 Wochen nachzuweisen. 21 Wochen müssen bis zum Ende des 4. Semesters nachgewiesen sein.
Der Nachweis von insgesamt 16 Wochen ist bei der Bewerbung für das Masterstudienprogramm erforderlich, der Nachweis für weitere 16 Wochen muss vor Abschluss des Masters erbracht werden.
Die erforderlichen im Wesentlichen Vorkursiv- oder Berufspädagogischen in Abhängigkeit von der jeweiligen Fachrichtung werden auf der Fachseite angegeben.
Wie eingetragenes, alles weitere Bewerberinnen und Bewerberinnen an viel berufspädagogische Tätigkeit wie möglich vor Beginn des Studiums abzurufen.

Zugangsbedingungen
Voraussetzungen für das Studienprogramm sind die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife in der entsprechenden Fachrichtung oder vergleichbare Abschlüsse.
Ein Meister-Fachschulabschluss oder eine berufliche Qualifikation in Form einer einschuligen Berufsausbildung (z. B. Diplom-Ingenieur/-in, Hauswirtschaftlicher/Hauswirtschaftliche Betriebsleiter/-in, Sozialmeister/-in, Dipl.-Ingenieur/-in) mit



Informationen im Internet
Ausführliche Informationen zu dem gemeinsamen Studiengang sowie über Ihren Lehramt an berufsbildenden Schulen finden Sie unter: www.hs-osnabrueck.de/394_210.html
www.uni-osnabrueck.de/394_210.html

Masterstudium unter eigenem Namen
Studien – Studienkreis Information Osnabrück
Tel: +49 541 549 7777 (Info-Line)
E-Mail: studienkreis@uni-osnabrueck.de
www.uni-osnabrueck.de/394_210.html

Allgemeine Informationen zum Studium, zu dem Zugangsbedingungen und zum Studiengang
Zentral-Studienservice (ZSS)
Studien – Studienkreis Information Osnabrück
Neuer Graben 27
49074 Osnabrück
Tel: +49 541 549 4999
E-Mail: info@zss.uni-osnabrueck.de
www.zss.uni-osnabrueck.de

Fachstudienberatung und Ansprechpartner für Teilnehmende Ökotronologie
Prof. Dr. rer. oec. Ingrid Altmann-Meyer
Tel: +49 541 549 3106
E-Mail: okotronologie@uni-osnabrueck.de
Nicola Weber-Pollert
Tel: +49 541 549 3393
E-Mail: N.Weber-Pollert@uni-osnabrueck.de

Berufliche Bildung Bachelor
Lehramt an berufsbildenden Schulen Master
Berufliche Fachrichtung Ökotronologie



www.uni-osnabrueck.de www.hs-osnabrueck.de


Berufliche Bildung Bachelor
Lehramt an berufsbildenden Schulen Master
Berufliche Fachrichtung Ökotronologie

Allgemeines
Berufsbildende Schulen haben einen Bedarf an Fachlehrkräften und Lehrern für den Unterricht in berufsbildenden Klassen, aber auch für den Fachunterricht z. B. bei Auszubildenden in Erziehung- und Unterrichtsfächern.
In Reaktion auf den Fachkräftenmangel wird die Lehramtsausbildung mit der beruflichen Fachrichtung Ökotronologie in Kooperation von Hochschule Osnabrück und Universität Osnabrück angeboten.

Die Lehramtsausbildung
Die Lehramtsausbildung ist gestuft organisiert. Nach einer einschuligen berufspädagogischen Phase beginnt die akademische Ausbildung mit dem Bachelorstudium berufliche Bildung und dem darauf aufbauenden Masterstudium an einer berufsbildenden Schule. Die Regelstudienzeit umfasst für den Bachelorstudium sechs Semester und für den Masterstudium vier Semester. Der Masterabschluss ist Voraussetzung für die Zulassung zum Referendariat.
Die berufliche Fachrichtung Ökotronologie ist in Kombination mit einem allgemeinbildenden Unterrichtsfach zu studieren.


Studienplan
Die Studienziele der Lehramtsausbildung Ökotronologie sind darauf ausgerichtet, Studierenden, die sich entscheiden haben, Lehramt oder Lehre an berufsbildenden Schulen zu werden, auf den vielfältigen Aufgabenfeldern dieser Berufstätigen vorzubereiten.
An der Hochschule Osnabrück werden die Module der beruflichen Fachrichtung und an der Universität Osnabrück die Module des generalistischen allgemeinbildenden Unterrichtsfaches sowie der Berufs- und Wirtschaftspädagogik angeboten.
Das Studium startet an der Hochschule Osnabrück mit dem allgemeinen Grundstudium in der beruflichen Fachrichtung, führt über die Fachrichtung Ökotronologie – der Hauswirtschaftlichen Betriebswirtschaft – bis zum Abschluss des Masterstudiums in einer Kombination aus privaten Hauswirtschaftlichen und öffentlichen Funktionsbereichen. Gesellschaftliche Veränderungen, die sich in der Entwicklung von Lebensformen, sozialen Beziehungen und Erwerbsstrukturen zeigen, brechen einen stetigen Wandel des Alltagscharakters und der Alltagsorganisation von Menschen in allen Alters- und Lebenslagen.

Verlauf der Lehramtsausbildung

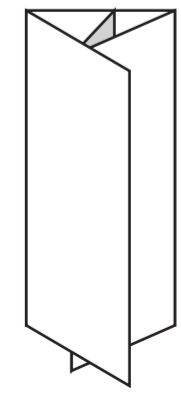


Studienverlaufsplan in der beruflichen Fachrichtung Ökotronologie im Bachelor

| Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------|---|---|--|--|--|-----------------|
| Modul der Hochschule Osnabrück | Angewandte Mathematik und Physik Grundlagen der Kommunikation Grundlagen der Ökonomie | Lehrerpraktikum Sozialökonomie des Privatwerts Arbeitskreis Hemabteilung | Management in Unternehmen Verbrauchspolitik und -schutz Wahlrechtsstudie | Erklärung des gesunden und kranken Menschen Projekt Lehramt 1 Wahlrechtsstudie | Fachdidaktik Ökotronologie 1 Fachdidaktik Ökotronologie 2 | Berufspraktikum |
| Modul der Universität Osnabrück | Grundlagen der Erdkunde Allgemeinbildendes Unterrichtsfach | Projekt Lehramt 1 Allgemeinbildendes Unterrichtsfach | Didaktik beruflichen Lehrens und Lernens | Kontexte und Bedingungen beruflichen Lehrens und Lernens Allgemeine Schulpraktische Studien 1,2 | Berufsbildung: System, Strukturen und Funktionen Allgemeine Schulpraktische Studien 3 | |



Die Ökotronologie thematisiert und analysiert das Alltagsleben aus sozialwissenschaftlicher, naturwissenschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive.
Folgend den Interessen der Teilnehmer werden lebensspezifisch die fachdidaktischen Grundlagen gelehrt.
Mit dem ersten Semester beginnt auch das Studium des allgemeinbildenden Unterrichtsfaches mit der Berufs- und Wirtschaftspädagogik an der Universität Osnabrück.
Die Fachkenntnis wird in der Regel im zweiten Semester in der beruflichen Fachrichtung oder in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik in Kooperation mit der beruflichen Fachrichtung gelehrt.
Für den Masterstudium ist ein Referendariat erforderlich. Voraussetzung sind ein qualifizierter Hochschulabschluss entsprechend der Zugangs- und Zulassungsbedingungen der Universität Osnabrück und der Nachweis über mindestens 16 Wochen berufspädagogische Tätigkeit.

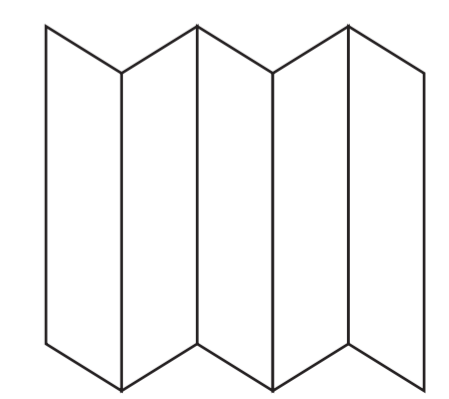
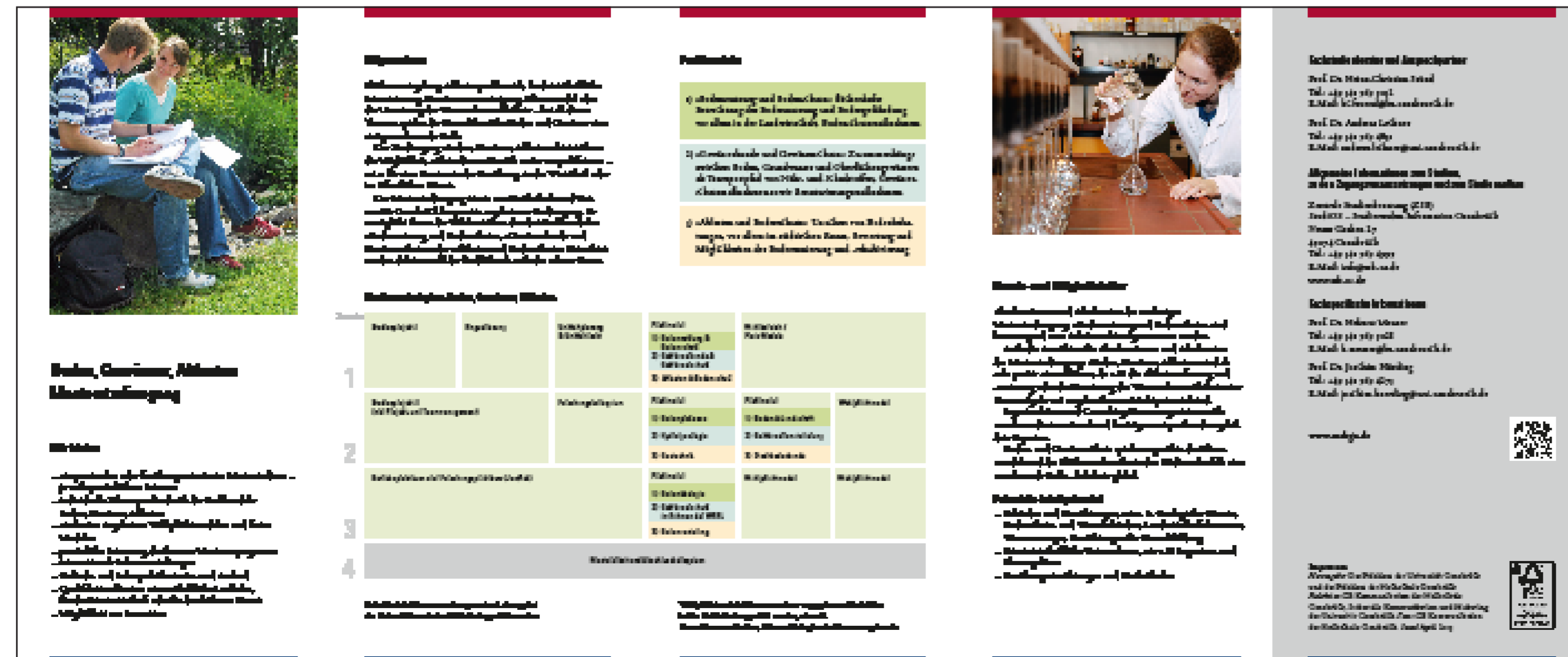


3-Bruch-Wickelfalz
394 x 210 mm

500 x 210

Falter

10 Spalten



4-Bruch-Zickzackfalz
500 x 210 mm

Redaktionelle Leitlinien

Satz- und Schreibkonventionen

Es werden in deutschen Texten sog. französische Anführungszeichen (« ») in deutscher Anwendung (» «) favorisiert, da diese sich harmonischer als die

im deutschen Schriftsatz sonst üblichen „ “ in das Schriftbild einfügen.

Sie können als Sonderzeichen eingefügt oder über den Nummerblock eingegeben werden: Taste [Alt] gedrückt halten und die Nummernfolge 0187 bzw. 0171 eingeben.

Binde- und Gedankenstrich sind zu unterscheiden.

Im Mengentext sind Mediävalziffern (Minuskelziffern) den Versal- oder Tabellenziffern vorzuziehen,

sofern der verwendete Schriftschnitt diese Option bietet.



I234567890 Mediävalziffern

1234567890 Versalziffern

Satz- und Schreibkonventionen

Mengensatz wird als linksbündiger Rausatz abgesetzt. Blocksatz ist zu vermeiden.

Absätze werden im Normalfall nicht durch Leerzeilen oder zusätzlichen Durchschuss getrennt.

Der Erstzeileneinzug markiert den Absatzbeginn.

Der Absatzeinzug entfällt nach Überschriften, Leerzeilen und eingezogenen Passagen.

Als Spiegelstriche werden Gedankenstriche verwendet.

Bei Kurztexten wie z. B. auf Plakaten können alternativ kleine Quadrate von der Höhe nicht

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer sinulla alissi. Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto

Duisit dolor si tem

Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer sinulla alissi.

Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto

- Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet
- Onsectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer si. Lore modiamet

- Duisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit,
- venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit esectet alit wis am volobor.

~~Lore do od molore tincill orperciduisi blandreet, si euisisit laoreet, consectem velit el in hendre ver iuscin enis nonsed tie velisit praessit la faci tat. Duis amet luptatuer sinulla alissi. uisit dolor si tem ipit venisl dolorero dolor at vulla cortio odolobor ipit, venis nonse dui eraesse uisci blam ipsusci lutat, commy nullam, core venim adit vel dipis endit augait, velessequis am dignit praesto~~

Schreibkonventionen

Die allgemeine Anschrift der Universität Osnabrück zeigt die PLZ des Postfachs. Bei der Besucheranschrift wird die zur Straße gehörende PLZ verwendet.

In den Kontaktangaben der Publikationen werden die Begriffe »Telefon« und »Telefax« abgekürzt. Die Nummern werden in internationalisierter Form in nebenstehender Struktur abgesetzt.

Die Auszeichnung der E-Mail erfolgt Duden-konform. Die E-Mail-Adresse folgt der nebenstehenden Struktur. Bei sich nach außen wendenden Publikationen ist beim E-Mail-Kontakt die universitäre Langfassung gegenüber »...@uos.de« zu bevorzugen.

Geschlechtsneutrale Personenbezeichnungen werden bevorzugt. Ansonsten werden nach Möglichkeit beide Geschlechter genannt.

Schreibweise der Studiengangsbezeichnungen, Zusammenschreibungen

Für englischsprachige Texte gilt die amerikanische Schreibweise (AE)

Zu den Übersetzungsstandards siehe die Corporate Wording List:
www.uni-osnabrueck.de/wordinglist

Universität Osnabrück
49069 Osnabrück

Tel.: +49 541 969 1234
Fax: +49 541 969 5678

E-Mail:

`vorname.nachname@uni-osnabrueck.de`

Studierende, Lehrende,
Dozentinnen und Dozenten, Professorinnen und Professoren

2-Fächer-Bachelor-Studiengang,
Bachelorstudiengang, Masterstudiengang

program, organization, behavior, cooperation

Universität Osnabrück
Institut für Informatik
Albrechtstraße 28
49076 Osnabrück

Angaben zu Kontakt und Impressum

Bei universitären Publikationen ist grundsätzlich der Präsident der Universität Osnabrück der Herausgeber.

Folgende Angaben sind erforderlich:

Beispiel Instituts-Jahresbericht

Universität Osnabrück
 Institut für Informatik
 Albrechtstraße 28
 49076 Osnabrück
 Tel.: +49 541 969 2480
 Fax: +49 541 969 2799
 E-Mail: institut@informatik.uni-osnabrueck.de
 www.inf.uos.de

Impressum

Herausgeber Der Präsident der Universität Osnabrück
Redaktion Astrid Heinze, Martina Schmitz-Barton,
 Oliver Vornberger
Versand Geschäftsstelle des Instituts
Fotos Alle Fotos Universität Osnabrück bzw. privat,
 außer: Heinrich Fip GmbH & Co. KG S. 43, Hamburger
 Hafen und Logistik AG S. 44, Ariusz/fotolia.com S. 80
Gestaltung sec, Osnabrück

Beispiel Studiengangsfalter

Kontakt**Allgemeine Informationen zum Studium,
zu den Zugangsvoraussetzungen und zum Studienaufbau**

Zentrale Studienberatung Osnabrück (ZSB)
 Neuer Graben 27 (1. Stock)
 49074 Osnabrück
 Tel.: +49 541 969 4999
 Fax: +49 541 969 4792
 E-Mail: info@zsb-os.de
 www.zsb-os.de

Fachspezifische Informationen

Institut für Umweltsystemforschung
 Prof. Dr. Horst Malchow (Fachstudienberater)
 Barbarastraße 12, Raum 66/107
 49076 Osnabrück
 Tel.: +49 541 969 2499
 Fax: +49 541 969 2599
 E-Mail: horst.malchow@uni-osnabrueck.de
 www.usf.uni-osnabrueck.de/studies

**Informationen zum Bewerbungs- und
Zulassungsverfahren und zur Einschreibung**

Studierendensekretariat
 Neuer Graben 27 (Erdgeschoss)
 49074 Osnabrück
 Tel.: +49 541 969 7777 (Info-Line)
 Fax: +49 541 969 4850
 E-Mail: studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de
 www.uni-osnabrueck.de/243.html

Impressum

Herausgeber Der Präsident der Universität Osnabrück
Redaktion Zentrale Studienberatung (ZSB), Kommunikation
 und Marketing *Gestaltung* sec, Osnabrück *Foto* Horst Malchow
Stand Oktober 2013

Internationales Impressum

| Impressum | Imprint |
|--------------------|---|
| <i>Herausgeber</i> | <i>Publisher</i> |
| <i>Redaktion</i> | <i>Editing / Editorial staff</i> (<i>Editor = eine Person</i>) |
| <i>Inhalt</i> | <i>Content</i> |
| <i>Fotos</i> | <i>Photos</i> |
| <i>Abbildungen</i> | <i>Pictures / Images / Artworks /</i> <i>Reproduction of paintings</i> |
| <i>Gestaltung</i> | <i>Design</i> |
| <i>Layout</i> | <i>Layout</i> |
| <i>Druck</i> | <i>Printer</i> |
| <i>Auflage</i> | <i>Number of copies</i> |
| <i>Stand</i> | <i>Issued</i> |

Zu weiteren Übersetzungsstandards
 siehe die Corporate Wording List:
 www.uni-osnabrueck.de/wordinglist

Papierqualitäten

Papiere für hauserterne und -interne Produktionen

**Gedruckte Werbemittel
externe Herstellung**

Gefordert ist ein halbmattes gestrichenes Bilderdruckpapier für den Offsetdruck. Es sollte zu 80 % aus Sekundärfasern und zu 20 % aus FSC-Zellstoffen bestehen. Mit einem doppelt gestrichenen Recyclingpapier können qualitativ hochwertige Druckprodukte erstellt werden.

Falter

135 g/m²

Plakat

150 g/m²

Umschlag für Broschüren

160/170 g/m²**Hausintern erstellte Produkte
Rohlinge**

Gefordert ist ein Preprintpapier für den Offsetdruck und die anschließende Bedruckung von Rohlingen durch die Hausdruckerei. Für die Grammatoren von 80 bis 160 g/m² sollte eine Preprint-, Farblaser- und Inkjetgarantie bestehen. Das Papier sollte alterungsbeständig nach DIN ISO 9706 und FSC-zertifiziert sein.

Falter/ Handzettel

100 g/m²

Umschlag für Broschüren

160/170 g/m²**Geschäftspapiere
Bürokommunikation**

Gefordert ist ein weißes 100 % Recyclingpapier für den Offsetdruck und die anschließende Bedruckung als Geschäftspapier. Das Papier sollte FSC-zertifiziert, mit dem Umweltsiegel »Der Blaue Engel« und dem PEFC-Siegel ausgezeichnet sein.

Briefbogen

80 g/m²

Universalbogen

80 g/m²